

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
директора НЧИ КФУ
Симонова Л.А.
06 2019 г.

Аннотации к рабочим программам дисциплин и практик

Направление подготовки: **43.03.03 «Гостиничное дело»**

Направленность (профиль) подготовки: **Гостиничная деятельность**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Набережные Челны

2019 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.01 «История (История России, Всеобщая история)»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 92 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний, касающихся основных этапов развития Российского общества и государства, начиная с периода их формирования, предметно-содержательной стороны важнейших событий и фактов истории, а также основных тенденций и взаимодействий исторического пути Руси/России. Курс призван сформировать устойчивые представления об истории России как неотъемлемой части Всемирной истории, об особенностях исторического развития России в контексте мирового исторического развития. Курс должен способствовать осмыслению истории России как развития многонационального сообщества, утверждению этнической толерантности и гражданской зрелости.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение студентами знаний об истории России;
- приобретение студентами знаний об основных этапах развития Российского общества и государства.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- место России во всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии российского общества и государства, основные взаимосвязи между обществом, личностью и государством в различные исторические эпохи, основные причины крупных исторических событий и разных поворотов общественного развития.

Должен уметь:

ориентироваться в следующих проблемах теории и истории:

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества; Реформы Петра I Век Екатерины. 1) предпосылки и особенности

складывания российского абсолютизма. Дискуссии генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюции форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенность общественного движения России XIX в Реформы и реформаторы в России Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. её провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

Должен владеть:

- навыками самостоятельного изучения исторических источников; анализа социально-значимых проблем и процессов, опирающегося на научные подходы; культура исторического мышления, проявляющейся в способности в устной и письменной речи правильно (логично) оформить его результаты;

- студент должен владеть культурой мышления, способностью к обобщению, и анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения,

- способностью логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь. Он должен владеть способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Содержание (разделы):

Отечественная история как наука. Образование Древнерусского государства "Киевская Русь". Русские земли и Золотая Орда. Формирование и развитие единого российского государства в XIV - XVII вв. Россия после Петра. Российское государство и общество во второй половине XIX века. Россия в конце XIX - начале XX веков. Россия в условиях социальных сдвигов 1917-1920 гг. СССР в годы Второй мировой войны. СССР в 1953-1964 годы. От СССР к России.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.02 «Философия»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 121 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины:

- способствовать развитию культуры мышления;
- способствовать выработке навыков многогранного, разностороннего, комплексного рассмотрения теоретических и практических проблем;
- совершенствовать умения и навыки студентов в области проведения дискуссий, отстаивания собственной позиции, критичного и самокритичного сопоставления различных точек зрения.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными этапами и достижениями мировой философской мысли;
- раскрыть мировоззренческий потенциал различных философских концепций;
- научить студентов пользоваться категориальным аппаратом философии;
- научить студентов базовым приёмам анализа философских текстов;
- способствовать развитию навыков работы с научной литературой, в том числе реферирования и подготовки докладов на основе прочитанного материала.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные концепции различных этапов развития мировой философской мысли;
- отличительные свойства различных этапов развития мировой философской мысли и отдельных философских течений;
- суть наиболее значимых философских проблем и основные варианты их решения в различных философских школах.

Должен уметь:

- выделять специфику философского подхода к миру;
- видеть сходства и различия философских концепций;
- определять структуру аргументации философских идей;
- находить сильные и слабые стороны отдельных философских идей и концепций;
- применять философское знание в области профессиональной деятельности;
- применять философское знание в анализе элементов чужого и собственного мировоззрения;
- излагать устно и письменно воспринятое философское знание;

- конспектировать учебную и научную литературу по философии, пересказывать прочитанное своими словами;

- интерпретировать и анализировать тексты философской проблематики.

Должен владеть:

- терминологическим аппаратом философии;

- навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии;

- базовыми приёмами философского анализа материала.

Содержание (разделы):

Философия в ряду других форм духовного освоения мира человеком. Философия Древнего Востока. Античная философия. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Философия конца XIX – XX веков. Русская философия. Онтология. Сознание и познание. Человек и общество.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 «Концепции современного естествознания»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов). Контактная работа - 10 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 58 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам естественнонаучных фактов действительности событий, усвоение идеи единства гуманитарного и естественнонаучного процесса познания окружающей действительности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными представлениями о естественнонаучной картине мира;

- ознакомить студентов с основных научными идеями в области естествознания.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- историю развития философских представлений о естественнонаучной картине мира.

Должен уметь:

ориентироваться в конкретных философских проблемах в области естествознания.

Должен владеть:

- теоретическими знаниями об основных научных идеях, сформировавшихся к XX веку в области естествознания и их философском осмыслении.

Содержание (разделы):

Философия и естествознание. Их роль в системе научного познания. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Естественнонаучный метод познания. Развитие представлений о материи, силах, движении. Электромагнитная картина мира. Микро-, макро-, мегамиры. Динамические и статистические закономерности в природе. Термодинамика. Принцип возрастания энтропии. Закономерности самоорганизации. Принципы универсального эволюционизма. Развитие представлений о пространстве и времени. Специальная и общая теории относительности. Концепции квантовой механики. Развитие представлений о взаимодействии. Принципы симметрии, законы сохранения. Химические системы. Особенности биологического уровня организации материи.

Происхождение жизни (эволюция и развитие живых систем). Экосистемы и биогеоценоз.
Биосфера и человек.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.04 «Социальная психология и основы конфликтологии»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 92 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование представления о социальной психологии и конфликтологии.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными представлениями о социальной психологии;
- ознакомить студентов с основных научными идеями в области социальной психологии и конфликтологии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные исторические этапы и направления развития отечественной и зарубежной социально-психологической науки;
- виды и методы социально-психологических исследований;
- специфику социально-психологического изучения общения, социальных групп и личности;
- теоретико-методологические основы изучения общения, социальных групп и личности.

Должен уметь:

- пользоваться научной и справочной литературой по социально-психологическим проблемам общения, больших и малых групп, личности и её социального развития;
- излагать устно и письменно свои выводы в области социально-психологической теории и практики;
- применять полученные знания в области практической профессиональной деятельности.

Должен владеть:

- терминологическим аппаратом научной социальной психологии;
- методами и методиками социально-психологического исследования личности, а также межличностных и групповых отношений;
- навыками постановки и социально-психологического анализа актуальных проблем в различных сферах современной социальной реальности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.05 «Математика»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 128 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины: освоение студентами основ линейной алгебры с элементами аналитической геометрии и математического анализа, необходимых для усвоения на последующих курсах различных экономических теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа;
- научить студентов пользоваться математическим аппаратом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики;
- основные математические модели принятия решений.

Должен уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Должен владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание (разделы):

Основы линейной алгебры. Основы векторной алгебры. Основы аналитической геометрии.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.06.01 «Иностранный язык»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.06.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1, 2 курсах в 1, 2, 3, 4 семестрах.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных(ые) единиц(ы) на 360 часа(ов). Контактная работа - 46 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 46 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 297 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 17 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 1 семестре; зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов навыков общения и работы на иностранном языке.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение студентами знаний в области иностранного языка;
- приобретение студентами практических навыков коммуникации на иностранном языке.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные речевые клише;
- наиболее употребительные грамматические явления, характерные для повседневной и профессиональной речи;
- лексику общего языка; лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию по широкой и узкой специальности.

Должен уметь:

- читать транскрипцию, пользоваться основными особенностями произношения;
- читать и переводить со словарем специальную литературу;
- понимать аутентичную иноязычную (монологическую и диалогическую) речь на темы, ориентированные на выбранный профиль;
- работать с англоязычными ресурсами Internet;
- строить монологическую и диалогическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального, официального и профессионального общения;
- строить речевое и неречевое поведение адекватно ситуации общения;
- понимать и интерпретировать факты страноведческого характера.

Должен владеть:

- навыками просмотрового чтения аутентичных текстов без использования словаря с целью извлечения основной информации;
- навыками публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), проводить презентации;
- навыками работы с письменной речью, необходимые для аннотирования и реферирования, ведения переписки, перевода литературы по специальности;

– произношением и ритмом речи с целью использования их для повседневного общения.

Содержание (разделы):

Раздел 1. Знакомство. Тема 1. О себе. Тема 2. Рабочий день. Тема 3. Карьера в сфере туризма.

Раздел 2. Лучшее место для жизни. Тема 1. Мой родной край. Тема 2. Жизнь в мегаполисе. Тема 3. Современное общество.

Раздел 3. Основы туристической деятельности. Тема 1. Путешествия. Тема 2. Планирование отдыха. Тема 3. Работа, учеба и путешествия.

Раздел 4. Основные туристические направления. Тема 1. Великобритания. Тема 2. Европа. Тема 3. США.

Раздел 5. Услуги в сфере туризма, сервиса и гостиничного дела. Тема 1. Транспорт. Тема 2. Управление отелем. Тема 3. Управление рестораном.

Раздел 6. Маркетинг в туризме. Тема 1. Популярные места для отдыха. Тема 2. Продвижение туристических услуг. Тема 3. Реклама в туризме, сервисе и гостиничном деле.

Раздел 7. Взаимоотношения с потребителями услуг. Тема 1. Документальное обеспечение. Тема 2. Работа с клиентами. Тема 3. Контроль качества предоставляемых услуг.

Раздел 8. Экотуризм. Тема 1. Глобализация. Тема 2. Экологические последствия туристической деятельности. Тема 3. Безопасный туризм.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.06.02 «Межкультурные коммуникации на иностранном языке»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.06.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5, 6 семестрах.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы) на 252 часа(ов). Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 215 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 13 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование навыков коммуникации на иностранном языке в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- обучить студентов навыкам коммуникации на иностранном языке;
- способствовать углублению знаний и навыков студентов в сфере использования иностранного языка.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные речевые клише;
- наиболее употребительные грамматические явления, характерные для повседневной и профессиональной речи;
- лексику общего языка; лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию по широкой и узкой специальности.

Должен уметь:

- читать транскрипцию, пользоваться основными особенностями произношения;
- читать и переводить со словарем специальную литературу;
- понимать аутентичную иноязычную (монологическую и диалогическую) речь на темы, ориентированные на выбранный профиль;
- работать с англоязычными ресурсами Internet;
- строить монологическую и диалогическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального, официального и профессионального общения;
- строить речевое и неречевое поведение адекватно ситуации общения;
- понимать и интерпретировать факты страноведческого характера.

Должен владеть:

- навыками просмотрового чтения аутентичных текстов без использования словаря с целью извлечения основной информации;

- навыками публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), проводить презентации;
- навыками работы с письменной речью, необходимые для аннотирования и реферирования, ведения переписки, перевода литературы по специальности;
- произношением и ритмом речи с целью использования их для повседневного общения.

Содержание (разделы):

Раздел 1. Основы управленческой деятельности. Менеджеры и лидеры.

Раздел 2. Услуги в гостинице. Национальные и культурные особенности ведения бизнеса. Работа в команде. Регистрация. Дополнительные и сопутствующие услуги. Менеджмент событий.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.07 «Безопасность жизнедеятельности»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 4 часа(ов), лабораторные работы - 4 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета; воспитание безопасного мышления, личности безопасного типа; получение знаний об опасных и чрезвычайных ситуациях среды природного, техногенного и социального происхождения; изучение организации защиты населения и территорий в мирное и военное время; получение знаний о правовых нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

формирование:

- культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- необходимой теоретической базы в области безопасности жизнедеятельности и применение на практике знаний и умений, полученных при изучении дисциплины;

- научного мышления на базе изучаемого курса;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности;
- основы национальной безопасности и обороны государства;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

- правила безопасного поведения как в период прохождения военной службы по призыву, так и в случае военных действий.

Должен уметь:

- оказывать первую помощь пострадавшему, идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;

- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

Должен владеть:

- приемами оказания первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Содержание (разделы):

Раздел 1. Основы национальной безопасности и обороны государства. Тема 1.1. Введение в дисциплину "Безопасность жизнедеятельности". Теоретические основы изучения национальной безопасности. Тема 1.2. Правовые основы и система национальной безопасности Российской Федерации. Тема 1.3. Компоненты национальной безопасности Российской Федерации. Экономическая, информационная, продовольственная и экологическая безопасность России. Тема 1.4. Основы военной безопасности и обороны Российской Федерации. Военная доктрина России. Тема 1.5. Вооруженные Силы России как основной инструмент военной безопасности. Военная служба по призыву и личная безопасность. Тема 1.6. Безопасность человека в условиях войны. Основы международного гуманитарного права.

Раздел 2. Первая медицинская помощь при травмах и ранениях. Тема 2.1. Помощь при неотложных состояниях. Тема 2.2. Первая помощь при ранениях. Временные способы остановки кровотечения. Тема 2.3. Первая медицинская помощь: шок, ушибы, вывихи, переломы, синдром сдавления мягких тканей. Тема 2.4. Первая медицинская помощь: ожоги, тепловые климатические воздействия, отморожения и замерзания, утопление, электро-травма и поражение молнией. Тема 2.5. Способы иммобилизации и переноски пострадавшего. Десмургия (техника наложения повязок). Тема 2.6. Первая медицинская помощь при острых нарушениях сердечной деятельности и дыхания. Применение лекарственных средств. Тема 2.7. Первая помощь в зоне химического и радиационного заражения. Бытовые отравления, отравление угарным газом. Тема 2.8. Основные инфекционные заболевания, их классификация и профилактика. Тема 2.9. Оказание доврачебной помощи при ДТП.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.08 «Русский язык и культура речи»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.08 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования русского языка.

Задачи освоения дисциплины:

- способствовать углублению понимания студентами основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации;
- расширить общегуманитарный кругозор студентов, опирающийся на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные свойства языковой системы, законы функционирования русского литературного языка и современные тенденции его развития;
- языковые нормы, их роль в становлении и функционировании литературного языка;
- основные единицы общения;
- устную и письменную разновидности литературного языка, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;
- функциональные стили современного русского литературного языка, взаимодействие функциональных стилей;
- особенности устной публичной речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Должен уметь:

- продуцировать связные, грамотно построенные тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и речевой ситуацией;
- устанавливать речевые контакты с целью обмена информацией с другими членами языкового коллектива;
- оценивать речевое поведение и речевые произведения в разных сферах общения;

- выбирать стратегию и тактику речевого поведения.

Должен владеть:

- нормами русского литературного языка, навыками правильной речи (устной и письменной);

- нормативными, коммуникативными, этическими аспектами устной и письменной речи;

- навыками подготовки публичного выступления: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи, основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов, словесное оформление публичного выступления.

Содержание (разделы):

Язык как знаковая система, функции языка, основные языковые уровни и взаимодействие единиц различных уровней. Понятие нормы. Норма и коммуникативное функционирование языка. Функционально-стилистическая дифференциация языка.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.09.01 «Основы правоведения и противодействия коррупции»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.09.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 92 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний в области права.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными нормативно-правовыми актами;
- ознакомить студентов с мерами по противодействию коррупции.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- сущность и содержание права;
- основные понятия, отражающие структуру правовой системы общества;
- значение и роль права и государства на современном этапе развития общества;
- роль Конституционного права в системе российского права и юридические особенности Конституции РФ;
- сущность трудовых правоотношений, основания их возникновения и прекращения;
- правовое положение участников гражданского оборота, формы коммерческих и некоммерческих организаций, виды объектов гражданских правоотношений, виды сделок и условия их действительности;
- элементы, образующие состав преступления, и виды наказаний в соответствии уголовным законодательством РФ.

Должен уметь:

- выявлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, анализировать их взаимосвязь с социально-экономической и духовной сферами общества;
- использовать полученные знания в социальной действительности и в учебном процессе;
- находить и применять положения нормативно-правовых актов и иных формальных источников права к тем или иным конкретным жизненным ситуациям, имеющим правовое значение.

Должен владеть:

- навыками анализа нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского, трудового, конституционного и уголовного права;
- категориальным аппаратом правовой науки.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.09.02 «Правовые аспекты деятельности и документооборот в сфере гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.09.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 111 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

Цель освоения дисциплины: Дисциплина предназначена для формирования системы теоретических и практических правовых знаний в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы современных правовых основ в сфере гостеприимства;
- изучить формы и виды документов в сфере гостеприимства;
- применять свои знания документооборота в сфере туризма и гостеприимства и иметь навыки заниматься предпринимательством в указанной сфере.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные нормативные правовые акты;
- правовой понятийно-категориальный аппарат;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности.

Должен уметь:

- ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства;
- правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение;
- работать со специальной юридической и научной литературой, а так же нормативно-правовой базой;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

- правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере туристской индустрии.

Должен владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами; с правовыми базами и навыками обобщения судебной практики;
- правовых норм и правовых отношений в сфере туристской индустрии;
- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов,
- основами гостиничного производства и механизмами построения взаимоотношений между другими поставщиками услуг.

Содержание (разделы):

Гостиничная деятельность как сфера правового регулирования. Государственное регулирование гостиничной деятельности в России. Контроль за деятельностью в гостиничной индустрии. Организационно-правовые формы предпринимательства в гостиничной деятельности. Правовое положение исполнителей услуг в гостиничной деятельности. Правовое положение потребителя услуг в гостиничной деятельности. Правовое регулирование взаимоотношений в гостиничной деятельности. Ответственность в гостиничной деятельности. Защита прав потребителя в гостиничной деятельности. Страхование в гостиничной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.10.01 «Информационные технологии»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.10.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 121 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

Цель освоения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов в области информационных технологий в такой степени, чтобы они могли выбирать необходимые технические, алгоритмические, программные и технологические решения, уметь объяснить принципы их функционирования и правильно их использовать.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными программными средствами необходимыми в профессиональной деятельности;

- научить студентов пользоваться информационными технологиями.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные понятия теории экономической информации, основные термины и определения, связанные с понятиями 'информация', 'экономическая информация', основные закономерности прохождения информационных потоков;

- сущность и значение информационных технологий в развитии современного информационного общества;

- цель и задачи создания, внедрения и эффективного использования информационных технологий в экономике;

- основные виды информационных технологий, области применения информационных технологий в экономике;

- программные средства реализации информационных процессов, основные характеристики универсальных информационных технологий введения, преобразования, переработки, передачи и представления экономической информации;

- основные понятия теории защиты информации, основные средства и методы защиты информации в информационных системах.

Должен уметь:

- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные информационные системы и информационные технологии;

- выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса;

- применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде;

- использовать системы поиска профессиональной информации в глобальных сетях;
- выполнять поиск и обработку экономической информации средствами офисных приложений;
- представлять, преобразовывать и анализировать данные экономического характера в табличном и графическом виде.
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- выполнять постановку экономических задач в процессе проектирования информационных систем;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Должен владеть:

- технологией работы с современными программными средствами обработки экономической информации табличного характера, средствами графической интерпретации экономической информации;
- информационными технологиями формирования, обработки и представления данных в информационных системах;
- методическими основами проектирования автоматизированных информационных систем;
- информационными технологиями и методами создания информационных систем средствами электронных таблиц;
- навыками работы для эффективного использования возможностей локальных сетей;
- технологиями использования возможностей справочно-правовых систем;
- технологиями эффективного использования возможностей поисковых систем глобальной информационной сети;
- инфокоммуникационными технологиями в экономических информационных системах.

Содержание (разделы):

Информационные системы и технологии: основные понятия, классификация и принципы построения. Современные телекоммуникационные технологии и их применение в профессиональной сфере. Информационные технологии решения экономических задач средствами электронных таблиц. Информационные технологии обработки экономической информации на основе списка данных. Технологии и методы обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц. Информационные технологии прогнозирования средствами электронных таблиц.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.10.02 «Информационные технологии в сфере гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.О.10.02 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа – 18 часа(ов), в том числе лекции – 8 часа(ов), практические занятия – 0 часа(ов), лабораторные работы – 10 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 117 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание основ практического использования информационно-коммуникативных технологий в сфере гостеприимства.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- теоретические знания о построении и функционировании локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы гостеприимства.

Должен уметь:

- ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования.

Должен владеть:

- понимать принципы устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных.

Содержание (разделы):

Мультимедийные технологии. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Пакеты финансового менеджмента отелей. Средства оргтехники, применяемые в сфере гостеприимства. Интернет-рынок информационных ресурсов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.О.11 «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.О.11 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов). Контактная работа – 28 часа(ов), в том числе лекции – 12 часа(ов), практические занятия – 16 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 175 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 13 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов необходимые компетенции, позволяющие эффективно применять технологии и организовывать обслуживание на предприятиях сферы гостеприимства.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|---|
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- содержание ключевых понятий и категорий, теоретические и практические основы технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства, современную классификацию предприятий сферы гостеприимства;

- организационно-правовые и нормативно-методические основы технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства.

Должен уметь:

- эффективно применять технологии для организацию обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства с целью повышения их социально-экономического статуса;

- применять современные информационные технологии для управления предприятиями сферы гостеприимства.

Должен владеть:

- знаниями о современном состоянии и специфике развития сферы гостеприимства в России и за рубежом, об организационно-управленческой структуре глобального комплекса сферы гостеприимства, о технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства;

- навыками эффективных коммуникаций с гостями предприятий сферы гостеприимства при организации обслуживания.

Содержание (разделы):

Структура функционального управления предприятием сферы гостеприимства. Технология организации служб контактной зоны предприятия сферы гостеприимства. Технология организации безопасности на предприятии сферы гостеприимства. Функциональное назначение вспомогательных служб предприятия сферы гостеприимства. Документационное обеспечение организации деятельности предприятия сферы

гостеприимства. Технология организации работы с гостями предприятия сферы гостеприимства. Технология инженерно-технического оснащения предприятия сферы гостеприимства. Технология формирования комплекса дополнительных услуг предприятия сферы гостеприимства.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях сферы
гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов понимания неразрывного единства эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека, а также представления о профессиональной деятельности бакалавра туризма по обеспечению безопасности жизнедеятельности, которое выполняло бы функцию познавательной установки на восприятие и усвоение знаний, содержащихся в основной образовательной программе их подготовки.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы безопасности туристской деятельности;
- сформировать специальные знания, умения и навыки будущих специалистов туризма по обеспечению безопасности клиентов туристских организаций.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- действующее законодательство безопасности в туризме;
- руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма.

Должен уметь:

- анализировать действующее законодательство названной сферы;
- использовать знание нормативно-правовых актов на практике.

Должен владеть:

- навыками разрешать проблемы, связанные с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций;
- способами анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНИП), регулирующих правоотношения в области обеспечения безопасности туристической деятельности;

- навыками разрабатывать программы туристической деятельности, планировать туристические маршруты с учетом нормативных требований и современных достижений в области теории и практики туризма;

- навыками на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристических маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристической деятельности;

- навыками взаимодействия с государственными структурами (МЧС, органы здравоохранения) для уточнения и разработки мероприятий по безопасности в туризме.

Содержание (разделы):

Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.13 «Экономика»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.13 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов). Контактная работа - 10 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 58 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать методологическую основу для изучения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории;

- ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономической науки, микро- и макроэкономического анализа;

- развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства;

- формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- законы производства, обмена и распределения материальных благ в условиях ограниченности экономических ресурсов, теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные понятия микро- и макроэкономики; институциональную структуру современной экономики, направления государственной экономической политики, основные этапы жизненного цикла индивида, понимать специфику задач, возникающих на каждом этапе, а также связанные с ними риски.

Должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций с учетом социально-экономических последствий, самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах профессиональной деятельности, решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида, как экономического агента, в т.ч. формировать личный бюджет.

Должен владеть:

- навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

Содержание (разделы):

Базовые принципы и категории экономической теории. Основные принципы и методы микроэкономического анализа. Основы теории спроса и предложения. Теория производства в микроэкономике. Макроэкономика и ее главные проблемы. Макроэкономическая нестабильность. Экономические функции государства в рыночной экономике. Банковская система. Мировая экономика и современные тенденции ее развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.14 «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.14 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

Трудоемкость Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов). Контактная работа - 38 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 165 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 13 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Цель освоения дисциплины: является изложение основных положений национальной системы стандартизации и сертификации гостиничных услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ стандартизации и сертификации гостиничных услуг;
- показать особенности контроля качества гостиничных услуг;
- рассмотрение практических навыков стандартизации и сертификации гостиничных услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- законодательно-нормативные акты и правила, регулирующие стандартизацию и сертификацию гостиничных услуг;
- процедуру оформления документов в России и за рубежом;
- методы сертификации услуг и продукции..

Должен уметь

- осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность.

Должен владеть

- способностью к профессиональной мобильности: критическому переосмыслению накопленного опыта.

Содержание (разделы):

Сущность и содержание сертификации. История развития стандартизации и сертификации. Организационно-методические принципы сертификации в Российской Федерации. Российские системы сертификации. Международная сертификация. Сертификация услуг гостеприимства.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.15 «Основы предпринимательства»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.15 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 92 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

Цель освоения дисциплины: дать студентам представление о предпринимательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать теоретическую основу предпринимательской деятельности;
- ознакомить студентов с современными особенностями предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства;
- принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства;
- основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства;
- основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства.

Должен уметь:

- проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства;
- применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;
- проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.

Должен владеть:

- приемами анализа компонентов среды инновационной экономики,
- методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности;

- методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.

Содержание (разделы):

Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство. Формирование и развитие команд. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта. Инновационная экосистема. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.16 «Экономика предприятий сферы гостеприимства»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

Трудоемкость:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов). Контактная работа - 22 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 149 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование знаний об экономических основах функционирования предприятий сферы гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать знания по основам технологий гостиничного сервиса;
- показать приемы управления гостиничным хозяйством, в том числе: маркетингом, менеджментом гостиниц, этикой делового общения, управления персоналом в гостиничной отрасли.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- содержание ключевых понятий и категорий связанной с организацией гостиничного дела ('гостиничная услуга', 'гостиница', 'клиент', 'потребитель', 'исполнитель', 'обслуживание', 'гостиничный консорциум', 'интегрированные гостиничные цепи', 'мотель', 'YouthHostel', 'фирменный стиль', 'франчайзинг' и т.д.); особенности менеджмента и маркетинга в гостиничной индустрии.

Должен уметь:

- применять теоретические знания о понятии, сущности и функциях деятельности гостиниц на практике; находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Должен владеть:

- основами технологий гостиничного сервиса, приемами управления гостиничным хозяйством, в том числе: маркетингом, менеджментом гостиниц, этикой делового общения, управления персоналом в гостиничной отрасли.

Содержание (разделы):

Гостиничный продукт как комплекс услуг. Характеристика основных групп гостиниц. Взаимоотношения производителей и потребителей гостиничных услуг в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Управление персоналом в гостиничной индустрии. Законодательные основы гостиничного дела. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия. Создание нового гостиничного предприятия.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.17.01 «Иностранный язык делового общения (второй)»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.17.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3, 4 курсах в 5, 6, 7, 8 семестрах.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных(ые) единиц(ы) на 360 часа(ов). Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 295 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 17 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 5 семестре; зачет в 6 семестре; зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в обучении всем видам речевой деятельности (чтению, говорению, аудированию, письму).

Задачи освоения дисциплины:

- достижение уровня владения иностранным языком, позволяющего продолжить обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде;
- обучения способам применения и дальнейшего развитие полученных знаний, навыков и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации;
- формирование знаний и навыков чтения литературы на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний;
- формирование навыков оформления извлеченной из иноязычных источников информации в виде перевода или резюме;
- формирование навыков ведения беседы по специальности на иностранном языке.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем уровне;
- общую, деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности.

Должен уметь:

- понимать и уметь употребить в речи знакомые фразы и выражения, необходимые для выполнения конкретных задач;
- уметь представиться/ представить других, задавать/ отвечать на вопросы о месте жительства, знакомых, имуществе;
- участвовать в несложном разговоре, если собеседник говорит медленно и отчетливо и готов оказать помощь в ситуациях повседневного общения, когда говорят о нем, его семье и ближайшем окружении;

- понимать знакомые имена, слова, а также очень простые предложения в объявлениях, на плакатах или каталогах;
- принимать участие в диалоге, если собеседник повторяет по его просьбе в замедленном темпе свое высказывание или перефразирует его, а также помогает сформулировать то, что обучающийся пытается сказать;
- уметь задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках известных или интересующих его тем;
- - понимать отдельные предложения и часто встречающиеся выражения связанные с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т.п.);
- уметь выполнить задачи, связанные с простым обменом информации на знакомые или бытовые темы. В простых выражениях способен рассказать о себе, своих родных и близких, описать основные аспекты повседневной жизни;
- - способен понимать отдельные фразы и наиболее употребительные слова в высказываниях, касающихся важных для обучающегося тем (например, основную информацию о себе и своей семье, о покупках, о месте, где живет, о работе);
- понимать, о чем идет речь в простых, четко произнесенных и небольших по объему сообщениях и объявлениях;
- воспринимать очень короткие простые тексты; уметь найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения: в рекламах, проспектах, меню, расписаниях; в простых письмах личного характера;

Должен владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение) на иностранном языке

Содержание (разделы):

Capitulo Uno. Развитие лексических навыков. Развитие грамматических навыков.

Capitulo Dos. Развитие грамматических навыков. Развитие навыков аудирования.

Развитие навыков говорения.

Capitulo Tres. Развитие лексических навыков. Развитие грамматических навыков. Развитие навыков аудирования. Развитие навыков говорения. Развитие навыков коммуникативного чтения. Развитие навыков коммуникативного письма.

Capitulo cuatro. Развитие лексических навыков. Развитие грамматических навыков. Развитие навыков аудирования. Развитие навыков говорения. Развитие навыков коммуникативного чтения. Развитие навыков коммуникативного письма.

Capitulo cinco. Развитие навыков аудирования. Texto de turismo y noticias mundiales.

Capitulo seis. Развитие навыков говорения. Texto de turismo y noticias mundiales.

Capitulo siete. Развитие навыков говорения. Развитие грамматических навыков. conversaciones basicas.

Capitulo ocho. Развитие навыков говорения. Развитие грамматических навыков. Conversaciones en la industria de turismo, llamadas telefonicas y respuestas basicas.

Capitulo nueve. Развитие навыков говорения. Conversaciones de negocios en la industria de turismo, llamadas telefonicas basicas.

Capitulo diez. Развитие навыков коммуникативного чтения. Развитие навыков коммуникативного письма.

Capitulo once. Развитие навыков коммуникативного чтения. Развитие навыков коммуникативного письма.

Capitulo doce. Развитие навыков коммуникативного чтения. Развитие навыков коммуникативного письма.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.17.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.17.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 5 курсе в 9, 10 семестрах.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов). Контактная работа - 28 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 143 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре; экзамен в 10 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в обучении всем видам речевой деятельности (чтению, говорению, аудированию, письму).

Задачи освоения дисциплины:

- достижение уровня владения иностранным языком, позволяющего продолжить обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде;
- обучения способам применения и дальнейшего развитие полученных знаний, навыков и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации;
- формирование знаний и навыков чтения литературы на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний;
- формирование навыков оформления извлеченной из иноязычных источников информации в виде перевода или резюме;
- формирование навыков ведения беседы по специальности на иностранном языке.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- знать лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль;
- основные способы поиска профессиональной информации, основные приемы аналитико-синтетической переработки информации, правила составления аннотации и реферирования общенаучных текстов (не менее 2500 лексических единиц общего и специального характера, из них около 1000-1500 репродуктивно);
- правила оформления устной и письменной монологической и диалоговой речи в ситуациях делового и профессионального общения;
- правила составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей; знать термины и выражения, используемые в деловой сфере общения; нормы речевого этикета.

Должен уметь:

- воспринимать профессиональные тексты на иностранном языке;

- писать профессиональные тексты на иностранном языке;
- свободно общаться в зарубежной среде на бытовые и профессиональные темы;
- планировать и вести переговоры с иностранными партнерами;
- составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, доклады и статьи на иностранном языке; грамотно переводить научную литературу и литературу по специальности с иностранного на русский и с русского на иностранный языки.

Должен владеть:

- навыками коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного взаимодействия и применять их для общения на темы учебного, общенаучного и профессионального характера с учетом норм и правил англоязычного этикета;

- навыками перевода и анализа зарубежной литературы по специальности и общенаучного характера;

- навыками составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей профессиональной направленности;

- навыками различного вида чтения оригинальной литературы (просмотровое, поисковое, аналитическое, с целью извлечения конкретной информации);

- навыками публичной речи (доклады и презентации с предварительной подготовкой);

Содержание (разделы):

Numero Uno. Развитие лексических навыков. Развитие грамматических навыков.

Numero Dos. Развитие грамматических навыков. Развитие навыков аудирования. Развитие навыков говорения.

Numero Tres. Развитие лексических навыков. Развитие грамматических навыков. Развитие навыков аудирования. Развитие навыков говорения. Развитие навыков коммуникативного чтения. Развитие навыков коммуникативного письма.

Numero cuatro. Развитие лексических навыков. Развитие навыков аудирования.

Numero cinco. Развитие навыков говорения.

**Аннотация рабочей программа дисциплины
Б1.О.18 «Менеджмент в индустрии гостеприимства»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.18 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов). Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 14 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 147 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

Цель освоения дисциплины: является ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления организации в гостиничной индустрии.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ и практических навыков управления организации в гостиничной индустрии;
- изучение основ делегирования полномочий сотрудникам организации в гостиничной индустрии;
- ознакомление с основными этапами процесса управления организации в гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ОПК-2 | Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- содержание классических и современных концепций менеджмента;
- содержание функций менеджмента;
- методы принятия управленческих решений;
- теории мотиваций сотрудников гостиничного предприятия;
- основы этики делового общения, психологии управления, инновационного менеджмента.

Должен уметь

- составить план работы организации гостиничной индустрии;
- выбрать и спроектировать структуру гостиницы;
- контролировать выполнение работы подчиненными;
- разрешать конфликты; - проводить деловые совещания и вести переговоры с партнерами.

Должен владеть

- практическими навыками управления коллективом гостиничного предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19 «Маркетинг в сфере гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.О.19. Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 4 курсе, 7,8 семестры.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц на 180 часов. Контактная работа - 28 часов, в том числе лекции - 14 часов, практические занятия - 14 часов, лабораторные работы - 0 часов, контроль самостоятельной работы - 0 часов. Самостоятельная работа - 143 часа. Контроль – экзамен - 9 часов. Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями маркетинга гостиничного предприятия, а также в обучении студентов принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий в сфере гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ маркетинговых технологий в индустрии гостеприимства;
- изучение практических навыков применения маркетинговых технологий в сфере гостиничного хозяйства;
- ознакомление с важнейшими маркетинговыми стратегиями в сфере гостиничного хозяйства.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-4 | способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания - |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- цели и принципы маркетинга гостиничного предприятия;
- функциональные задачи маркетинга гостиничного предприятия;
- важнейшие маркетинговые стратегии в сфере гостиничного хозяйства;
- структуру комплекса маркетинга гостиничного предприятия.

Должен уметь:

- организовывать и проводить маркетинговые исследования гостиничного предприятия;
- формировать спрос на услуги гостиничного предприятия;
- проводить презентации гостиничных продуктов и услуг;
- осуществлять мероприятия по стимулированию сбыта гостиничных продуктов и услуг.

Должен владеть:

- готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений;
- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности;
- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий;

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям современного рынка.

Содержание (разделы):

Современный маркетинг в индустрии туризма. Стратегия и тактика маркетинга гостиничного предприятия. Организация и проведение маркетинговых исследований в сфере гостиничного хозяйства. Сегментация рынка гостиничных услуг. Разработка товарной стратегии гостиничного предприятия. Разработка ценовой стратегии гостиничного предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.20 «Прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии
гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.20 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 111 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 9 семестре.

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины "Прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства" являются: получение студентами теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в сфере гостеприимства, подготовка специалистов, имеющих навыки познавательной деятельности в сфере науки, формирование глубоких представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах знания.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с методами научного исследования;
- показать значение методов научного исследования в туризме и гостеприимстве;
- научить применять методы научного исследования для решения задач профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| ОПК-4 | Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- понятийно-терминологический аппарат;
- теоретические и эмпирические основы науки;
- теоретические основы методологии;
- ключевые функции современной науки;
- структурные элементы теории;
- этапы проведения научного исследования.

Должен уметь:

- актуализировать проблему;
- определить цель, задачи, объект и предмет исследования;
- формулировать гипотезу;
- реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы;
- выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.

Должен владеть:

- основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности;
- основами научного мировоззрения;
- навыками определения методики исследования;
- навыками организации самостоятельного исследования проекта;
- практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

Содержание (разделы):

Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в гостеприимстве. Применение общенаучных и частных методов в исследованиях гостиничной деятельности. Методы менеджмента и маркетинга в гостиничном деле. Методы предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на гостиничном предприятии. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства. Структура, содержание. Оформление научной работы.

Аннотация рабочей программа дисциплины

Б1.О.21 «Организация, планирование и контроль гостиничной деятельности» Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.21 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3, 4 курсах в 6, 7 семестрах.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов). Контактная работа - 30 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 173 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 13 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Цель освоения дисциплины: овладение фундаментальными научно-методическими достижениями, на которых строится организация планирование, контроль и управление затратами на предприятиях гостиничной индустрии.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ и практических навыков контроля деятельности организации в гостиничной индустрии;
- изучение современных методов, инструментов и форм обеспечивающих эффективный контроллинг и управление затратами предприятия гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-2 | Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные научные направления развития контроллинга и управления затратами современных предприятий гостиничного бизнеса;
- понятие организационно-управленческой структуры гостиничного предприятия;
- принципы ее формирования;
- виды структур гостиничного предприятия;
- организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц.

Должен уметь

- организовывать работу функциональных служб гостиниц;
- принимать управленческие решения;
- управлять персоналом функциональных служб;
- разрабатывать должностные инструкции;
- разрабатывать и предоставлять гостиничные услуги;
- формировать гостиничные пакеты.

Должен владеть

- основными приемами и методами работы с информацией;
- основными методами работы в гостинице;
- навыками организации работы в функциональных службах гостиницы;

- навыками разработки должностных инструкций;
- рациональными приемами поиска, выбора и практического использования методов, инструментов и форм организации контроллинга и управление затратами на производство и реализацию продукции.

Содержание (разделы):

Современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса. Организационно-управленческая структура гостиничного предприятия. Система и структура управления гостиничного подразделения. Планирование гостиничной деятельности. Планирование рисков организаций гостиничной сферы. Организация контроля качества гостиничной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.22 «Физическая культура»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.22 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов). Контактная работа - 10 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 4 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 58 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с влиянием оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- значение физической культуры в жизнедеятельности человека;
- культурное, историческое наследие в области физической культуры, непреходящие ценности физической культуры и спорта;
- основы теории и методики физического воспитания и спорта - факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;
- принципы и закономерности развития и совершенствования физических качеств;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- общие положения профессионально-прикладной физической подготовки будущего специалиста;
- влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда и предупреждения утомления;
- методические основы различных (традиционных и нетрадиционных) систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний;
- методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.

Должен уметь:

- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;
- придерживаться здорового образа жизни;

- самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

Должен владеть:

- различными современными понятиями в области физической культуры и спорта;
- методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;

- методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;

- здоровьесберегающими технологиями;

- средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

Содержание (разделы):

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. История становления и развития Олимпийского движения. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Функциональные пробы и тесты. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений. Спортивные и подвижные игры. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.23 «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.23 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 0 зачетных(ые) единиц(ы) на 328 часа(ов). Контактная работа - 6 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 318 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами теории и методики физического воспитания и спорта;
- ознакомить студентов с принципами и закономерностями развития и совершенствования физических качеств;
- научить студентов самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- значение физической культуры в жизнедеятельности человека;
- культурное, историческое наследие в области физической культуры, непреходящие ценности физической культуры и спорта;
- основы теории и методики физического воспитания и спорта;
- факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;
- принципы и закономерности развития и совершенствования физических качеств;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- общие положения профессионально-прикладной физической подготовки будущего специалиста;
- влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда и предупреждения утомления;
- методические основы различных (традиционных и нетрадиционных) систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний;
- методические основы лечебной физической культуры;

- методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.
- упрощенные правила популярных спортивных игр.

Должен уметь:

- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;
- придерживаться здорового образа жизни;
- самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями;
- осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды;
- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и само страховки;
- методически обоснованно применять физические упражнения и другие средства для обеспечения профессиональной работоспособности и предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма, профессионального (творческого) долголетия.

Должен владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;
- различными современными понятиями в области физической культуры;
- методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;
- методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;
- здоровьесберегающими технологиями;
- средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.
- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта;
- личным опытом, умениями и навыками повышения своих двигательных и функциональных способностей;
- должным уровнем физической подготовленности, необходимым для ускорения освоения сугубо профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе; для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;
- широким спектром ценностей мировой и отечественной физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития личности в физическом воспитании и самосовершенствовании.

Содержание (разделы):

Гигиеническая (утренняя гимнастика, физкультурные минутки, физкультурные паузы) и рекреативная (туризм, физкультурно-оздоровительные развлечения) физическая культура: методики организации и проведения. Методики самоконтроля.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 «История гостеприимства»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов основных знаний об истории развития индустрии гостеприимства в мире и России.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение этапов развития гостеприимства в мире;
- изучение этапов развития гостеприимства в России;
- изучение особенностей развития гостеприимства в разные исторические периоды.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- исторические предпосылки возникновения гостеприимства;
- основные этапы развития гостиничного дела в мире;
- историю развития гостиничного дела в России.

Должен уметь:

- давать характеристику развитию гостеприимства на разных этапах его развития;
- определять влияние различных факторов на развитие гостиничного дела на разных этапах его развития.

Должен владеть:

- навыками анализа состояния гостиничного дела и всей индустрии гостеприимства на разных этапах развития.

Содержание (разделы):

Введение. Предыстория гостиничного дела. Индустрия гостеприимства в Средние века. Путешествия в Новое время. Развитие индустрии гостеприимства в период начало XIX в. - начало XX в. Развитие индустрии гостеприимства в период начало XX в. - до Второй мировой войны. Развитие индустрии гостеприимства после окончания Второй мировой войны и до настоящего времени. История развития индустрии гостеприимства в России.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «Сервисная деятельность»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области сервисной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретических основ сервисной деятельности;
- раскрыть историю развития сервисной деятельности в России и зарубежных странах;
- определить современные тенденции развития сервисной деятельности;
- изучить предпринимательские и организационные формы обслуживания клиентов;
- раскрыть этапы технологии обслуживания клиентов и принципы их эффективной реализации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-2 | Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- содержание ключевых понятий и категорий сервисной деятельности ('услуга', 'сервис', 'клиент', 'потребитель', 'исполнитель', 'обслуживание', 'сфера обслуживания', 'потребность', 'организация обслуживания', 'контактная зона', 'индивидуальные формы обслуживания');
- основные вопросы теории и практики сервисной деятельности;
- историю развития сервисной деятельности в России и зарубежных странах;
- современные тенденции развития сервисной деятельности;
- предпринимательские и организационные формы обслуживания клиентов;
- этапы технологии обслуживания клиентов и принципы их эффективной реализации.

Должен уметь:

- выявлять особенности развития сервисной деятельности в зависимости от различных факторов;
- строить технологические карты обслуживания клиентов;
- применять психологические методы в организации и реализации процесса обслуживания;

- классифицировать услуги сервисной деятельности;
- выявлять особенности развития сервисной деятельности в зависимости от различных факторов.

Должен владеть:

- знаниями о социальных предпосылках возникновения и развития сервисной деятельности, истории развития сервисной деятельности в России и за рубежом, видах сервисной деятельности и формах обслуживания клиентов;

- навыками общения с клиентами в процессе осуществления сервисной деятельности, а также эффективного разрешения конфликтов.

- применять полученные теоретические знания на практике, а также способность и готовность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

Содержание (разделы):

Теоретические основы сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности. Разновидности услуг и их характеристика. Теория организации обслуживания. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности. Предприятия, оказывающие услуги населению.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Мировая индустрия гостеприимства»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов основных знаний о состоянии мировой индустрии гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение состояния гостиничного дела в мире;
- изучение состояния общественного питания в мире;
- изучение особенностей развития гостеприимства в разных странах.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- современное состояние мировой индустрии гостеприимства;
- современные тенденции развития индустрии гостеприимства;
- классификацию номеров и гостиниц в странах мира.

Должен уметь:

- характеризовать рынки гостиничной продукции.

Должен владеть:

- навыками работы с информацией о гостиничных сетях.

Содержание (разделы):

Характеристика и классификация средств размещения в странах мира. Характеристика ресторанного бизнеса в странах мира. Глобальные аспекты гостинично-ресторанного бизнеса. Структура мировой гостиничной индустрии. Консорциумы, гостиничные группы и гостиничные сети за рубежом. Индустрия гостеприимства в регионах мира.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.04 «География курортов и туристских центров мира и России»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 1, 2 семестрах.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов). Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 14 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 147 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов основных знаний об основных проблемах туризма и курортного дела, географии размещения курортов и туристских центров в мире и в России, особенностях развития туризма и курортного дела в различных странах мира и регионах России.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ туризма и курортного дела;
- изучение географии курортов и туристских центров мира и России;
- изучение особенностей развития туризма и курортного дела в странах мира и регионах России.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- понятие и структуру курортологии как науки;
- историю развития курортного дела в мире и России;
- курортные факторы и способы их использования;
- особенности курортного дела в различных странах и регионах мира;
- понимать возникновение исторических, природных, культурных предпосылок к формированию мировых туристических центров;
- функциональные различия среди мировых туристических центров и туристских центров России;
- факторы производства туристского продукта.

Должен уметь:

- давать характеристику климатических, бальнеологических, грязелечебных курортов;
- классифицировать курорты;
- находить курорты на карте мира и России;
- ориентироваться в существующем многообразии национальных моделей развития туризма, содержащих комплексную характеристику национальных рынков туризма на фоне мирового процесса глобализации;
- давать характеристику туристских центров и районов Российской Федерации.

Должен владеть:

- методами составления комплексной характеристики типа курорта в зависимости от лечебного фактора;
- навыками составления туристской страноведческой характеристики отдельных туристских центров, регионов и стран;
- практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского потенциала России в современных условиях.

Содержание (разделы):

География курортов и география туризма как научные дисциплины. История развития курортологии и курортного дела. Общая характеристика мирового туристского рынка. Туристская типология стран мира. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Курортные факторы и типы курортов. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал Российской Федерации. География различных видов туризма в мире и России. География курортов мира и России.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 «Организация гостиничной деятельности»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.В.05 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа – 18 часа(ов), в том числе лекции – 8 часа(ов), практические занятия – 10 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 117 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 2 семестре.

Цель освоения дисциплины: ознакомить студентов с методологическими основами организации гостиничной деятельности и подготовить выпускников, обладающих общекультурными и профессиональными компетенциями в области организации гостиничного дела.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ организации гостиничной деятельности;
- изучение методологических основ организации гостиничной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| ПК-2 | Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности, основы теории и практики организации деятельности гостиничного предприятия, современную классификацию гостиниц и других средств размещения;
- теоретические, организационно-правовые и методические основы организации гостиничного дела;

Должен уметь:

- оценивать структуру и динамику потребностей рынка гостиничных услуг;
- организовывать эффективную деятельность гостиничного предприятия различных типов и организационно-правовых форм с целью повышения его социально-экономического статуса;

Должен владеть:

- знаниями о современном состоянии и специфике развития гостиничного бизнеса в России и за рубежом, об организационно-управленческой структуре мирового гостиничного комплекса, об основных службах гостиницы и особенностях взаимодействия этих служб;
- приобрести навыки эффективной коммуникации с гостями отеля в процессе осуществления гостиничной деятельности.

Содержание (разделы):

Организация гостиничного дела. Классификация средств размещения туристов. История становления и развития мировой гостиничной индустрии. Правовое регулирование гостиничной индустрии в Российской Федерации и в мире. Основные службы современных средств размещения. Роль вспомогательных служб в организации гостиничной деятельности. Технологические циклы организации гостиничной деятельности. Основные технологии и правила обеспечения безопасности организации гостиничной деятельности. Кросс-культурные технологии в организации гостиничной деятельности.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 «Статистика гостиничной индустрии»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 117 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: Дать студентам знания основных категорий, методологических основ статистики гостиничной индустрии, сбора и обработки информации, познакомить с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования предприятий гостиничной индустрии, показать направления применения статистики в практической деятельности сферы гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с методами статистики;
- показать значение статистики в индустрии гостеприимства;
- научить применять методы статистики для решения задач профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- базовые концепции, определения и классификации статистики гостиничной индустрии;
- основные источники статистической информации по сфере гостеприимства;
- методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства;
- системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета.

Должен уметь:

- использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты;
- составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства;
- применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства;
- выявлять и оценивать тесноту связей между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику.

Должен владеть:

- навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации о гостиничной индустрии;
- навыками применения современных статистических методов в индустрии гостеприимства;
- навыками работы с программным обеспечением и компьютерными технологиями в статистике гостиничной индустрии;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистики гостиничной индустрии.

Содержание (разделы):

Статистика гостиничной индустрии как наука и как отрасль практической деятельности. Информационная база статистики гостеприимства. Компьютерные технологии в статистике гостиничной индустрии. Теория статистического наблюдения в индустрии гостеприимства. Система показателей статистики гостиничной индустрии. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистике гостиничной индустрии. Выборочный метод наблюдения в индустрии гостеприимства. Характеристики выборки. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в гостиничной индустрии. Корреляционный, регрессионный, факторный и индексный анализ в гостиничной индустрии. Статистическое обследование гостиничных предприятий.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 «Глобальные системы бронирования»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 10 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 122 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 4 семестре.

Цель освоения дисциплины: Дисциплина предназначена для формирования системы теоретических и практических знаний в области прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы современных систем бронирования;
- изучить основы становления первых систем бронирования, историю их развития;
- сформировать специальные знания, умения и навыки, позволяющие пользоваться современными системами бронирования.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- Глобальные системы бронирования и резервирования.

Должен уметь:

- анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.

Должен владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Содержание (разделы):

Введение. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «Психология управления»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.08 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов). Контактная работа - 10 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 58 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: овладение студентами психологическими механизмами эффективного управления, повышение психологической культуры будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение студентами знаний в области теоретических основ психологии управления;
- приобретение студентами теоретических знаний в области психологических методов регулирования взаимоотношений в коллективе.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные принципы и закономерности управленческих процессов.

Должен уметь:

- применять психологические знания в управлении.

Должен владеть:

- психотехнологиями управления.

Содержание (разделы):

Основные закономерности и категории психологии управления. Социально-психологические феномены психологии управления. Психология руководителя.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.09 «Проектирование гостиничных предприятий»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5, 6 семестрах.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов). Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 14 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 147 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний об основах проектирования гостиничных предприятий и их технической эксплуатации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ проектирования гостиничной деятельности;
- изучение нормативно-технической базы проектирования;
- рассмотрение технических регламентов, а также санитарных норм и правил, функционирующих в сфере гостиничной индустрии

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| ПК-4 | Способен проектировать объекты профессиональной деятельности |
| ПК-5 | Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- содержание ключевых понятий и категорий предмета ('основные фонды', 'проектирование', 'техническая эксплуатация', 'жилая часть гостиницы', 'технологическое оборудование', 'СНиП', 'инженерное оборудование', 'телекоммуникационные системы').

Должен уметь:

- применять полученные в ходе изучения дисциплины теоретические знания на практике.

Должен владеть:

- теоретическими знаниями об основных принципах проектирования гостиничных предприятий и туристических комплексов и их технической эксплуатации.

Содержание (разделы):

Гостиничный продукт, его виды и особенности. Системы классификаций и типология гостиниц и других средств размещения. Организационная структура гостиничных предприятий. Службы и отделы предприятий гостиничного хозяйства. Квалификационные требования к персоналу гостиничного предприятия, должностные инструкции. Характеристика здания гостиницы. Организация управления в гостиничном деле. Нормативно-техническая документация проектирования и строительства. Основные принципы проектирования гостиничных предприятий. Техническая эксплуатация гостиничных предприятий.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.10 «Прогнозирование в гостиничной индустрии»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 117 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

Цель освоения дисциплины: Дать комплексное представление о задачах, направлениях и методах прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства, сформировать комплекс знаний, умений и навыков по разработке прогнозов развития предприятий отрасли, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с методами прогнозирования;
- показать значение прогнозирования в индустрии гостеприимства;
- научить применять методы прогнозирования для решения задач профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- базовые основы современной теории прогнозирования применительно к предприятиям сферы гостеприимства;
- методологию прогнозирования гостиничной деятельности;
- систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства;
- понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки, используемые в современной практике прогнозирования;
- основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства;
- основные источники статистической информации о сфере гостеприимства, методы сбора и анализа данных, их комплексной оценки и систематизации с целью разработки прогнозов.

Должен уметь:

- анализировать научные гипотезы, разработки, программы развития сферы гостеприимства;

- определять перспективные направления гостиничной деятельности и формировать стратегию гостиничного предприятия на основе прогнозов;
- применять современные подходы к прогнозированию гостиничной индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования гостиничной деятельности;
- использовать методы прогнозирования в анализе деятельности предприятий сферы гостеприимства;
- грамотно интерпретировать полученные результаты.

Должен владеть:

- навыками прогнозирования гостиничной деятельности при помощи средств экономического, математического и пространственного анализа и современных компьютерных и информационных технологий;
- современными методами разработки прогнозов для предприятий сферы гостеприимства;
- навыками формирования программ развития сферы гостеприимства на основе прогнозов;
- приемами и навыками поиска, сбора, обработки, анализа данных, их комплексной оценки и систематизации для прогнозирования;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области прогнозирования на предприятиях гостиничной индустрии.

Содержание (разделы):

Теоретические, методические и организационные основы прогнозирования в сфере гостеприимства. Экспертные оценки в прогнозировании. Временные ряды и их предварительный анализ. Статистические методы прогнозирования в сфере гостеприимства. Проверка адекватности и точности выбранных моделей прогнозирования. Определение доверительных интервалов. Основные средства автоматизации прогнозирования в гостеприимстве. Прогнозирование основных показателей развития гостиничных предприятий.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.11 «Основы маркетинга»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов целостного представления о концепциях маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с составляющими элементами комплекса маркетинга;
- показать структуру системы маркетинга.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- базовые методы разработки туристских товаров и услуг на основе статистической информации;
- основные методы разработки товаров и услуг на основе статистической информации;
- основные методы разработки и продвижения товаров и услуг на основе статистической информации.

Должен уметь:

- использовать статистическую информацию для формирования имиджа товара или услуги на начальном уровне;
- обеспечить положительный имидж товара или услуги на основе статистической информации;
- использовать статистическую информацию для формирования и управления имиджем товара или услуги.

Должен владеть:

- базовыми аудита маркетинговой деятельности организаций;
- навыками аудита маркетинговой деятельности организаций;
- навыками аудита и корректировки маркетинговой деятельности организаций.

Содержание (разделы):

Основы маркетинга. Маркетинговая информационная система. Маркетинговые исследования туристского рынка. Направления маркетинговых исследований в туризме и гостиничном деле. Сегментация рынка туристских и гостиничных услуг. Позиционирование туристских и гостиничных услуг. Формирование ассортимента туристских и гостиничных услуг. Ценовая политика в туризме и гостиничном деле. Сбытовая политика в туризме и гостиничном деле.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 «Курсовая работа по направлению»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная курсовая работа включена в раздел "Б1.В.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость курсовой работы составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов). Контактная работа - 8 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 8 часа(ов). Самостоятельная работа - 60 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля курсовой работы: зачет с оценкой в 8 семестре.

Цель освоения дисциплины: расширить знания студента, усилить понимание им существа изучаемых проблем, сформировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития бакалавра туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение студентами навыков научно-исследовательской работы;
- приобретение студентами навыков решения задач в рамках профессиональной деятельности;
- приобретение студентами навыков написания и оформления курсовых работ.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |
| ПК-4 | Способен проектировать объекты профессиональной деятельности |
| ПК-6 | Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- что в ходе изучения проблемы не только проводится констатация фактов, их характеристика, анализ литературы, но и обосновываются выводы, вырабатываются конкретные практические предложения по решению выбранной проблемы.

Должен уметь:

- проявлять умения систематизации, закрепления и углубления теоретических и практических знаний; развитие умений и навыков работы с различными видами специальной литературы; применение усвоенных знаний при решении конкретных научных и практических задач; развитие навыков самостоятельной работы; овладение методами экспериментального исследования; применение усвоенных знаний для разработки рекомендаций по совершенствованию функционирования предприятия (фирмы), занимающейся деятельностью в сфере туризма; выявление уровня подготовленности студента к самостоятельной работе в современных условиях.

Должен владеть:

- умениями и навыками: планирования, сбора информации, работы с научной литературой и картографическими материалами, отбора информации, логичного построения текста, правильного оформления.

Содержание (разделы):

Выбор темы. Планирование работы и выбор руководителя. Составление плана работы и подбор материала. Написание курсовой работы. Оформление курсовой работы согласно требованиям. Защита курсовой работы.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.13 «Кадровый менеджмент на гостиничном предприятии»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.В.13 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 7 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа – 16 часа(ов), в том числе лекции – 8 часа(ов), практические занятия – 8 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 88 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления персоналом, используемых на отечественных и зарубежных гостиничных предприятиях, а также в обучении студентов формам и методам отбора и найма персонала, планированию карьеры и формированию резерва руководящих кадров гостиниц.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- теоретические и методологические подходы к кадровому менеджменту на гостиничном предприятии;
- содержание работы по кадровому менеджменту на гостиничном предприятии;

Должен уметь:

- организовать работу подразделения управления персоналом;
- обеспечить организацию кадрового менеджмента, способствующую эффективной реализации стратегии гостиничного предприятия;

Должен владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;
- способностью применять основные положения и инструментарий (методы) социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Содержание (разделы):

Управление персоналом как интегральный компонент общего процесса менеджмента гостиничного предприятия. Концептуальные подходы к управлению персоналом отеля. Организационное проектирование системы управления персоналом. Кадровое планирование на гостиничном предприятии. Подбор, отбор, найм и адаптация персонала на гостиничном предприятии. Оценка, аттестация и обучение персонала на гостиничном предприятии. Мотивация и стимулирование персонала отеля. Оценка эффективности кадрового менеджмента гостиничного предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.14 «Бухгалтерский и финансовый учет в сфере гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.14 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 111 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование представлений об основополагающих принципах бухгалтерского и финансового учета в сфере гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ бухгалтерского и финансового учета в сфере гостеприимства;
- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов введения бухучета на предприятиях индустрии гостеприимства;
- изучение практических навыков применения методов бухгалтерского и финансового учета в сфере гостеприимства.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- сущность и назначение доходов и расходов на гостиничном предприятии;
- основы и принципы организации бухгалтерского и финансового учета в сфере гостеприимства;
- виды бухгалтерской отчетности.

Должен уметь

- организовывать и осуществлять бухгалтерский и финансовый учет гостиничного предприятия;
- использовать методы и формы бухгалтерского учета;
- составлять бухгалтерскую отчетность.

Должен владеть

- основами и принципами организации бухгалтерского учета
- методами управления доходами и расходами гостиничного предприятия.

Содержание (разделы):

Основы финансового учета гостиничного предприятия. Основы бухгалтерского учета гостиничного предприятия. Система счетов и метод двойной записи на гостиничном предприятии. Специфические участки бухгалтерского учета гостиничного предприятия. Анализ ликвидности на гостиничном предприятии. Бухгалтерская отчетность гостиничного предприятия.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.15 «Организация транспортного обслуживания гостей»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.15 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 86 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

Цель освоения дисциплины: Дисциплина предназначена для формирования системы теоретических знаний в области правовых основ, регулирующих перевозки туристов в международном и внутреннем сообщениях, излагаются порядок реализации туристских перевозок отдельными звеньями транспортной системы, а также основные правила перевозок пассажиров и багажа в соответствии с современными кодексами и уставами различных видов транспорта.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы транспортного обслуживания туристов;
- изучить основы составления туристских маршрутов и взаимодействий при обслуживании туристов с транспортными предприятиями;
- сформировать специальные знания, умения и навыки организации транспортного обслуживания.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|---|
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- функции транспортных услуг в туризме. Особенности транспортных услуг.

Должен уметь:

- заключать договора о фрахтовании воздушного судна.

Должен владеть:

- правовыми основами перевозок пассажиров железнодорожным, автомобильным и водным транспортом.

Содержание (разделы):

Роль транспортных услуг в туристической деятельности. Правовое обеспечение транспортных услуг. Правовое обеспечение авиаперевозок в международном и внутреннем сообщениях Договор о воздушной перевозке пассажира. Договор фрахтования воздушного судна. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правила перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.16 «Технологии продвижения гостиничных услуг»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.В.16 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к вариативной части.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа – 18 часа(ов), в том числе лекции – 8 часа(ов), практические занятия – 10 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 86 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание технологических основ создания и функционирования системы продвижения гостиничных услуг, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении гостиничных услуг, раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламных и других мероприятий в гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия;
- рынок гостиничных услуг и его компоненты;

Должен уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей.

Должен владеть:

- навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;
- методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия.

Содержание (разделы):

План маркетинга - основа организации системы продвижения и продаж услуг в гостиничной индустрии. Личные продажи услуг в гостиничной индустрии. Опосредованные продажи гостиничных услуг. Продажа продукции и услуг ресторанов и баров гостиничного предприятия. Продажа банкетных залов и конференц-залов отеля. Рекламные технологии продвижения гостиничных услуг. Нерекламные технологии продвижения гостиничных услуг. Аудит и технологии управления продажами гостиничных услуг.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.17 «Стратегический менеджмент в сфере гостеприимства»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.17 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к вариативной части вариативной части.

Осваивается на 5 курсе в 10 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 88 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 10 семестре.

Цель освоения дисциплины: является ознакомление студентов с основными методами, принципами стратегического управления гостиничного предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ и практических навыков стратегического управления гостиничного предприятия;
- изучение основ делегирования полномочий сотрудникам организации в гостиничной индустрии;
- ознакомление с основными этапами процесса стратегического управления организации в гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основы стратегического планирования деятельности гостиничных организаций;
- приоритетные направления развития гостиничных услуг;
- общие принципы и методы стратегического управления организациями гостиничной индустрии;
- систему государственного регулирования гостиничного бизнеса;
- методы и способы экономико-математического моделирования и прогнозирования в гостиничной индустрии.

Должен уметь:

- собирать и анализировать стратегическую информацию о состоянии и перспективах развития гостиничного бизнеса;
- использовать методы и методики стратегического управления гостиничным бизнесом;
- разрабатывать стратегическую миссию и цели деятельности гостиничных организаций.

Должен владеть:

- практическими навыками стратегического управления гостиничного предприятия.

Содержание (разделы):

Стратегия и стратегические цели в сфере гостеприимства. Основные составляющие стратегического управления в сфере гостеприимства. Анализ стратегических факторов внутренней и внешней среды. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегий.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Традиции и обычаи народов мира»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 122 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины "Традиции и обычаи народов мира" является получение студентами теоретических знаний о традициях и обычаях народов мира.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с традициями и обычаями народов мира;
- показать значение культуры и традиций в гостеприимстве;
- научить применять полученные знания для решения задач профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-6 | Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- теоретический материал по культуре и традициям стран и народов мира, историю развития культуры;
- значение традиций народов в гостеприимстве.

Должен уметь:

- давать характеристику особенностей культуры разных народов;
- описывать традиции народов мира.

Должен владеть:

- комплексом знаний по основным культурным центрам мира;
- способностью различать особенности традиций тех или иных народов.

Содержание (разделы):

Введение. Цели и задачи дисциплины. Традиции и культура народов Европы. Традиции и культура народов Азии. Традиции и культура народов Америки. Традиции и культура народов Африки. Традиции и культура народов Австралии и Океании. Традиции и культура народов России и постсоветских стран.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 «Кухни народов мира»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре..

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).Самостоятельная работа - 122 часа(ов).Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: изучение особенностей кухонь народов мира.

Задачи освоения дисциплины:

- расширить знания, умения и навыки по технологии приготовления национальных блюд, их подаче и сервировке стола.
- научить самостоятельному совершенствованию и применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-6 | Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- особенности кухни разных стран

Должен уметь

- дать характеристику различным кухням в странах

Должен владеть

- определенными навыками приготовления блюд

Содержание (разделы):

Введение. Системы и типы питания народов зарубежных стран. Пища, как явление бытовой культуры. 3. Современные системы и типы питания народов. КУХНИ НАРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ: Германия, Швейцария, Австрия, Чехия, Венгрия Польша. КУХНИ НАРОДОВ АЗИИ. ЮЖНОЙ АЗИИ: Индия, Шри-Ланка. ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ: Бирма, Таиланд, Вьетнам, Сингапур и Малайзия, Филиппины, Индонезия. ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ: Китай, Корея, Япония. КУХНИ НАРОДОВ КАВКАЗА: Адыгя, Армения, Абхазия, Грузия, Азербайджан. кухни народов АФРИКИ: Египет, Алжир, Тунис, Марокко. КУХНИ НАРОДОВ РОССИИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «Управление инвестициями в гостиничном бизнесе»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Осваивается на 5 курсе в 10 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 22 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 118 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 10 семестре.

Цель освоения дисциплины: является ознакомление студентов с основными методами, принципами управления инвестициями в гостиничном бизнесе.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ и практических навыков управления инвестициями на гостиничном предприятии;
- изучение основных подходов к разработке и формированию инвестиционной стратегии субъектов гостиничной деятельности;
- ознакомление с основными этапами процесса управления инвестициями на гостиничном предприятии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |
| ПК-5 | Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные подходы к разработке и формированию инвестиционной стратегии субъектов гостиничной деятельности различных форм собственности.

Должен уметь

- сформировать профессиональные навыки в сфере моделирования управленческих решений, связанных с организацией инвестиционной деятельности, системы инвестиционного планирования и прогнозирования.

Должен владеть

- методическим инструментарием, помогающим провести оценку инвестиционных вложений соответствующими методами, а также использовать принципы ситуационного анализа в разрешении нестандартных проблем, связанных с построением системы мониторинга реализации инвестиционных программ и проектов, принятии решений выхода из инвестиционных программ и проектов.

Содержание (разделы):

Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента. Сущность инвестиционной стратегии гостиничного предприятия и принципы ее разработки.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Риск-менеджмент и антикризисное управление в сфере
гостеприимства»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Осваивается на 5 курсе в 10 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 22 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 118 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 10 семестре.

Цель освоения дисциплины: является ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления организации гостиничной индустрии в кризисных ситуациях.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ и практических навыков риск-менеджмента и антикризисного управления в сфере гостеприимства;
- изучение основ делегирования полномочий сотрудникам организации в гостиничной индустрии;
- ознакомление с основными этапами процесса управления в кризисных ситуациях на предприятиях индустрии гостеприимства.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |
| ПК-2 | Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- общие законы и закономерности кризисных явлений в экономике в сфере туризма и гостеприимства;
- методологические механизмы антикризисного управления: принципы, функции, методы и цели в управлении.

Должен уметь

- составлять стратегические и оперативные планы, осуществлять контроль за их выполнением и способности к модернизации.

Должен владеть

- практическими навыками антикризисного управления гостиничного предприятия.

Содержание (разделы):

Введение в антикризисное управление. Риск-менеджмент в системе управления. Кризисы в развитии гостиничной организации (предприятия).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 «Этикетные технологии в гостиничной деятельности»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов). Контактная работа – 24 часа(ов), в том числе лекции – 10 часа(ов), практические занятия – 14 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 147 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

Цели освоения дисциплины: формирование профессиональных качеств выпускника, ориентированных на эффективное, основанное на этических принципах и нормах, социокультурное взаимодействие в сфере сервисной, организационно-управленческой, научно-исследовательской и образовательной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-6 | Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- этику гостиничного дела и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.

Должен уметь:

- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета в гостиничной деятельности.

Должен владеть:

- основами профессиональной этики и этикета; основами управления персоналом в гостиничном деле.

Содержание (разделы):

Этика как наука и явление духовной культуры. Предмет и задачи этики. Предмет профессиональной этики и ее место в системе морали. Общение как инструмент этики деловых отношений. Этика сферы бизнеса и предпринимательства. Управленческая этика и моральные требования в профессиональной деятельности руководителя гостиничного бизнеса. Этикетные технологии в гостиничном бизнесе. Нормы этикета в профессиональной деятельности работников гостиничного бизнеса.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 «Психология делового общения в сфере гостеприимства»
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов). Контактная работа – 24 часа(ов), в том числе лекции – 10 часа(ов), практические занятия – 14 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 147 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 9 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование представлений и знаний в области психологии делового общения, позволяющих грамотно, качественно и эффективно осуществлять обслуживание потребителей в сфере гостеприимства, а также общаться в повседневной жизни.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представления о важности получения компетенций в области психологии делового общения в сфере гостеприимства;
- получение знаний о стилях и видах делового общения, его основных законов;
- формирование представлений об основных типах личности и методов общения с каждым из них;
- формирование знаний о конфликтных ситуациях и ссорах в процессе общения и методах их разрешения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|---|
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- взаимосвязь делового общения и профессиональной деятельности;
- цели, функции, виды и уровни делового общения;

Должен уметь:

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного взаимодействия;

Должен владеть:

- навыками формирования коммуникативной компетентности работников отеля;
- навыками эффективного общения, необходимого для работы в гостиничной индустрии;

Содержание (разделы):

Проявления индивидуальных особенностей личности в деловом общении. Восприятие и понимание в процессе делового общения. Виды коммуникаций в деловом

общении. Деловое общение в команде. Типология и причины возникновения конфликтов. Методы урегулирования конфликтов в деловом общении. Общение как инструмент этики деловых отношений. Управленческая этика и моральные требования в профессиональной деятельности руководителя сферы гостеприимства. Нормы этикета в деловом общении в сфере гостеприимства.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 «Реклама гостиничных услуг»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.04.01. Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы на 144 часа. Контактная работа - 22 часа, в том числе лекции - 10 часов, практические занятия - 12 часов, лабораторные работы - 0 часов, контроль самостоятельной работы - 0 часов). Самостоятельная работа - 113 часов. Контроль экзамен – 9 часов. Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 9 семестре.

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с целями и задачами рекламы гостиничных услуг, особенностями проведения рекламных кампаний в гостиничных предприятиях Российской Федерации и за рубежом.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ рекламы гостиничных услуг;
- изучение методов и видов рекламы для привлечения потребителей гостиничных услуг;
- ознакомление с важнейшими законами рекламы, фирменным стилем в сфере гостиничного хозяйства.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК -7 | Способность осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- цели и задачи рекламы гостиничных услуг;
- законы рекламы и их применение в современных условиях;
- фирменный стиль и слоган;
- виды рекламы, используемые в сфере гостиничных услуг.

Должен уметь

- принимать решения о разработке рекламного бюджета;
- принимать решения о содержании рекламного обращения;
- принимать решения о средствах распространения рекламы;
- оценивать эффективность рекламной программы.

Должен владеть

- способностью понимать сущность и значение информации в современном обществе;
- готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений;
- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.

Содержание (разделы):

Общее понятие о рекламе гостиничных услуг; содержание рекламной кампании и элементы её проведения, содержание и элементы рекламного обращения, фирменный стиль и слоган.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации в гостеприимстве»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.04.02 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы на 144 часа. Контактная работа - 22 часа, в том числе лекции - 10 часов, практические занятия - 12 часов, лабораторные работы - 0 часов, контроль самостоятельной работы - 0 часов. Самостоятельная работа - 113 часов. Контроль экзамен – 9 часов. Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 9 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в развитии инновационной деятельности в гостеприимстве в Российской Федерации и за рубежом.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ инновационного процесса и его этапов;
- изучение инновационной деятельности в гостиницах;
- ознакомление с инновационным подходом применения новых технических средств и технологий в гостиничных предприятиях.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК -6 | Способность применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- сущность 'категории инновации', типологию инноваций;
- содержание инновационного процесса и его этапы;
- цели и задачи инновационной деятельности в гостиничных предприятиях;
- оценку эффективности инноваций в гостиничном бизнесе.

Должен уметь

- применять на практике инновационные методы работы;
- управлять инновационной деятельностью в гостиницах;
- оценивать эффективность инноваций в гостиничном деле;
- разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.

Должен владеть

- готовностью к участию в разработке проектов по основным направлениям туристской деятельности;
- готовностью применять современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов;
- готовностью к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере.

Содержание (разделы): Сущность и задачи инновационной деятельности в гостиничном деле. Понятие инновации и их классификация.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 «Технологии культурно-досуговой деятельности»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ДВ.05.01. Дисциплины (модули) основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы на 108 часов. Контактная работа - 16 часов, в том числе лекции -8 часов, практические занятия - 8 часов, лабораторные работы - 0 часов, контроль самостоятельной работы - 0 часов. Самостоятельная работа - 88 часов. Контроль зачет - 4 часа. Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области технологий культурно-досуговой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение предпосылок становления и развития культурно-досуговой деятельности;
- изучение методологии культурно-досуговой деятельности;
- изучение инфраструктуры культурно-досуговой деятельности;
- изучение регионального моделирование культурно-досуговой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК -1 | Способность осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные понятия и элементы, характеризующими культурно-досуговую деятельность работников гостиничного бизнеса;
- принципы, формы, средства, методы, технологии организации культурно-досуговой деятельности;
- родовые методы культурно-досуговой деятельности;
- методику массовых форм культурно-досуговых программ;
- частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные)

Должен уметь:

- преобразовывать информацию в художественно-образный и спортивно-развлекательный способ воздействия на аудитории;
- вовлекать гостей отелей сетей и гостиниц в активную культурную и спортивно-творческую деятельность, носящую иногда соревновательный характер .

Должен владеть:

- навыками подготовки и проведения культурно-досуговых программ;
- навыками проектирования и внедрения анимационной компоненты в профессиональную гостиничную деятельность.

Содержание (разделы):

Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности; методология культурно-досуговой деятельности; инфраструктура культурно-досуговой деятельности; драматургия анимационных программ; режиссура культурно-досуговых

программ; игра в структуре культурно-досуговой деятельности; сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице; особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы; региональное моделирование культурно-досуговой деятельности.

Аннотация рабочей программа дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 «Организация дополнительных услуг в гостиничном предприятии» Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 88 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся (слушателей) системы знаний и представлений о современных бизнес-процессах в гостиницах при организации дополнительных услуг в гостиничном предприятии .

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение слушателями теоретических знаний в сфере организации дополнительных услуг в гостиничном предприятии;
- приобретение практических навыков при организации дополнительных услуг в гостиничном предприятии и других средствах размещения;
- изучение современного состояния гостиничного бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- должен знать основные научные направления дополнительных услуг современных предприятий гостиничного бизнеса;
- принципы ее формирования;
- виды структур гостиничного предприятия..

Должен уметь

- принимать управленческие решения;
- разрабатывать и предоставлять гостиничные услуги;
- формировать комплекс дополнительных услуг.

Должен владеть

- основными приемами и методами работы с информацией;
- основными методами работы в гостинице;
- навыками организации работы в функциональных службах гостиницы.

Содержание (разделы):

Гостиничные предприятия как часть сферы услуг. Понятие дополнительных услуг. Предоставление дополнительных услуг. Экскурсионные услуги. Основные тенденции в сфере дополнительных услуг.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 «Технология и организация услуг питания»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа – 14 часа(ов), в том числе лекции – 6 часа(ов), практические занятия – 8 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными понятиями, терминами и определениями в области организации услуг питания;
- изучение классификации услуг общественного питания и общих требований к ним;
- обучение основам организации и техники обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов и классов;

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|---|
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- место и роль сервиса в сфере организации услуг питания в системе социально-культурного сервиса;
- историю развития сервиса в сфере организации услуг питания в мире и России;
- подходы к классификации предприятий общественного питания;
- современные технологии организации услуг питания; классификацию ПОП;
- основные правовые нормы в сфере ТиОУП;
- основы профессионального этикета и корпоративной культуры в сфере ТиОУП;
- особенности основных видов ресторанного обслуживания; основные технологии инжиниринга меню;
- основы ресторанного маркетинга.

Должен уметь:

- выделять основные этапы в истории развития сферы технологии и организации услуг питания;
- определять категории предприятий общественного питания;
- анализировать актуальные проблемы современного ресторанного дела;
- применять технологии организации услуг питания в профессиональной деятельности;

- использовать навыки бизнес-планирования в сфере организации услуг общественного питания;
- анализировать современные тенденции развития рынка услуг питания.

Должен владеть:

- основными категориями ресторанного дела;
- навыками классификации основных видов предприятий общественного питания, услуг и ресурсов;
- навыками разработки концепции предприятия общественного питания, навыками инжиниринга меню, навыками организации деятельности предприятия общественного питания, навыками анализа современных тенденций развития рынка услуг питания.

Содержание (разделы):

Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. История организации услуг питания и классификация ПОП. Организация деятельности ПОП: методы, типы и формы обслуживания. Инновационные технологии в организации услуг питания. Технологическое проектирование ресурсной базы деятельности ПОП. Обеспечение контроля качества услуг на ПОП. Формы банкетного обслуживания. Кросс-культурные коммуникации на ПОП.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 «Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.В.ДВ.06.02 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (Гостиничная деятельность) и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа – 14 часа(ов), в том числе лекции – 6 часа(ов), практические занятия – 8 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов). Самостоятельная работа – 90 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) – 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов в индустрии гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными понятиями, терминами и определениями в области организации услуг питания на предприятиях индустрии гостеприимства;
- рассмотрение современных технологий, форм, методов, средств обслуживания; видов и характеристик торговых помещений, посуды, приборов, столового белья; правил составления и оформления меню, карт вин; видов и правил сервировки и оформления столов;
- формирование понимания о порядке предоставления различных услуг; правил оформления расчетов за обслуживание и оказание услуг; требований к обслуживающему персоналу; организации труда обслуживающего персонала.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- место и роль сервиса в сфере организации услуг питания на предприятиях индустрии гостеприимства;
- историю развития сервиса в сфере организации услуг питания в мире и России;
- подходы к классификации предприятий общественного питания;
- современные технологии организации услуг питания;
- классификацию ПОП;
- основные правовые нормы в сфере ОУП на предприятиях индустрии гостеприимства;
- основы профессионального этикета и корпоративной культуры в сфере ОУП на предприятиях индустрии гостеприимства;
- особенности основных видов ресторанного обслуживания;
- основные технологии инжиниринга меню; основы ресторанного маркетинга.

Должен уметь:

- выделять основные этапы в истории развития сферы ОУП;

- определять категории ПОП; анализировать актуальные проблемы современного ресторанного дела;
- применять технологии организации услуг питания в профессиональной деятельности;
- использовать навыки бизнес-планирования в сфере ОУП;
- анализировать современные тенденции развития рынка услуг питания в индустрии гостеприимства.

Должен владеть:

- основными категориями ресторанного дела;
- навыками классификации основных видов ПОП, услуг и ресурсов;
- навыками разработки концепции ПОП, навыками инжиниринга меню, навыками организации деятельности ПОП, навыками анализа современных тенденций развития рынка услуг питания.

Содержание (разделы):

Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства: методы, типы и формы обслуживания. Инновации в организации питания на предприятиях индустрии гостеприимства. Проектирование ресурсной базы для организации питания на предприятиях индустрии гостеприимства. Обеспечение контроля качества организации питания на предприятиях индустрии гостеприимства. Кросс-культурные коммуникации в организации питания на предприятиях индустрии гостеприимства.

Аннотация рабочей программа дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 «Социальные коммуникации в формировании имиджа отеля»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Осваивается на 5 курсе в 10 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 22 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 118 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 10 семестре.

Цель освоения дисциплины: является ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями социальных коммуникаций в формировании имиджа отеля.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ и практических социальных коммуникаций в формировании имиджа отеля;
- изучение основ социальной коммуникации;
- ознакомление с основными этапами социальных коммуникаций в формировании имиджа отеля.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-6 | Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- виды, уровни и формы коммуникационной деятельности;
- структуру и механизмы формирования социальной памяти;
- систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития.

Должен уметь

- ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах;
- определять коммуникационные потребности различных реципиентов и целевые установки различных коммуникантов: ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией.

Должен владеть

- способностью ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах;
- умением определять коммуникационные потребности различных реципиентов и целевые установки различных коммуникантов;
- терминологией по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией.

Содержание (разделы):

Понятие социальной коммуникации в формировании имиджа отеля. Теоретические концепции социальной коммуникации. Виды уровни и формы коммуникационной деятельности. Информационный подход к социальной коммуникации. Социальные сети в формировании имиджа отеля.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 «Региональные рынки сферы гостеприимства»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел " "Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 5 курсе в 10 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 22 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 118 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 10 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области индустрии гостеприимства в регионах мира и России.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с современными экономико-управленческими концепциями и отраслевыми подходами управления сферой индустрии гостеприимства;
- обучение магистрантов эффективной технике анализа ситуаций и принятия оптимальных решений в области управления сферой индустрии гостеприимства;
- выработка компетенций, способствующих квалифицированному подходу к выбору надежных методов и стратегий развития деловой политики, мастерству практической реализации задач, необходимых для успешной профессиональной управленческой деятельности в органах управления и бизнес-структурах, реализующих свою деятельность в сфере индустрии гостеприимства и туризме..

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- базовые направления развития мировой и национальной гостиничной индустрии;
- альтернативные средства размещения;
- организационно-структурное строение гостиничного предприятия;
- классификацию и виды помещений и их влияние на уровень обслуживания;
- основные коммуникационные связи подразделений и отделов..

Должен уметь

- применять на практике правовые и нормативные документы,
- регламентирующие гостиничную деятельность;
- определять помещения и различать их функциональное предназначение;
- разбираться в классификации гостиничных предприятий..

Должен владеть

- навыками применения нормативно-правовой базы к практическим ситуациям;
- навыками оценки категорийности гостиничного предприятия;
- навыками построения организационной структуры гостиничного предприятия;
- способами организации производства.

Содержание (разделы):

Законодательная основа классификации средств размещения. Типология гостиниц. Международные системы классификации. Организационно-управленческие структуры гостиничных предприятий, комплексов и корпораций. Классификация помещений гостиничного предприятия и их функциональное предназначение. Параметры помещений и их влияние на категоричность. Международные и российские общественные организации, их функции и роль в развитии гостеприимства отдельных регионов мира. Региональная маркетинговая деятельность организаций индустрии гостеприимства. Проблемы совершенствования качества гостиничных услуг. Современные методы управления гостиничными предприятиями.

**Аннотация
программы учебной практики Б2.О.01(У)
«Ознакомительная практика»**

1. Вид практики: учебная.

2. Тип практики: ознакомительная.

3. Цели практики: проведение ознакомительных экскурсий на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или средства размещения; формирование у студентов общего представления о предприятии (учреждении, организации) или ином объекте гостиничной индустрии, его управленческих и других связях, характере взаимодействия с потребителем услуг; о месте и роли его как будущего выпускника бакалавриата по направлению «Гостиничное дело».

4. Задачи практики:

- ознакомление и изучение опыта практического применения методов, технологий, подходов, механизмов в гостиничном деле;

- формирование устойчивого интереса, чувства ответственности и уважения к избранной профессии;

- формирование профессиональных качеств будущего специалиста гостиничной отрасли;

- формирование навыков волонтерской деятельности в индустрии гостеприимства.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики:

Выпускник, освоивший практику, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| ОПК-4 | Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |
| ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |

6. Обучающийся, прошедший практику, должен демонстрировать способность и готовность:

- работать с информационно-коммуникационными системами, использовать актуальные источники информации при написании отчета по практике, использовать информационные технологии с учетом требований информационной безопасности, оформить список использованной литературы согласно требованиям библиографии

- работать с нормативно-правовыми документами, содержащими требования к процессу организации и обслуживания потребителей и (или) гостиничного хозяйства

- организовать процесс обслуживания потребителей и (или) гостиничного предприятия, в т.ч. определить требования нормативно-правовых документов к процессу организации и обслуживания потребителей и (или) туристов, сформировать пакет документов для работников гостиничного предприятия;

- толерантного и доброжелательного отношения с окружающими в ходе прохождения практики, применять правила делового общения при подготовке отчета, в т.ч. во время консультаций с руководителем практики;

- нести ответственность за содержание и качество оформления заданий учебной практики

- организовывать эффективный поиск необходимой информации; обрабатывать информацию с использованием современных технических средств коммуникации и связи

7. Место практики в структуре ОПОП: Данная практика относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы. Проходит на 2 курсе в 4 семестре.

8. Объем практики в з.е.: Объем практики составляет 6 зачётных единицы, 216 часов.

9. Форма отчетности по практике: зачет с оценкой.

**Аннотация
программы производственной практики Б2.О.02(П)
«Преддипломная практика»**

1. Вид практики: производственная.

2. Тип практики: преддипломная.

3. Цель практики: закрепление накопленных в процессе обучения знаний, умений и навыков для исполнения функций специалистов гостиничного дела, получение теоретических и практических знаний и результатов, способствующих успешному выполнению и защиты бакалаврской работы.

4. Задачи практики:

- ознакомление и изучение опыта практического применения методов, технологий, подходов, механизмов в гостиничном деле;

- развитие профессионального мышления и умения применять теоретические знания на практике;

- формирование устойчивого интереса, чувства ответственности и уважения к избранной профессии;

- формирование профессиональных качеств будущего специалиста сферы гостиничного бизнеса;

- сбор информации, различных видов данных (статистических, социологических и т.д.) по теме выпускной квалификационной работы для дальнейшей работы в соответствии с индивидуальным заданием научного руководителя и планом прохождения преддипломной практики.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики:

Выпускник, освоивший практику, должен обладать следующими компетенциями:

УК-2, УК-6, ОПК-1, ОПК-5

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

6. Обучающийся, прошедший практику, должен демонстрировать способность и готовность:

- выявить степень профессиональной подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности.

- к формированию устойчивого интереса, чувства ответственности и уважения к избранной профессии;

- к формированию профессиональных качеств будущего специалиста сферы гостиничного дела.

7. Место практики в структуре ОПОП: Данная практика относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы. Проходится на 5 курсе в 10 семестре.

8. Объем практики в з.е.: Объем практики составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

9. Форма отчетности по практике: зачет с оценкой

**Аннотация
программы учебной практики Б2.В.01.(У)
«Исследовательская практика»**

1. Вид практики: учебная.

2. Тип практики: исследовательская.

3. Цель практики: формирование начального представления о специфике деятельности гостиничных предприятий, знакомство с технологией работы гостиничных предприятий и других средств размещения, оказание помощи студентам при выборе специализации для дальнейшего обучения.

4. Задачи практики:

- ознакомление с гостиничным предприятием, его структурой, основными функциями производственных и управленческих подразделений;

- непосредственное участие в текущей деятельности предприятия (организации), являющейся местом практики;

- в целях закрепления и углубления теоретических знаний и приобретения практических навыков – изучение нормативных документов и используемых на предприятии средств программного обеспечения;

- получение первичных навыков обслуживания клиентов на гостиничном предприятии;

- знание эффективных форм работы с клиентами.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики:

Выпускник, освоивший практику, должен обладать следующими компетенциями: УК-1, УК-2, УК-6, ПК-6, ПК-7.

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| ПК-6 | Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |
| ПК-7 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания |

6. Обучающийся, прошедший практику, должен демонстрировать способность и готовность:

- оценивать эффективность результатов деятельности гостиничного предприятия; к разрешению проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) гостей средства размещения - базы практики

7. Место практики в структуре ОПОП: Данная практика относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Проходится на 3 курсе в 6 семестре.

- 8. Объем практики в з.е.:** Объем практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.
- 9. Форма отчетности по практике:** зачет с оценкой.

Аннотация
программы производственной практики Б2.В.02(П)
«Проектно-технологическая практика»

1. Вид практики: производственная.

2. Тип практики: проектно-технологическая.

3. Цель практики: формирование начального представления о специфике деятельности гостиничных предприятий, знакомство с технологией работы гостиничных предприятий и других средств размещения, оказание помощи студентам при выборе специализации для дальнейшего обучения.

4. Задачи практики:

- ознакомление с гостиничным предприятием, его структурой, основными функциями производственных и управленческих подразделений;

- непосредственное участие в текущей деятельности гостиничного предприятия, являющегося местом практики;

- в целях закрепления и углубления теоретических знаний и приобретения практических навыков - изучение нормативных документов и используемых на предприятии средств программного обеспечения;

- получение первичных навыков обслуживания клиентов на гостиничном предприятии;

- знание эффективных форм работы с клиентами.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики:

Выпускник, освоивший практику, должен обладать следующими компетенциями:

УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-4.

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| ПК-3 | Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |
| ПК-4 | Способен проектировать объекты профессиональной деятельности |

6. Обучающийся, прошедший практику, должен демонстрировать способность и готовность:

- к работе с инновационными методами выявления потребностей постояльцев гостиничного предприятия, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей

7. Место практики в структуре ОПОП: Данная практика относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Проходится на 4 курсе в 8 семестре.

8. Объем практики в з.е.: Объем практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часов.

9. Форма отчетности по практике: зачет с оценкой.

Аннотация
программы производственной практики Б2.В.03(П)
«Организационно-управленческая практика»

1. Вид практики: производственная.

2. Тип практики: организационно-управленческая.

3. Цель практики: закрепление накопленных в процессе обучения знаний, умений и навыков для исполнения функций специалистов гостиничной сферы, получение теоретических и практических знаний и результатов, способствующих успешному выполнению и защиты бакалаврской работы.

4. Задачи практики:

- ознакомление и изучение опыта практического применения методов, технологий, подходов, механизмов в гостиничном деле;

- развитие профессионального мышления и умения применять теоретические знания на практике;

- формирование устойчивого интереса, чувства ответственности и уважения к избранной профессии;

- формирование профессиональных качеств будущего специалиста гостиничного дела;

- сбор информации, различных видов данных (статистических, социологических и т.д.) по теме выпускной квалификационной работы для дальнейшей работы в соответствии с индивидуальным заданием научного руководителя и планом прохождения практики.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики:

Выпускник, освоивший практику, должен обладать следующими компетенциями:

УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5.

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|-------------------------|--|
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| ПК-1 | Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПК-2 | Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПК-5 | Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

6. Обучающийся, прошедший практику, должен демонстрировать способность и готовность:

- к работе с инновационными методами выявления потребностей постояльцев гостиничного, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей;

- к созданию новых гостиничных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования деятельности гостиничного предприятия

7. Место практики в структуре ОПОП: Данная практика относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Проходится на 5 курсе в 10 семестре.

8. Объем практики в з.е.: Объем практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часа.

9. Форма отчетности по практике: зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «Психология личной эффективности»**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "ФТД.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов). Контактная работа - 10 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 58 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представления о личной эффективности.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение студентами знаний в области психологии личной эффективности;
- приобретение студентами теоретических знаний об управлении временем и жизнью.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- оптимальные способы решения поставленных перед собой задач.

Должен уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной перед собой цели;
- выбирать оптимальные способы решения поставленных перед собой задач;
- руководствоваться действующими правовыми нормам, имеющимися ресурсами и ограничениями при решении поставленных задач;
- управлять своим временем.

Должен владеть:

- навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание (разделы):

Понятие личностной эффективности. Технологии развития личностных ресурсов. Методы эффективной коммуникации и самопрезентации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.02 «Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму»

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "ФТД.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 "Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) на 36 часа(ов). Контактная работа - 6 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 4 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов). Самостоятельная работа - 26 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний в области профилактики и противодействия терроризму и экстремизму.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с профилактикой терроризма и экстремизма;
- ознакомить студентов с мерами по противодействию терроризму и экстремизму.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- предпосылки возникновения экстремизма и терроризма;
- психологические факторы вовлечения в экстремистские и террористические организации;
- становление и эволюцию антиэкстремистского и антитеррористического законодательства в РФ;
- основные группы риска подверженные вовлечению в деструктивные группы.

Должен уметь:

- осуществлять мониторинг общественно;
- политической и этноконфессиональной ситуации на уровне муниципального образования;
- разъяснять общественную опасность экстремистской и террористической идеологий;
- организовывать информационную работу по формированию антиэкстремистского и антитеррористического сознания у молодежи.

Должен владеть:

- методикой составления программы профилактики экстремизма;
- анализом изучения индивидуально-психологических характеристик экстремистов и террористов;
- навыками организации работы по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации;
- технологиями предупреждения конфликтных ситуаций как способы профилактики экстремизма.

Содержание (разделы):

Сущность, предпосылки и причины возникновения экстремизма и терроризма. Профилактика экстремизма, основные направления. Индивидуально-психологические характеристики террористов. Организационные основы профилактики идеологии экстремизма.