

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.1 Философия

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Философия в структуре ОПОП бакалавриата относится к циклу Б1. Базовой части. Изучается на 1 курсе, во 2 семестре. Дисциплина занимает важное место в системе курсов, ориентированных на изучение закономерностей развития мира, общества и человека в их природной и культурной обусловленности. Философия имеет глубокую логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими частями ОПОП. Философское знание подводит мировоззренческую, аксиологическую и методологическую основы преподавания курсов «Истории», «Социологии», «Политологии», «Правоведения», «Психологии». В рамках курсов данного цикла философия создает основу и для изучения «Логики».

2. Цели изучения дисциплины

Курс «Философии» преследует цели: приобщение студентов к культурному философскому наследию, формирование общего уровня гуманитарной образованности; изучение общемировоззренческих проблем мира (природы, общества, культуры), а также места и роли человека в мире; создание соответствующей теоретической базы для успешного усвоения иных дисциплин учебного плана.

Освоение курса преследует достижение педагогических и социальных целей: привлечение студентов к участию в философском осмыслении проблем современной цивилизации, политики, экономики, науки, научно-технического развития, права; определение ориентиров собственной социальной позиции и самоопределение в социокультурной реальности.

3. Структура дисциплины

Философия: причины возникновения, круг ее проблем и роль в обществе. Античная философия. Философия Древнего Востока. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения и Нового времени. Неклассическая философия. Русская философская мысль. Татарская философская мысль. Философия бытия (онтология). Философия познания (гносеология). Наука и научное познание (эпистемология). Философия природы (натурфилософия). Философия общества (социальная философия). Философия культуры. Философия человека (философская антропология). Философия будущего (футурология).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей общекультурной компетенцией:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: классическое философское наследие и категориальный аппарат философской теории;

понимать: общие проблемы философии, онтологии и теории познания, истории философии, социальной философии, философской антропологии, философии культуры;

уметь: применять философские знания при рассмотрении и анализе проблем естественнонаучных и гуманитарных дисциплин;

владеть: навыками философской оценки личностной и социальной действительности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен во 2 семестре.

Составитель: Задворнов А.Н., доцент кафедры социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.2 История

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к циклу Б1. Базовой части. В ходе изучения курса рассматриваются основные этапы экономического, социального, политического и культурного развития России на протяжении IX–XX вв. Применительно к отечественной действительности рассматриваются основные закономерности общественно-исторического развития. Данная дисциплина связана с другими социальными и гуманитарными дисциплинами, как «Социология», «Политология» и другими. Изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

– Формирование общего уровня образованности, необходимого для специалиста с высшим образованием.

– Приобретение студентами представлений об основных этапах и закономерностях экономического, социального, политического и культурного развития России на протяжении IX–XX вв., формирование представления о вариативности исторического процесса, о месте и роли России в мировом историческом процессе.

– Создание соответствующей теоретической базы для успешного усвоения общепрофессиональных и специальных дисциплин учебного плана, изучение которых предполагает активное использование основ исторических знаний.

3. Структура дисциплины

- Сущность, формы, функции исторического знания. Источниковедение и историография отечественной истории.

- Этногенез восточных славян. Становление древнерусской государственности и ее эволюция в XII–XIII вв. Русь и Орда.

- Образование единого российского государства и его развитие в XVI–XVII вв.

- XVIII век – век модернизации и просвещения.

- Россия в первой половине XIX в.

- Россия во второй половине XIX в.

- Россия в начале XX в. От России к СССР.

- СССР в 1921–1985 гг.

- Советский Союз в 1985–1991 гг.

- Становление новой российской государственности (1991–2005 гг.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

– способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора.

уметь: использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

владеть: практическими навыками аналитической работы с историческими фактами и явлениями: установление причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, обобщение, прогнозирование.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 1 семестре.

Составитель: Бессонова Т.В., доцент кафедры социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.3 Иностранный язык

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Настоящая дисциплина относится к циклу Б.1.Базовой части. Изучается на 1–2 курсах.

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью обучения студентов иностранному языку в вузе по направлению «Журналистика» является развитие навыков профессионально-направленной коммуникативной компетенции, обеспечивающей последующее практическое использование иностранного языка специалистами-журналистами, окончившими университет, в их работе.

3. Структура дисциплины

About Myself and My Family. My Working Day. My Flat. Travelling. Shopping. Meals In an English Family. What makes a good journalist? Journalism is a hard life. Work of the foreign correspondent. What is news? Newspapers and Magazines. TV and Radio. The key word is «deadline». The Mass Media Influence. Media Ownership. Journalistic Ethics. Covering Terrorism.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

По окончании обучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен владеть идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного общения, а также овладеть такими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями, как:

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

– способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Общая трудоемкость дисциплины

16 зачетных единиц (576 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачёты в 1–3 семестрах и экзамен в четвертом семестре.

Составитель: Хузина Е.А., доцент кафедры иностранных языков.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в базовую часть цикла Б1 ОПОП. Осваивается на 3 курсе, в 5 семестре. Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе обучения в средней общеобразовательной школе.

2. Цель дисциплины

Формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

3. Структура дисциплины

Система «человек-среда обитания». Экологическая, промышленная, производственная безопасность. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Человек и техносфера. Законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

В результате изучения дисциплины, обучающийся должен:

знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

уметь: использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 5 семестре.

Составитель: Зайнуллин Ш.Р., доцент кафедры электроэнергетики и электротехники.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.5 Физическая культура. Прикладная физическая культура

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина входит в цикл Б1, базовую часть образовательной программы. Изучается в течение 1–6 семестров. Специальные требования к входным знаниям и умениям студента не предусматриваются.

2. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизиологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Общая физическая подготовка, атлетическая гимнастика, бадминтон, волейбол, настольный теннис, футбол, баскетбол, теоретическая подготовка по физической культуре.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируется общекультурная компетенция:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Физическая культура – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

Элективные курсы по физической культуре – 336 часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 1 и 3 семестрах.

Составитель: Кудяшева А.Н., доцент кафедры физического воспитания и спорта.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.6 Экономика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика» включена в цикл Б1. Базовую часть ОПОП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения школьного курса «Обществознание», а также дисциплин: «История», «Философия». Дисциплина «Экономика» является основой для изучения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ», а также формирует необходимые теоретические знания и практические навыки для прохождения производственной практики. Изучается на 3 курсе, в 5 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика» является формирование у обучающихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микро- и макроуровне, развитие экономического мышления и воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

3. Структура дисциплины

Введение в экономическую теорию. Анализ функционирования рынка. Рынки факторов производства и распределение доходов. Система национальных счетов. Макроэкономический анализ. Государственная экономическая политика. Открытая экономика.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

- способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика» обучающийся должен

знать: основные экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микро и макроуровне, теоретические экономические модели; основные закономерности поведения агентов рынка, макроэкономические показатели системы национальных счетов, основы макроэкономической политики государства, место российской экономики в открытой экономике мира.

уметь: самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества, применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, умение организовать самостоятельный профессиональный

трудовой процесс.

владеть: навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в 5 семестре.

Составитель: Недорезова О.Ю., доцент кафедры экономической теории и экономической политики.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.7 Информационные технологии

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в цикл Б1. Базовую часть. Осваивается на 1 курсе, во втором семестре. Базой для изучения этой дисциплины являются знания, полученные обучающимися в школьном курсе «Информатика».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Современные информационные технологии» является формирование представления о роли информации в современном обществе, формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области использования традиционных и инновационных средств профессиональной деятельности, способов организации информационной образовательной среды.

3. Структура дисциплины

Основные составляющие информационных технологий. Структура информационных технологий. Теоретические основы информационных технологий. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий. Алгоритм и его свойства. Технологии обработки информации. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки числовой информации. Базы данных и информационные ресурсы. Базы данных. Основные понятия. Системы управления базами данных. СУБД ACCESS. Терминологические словари и банки данных. Основы компьютерных телекоммуникаций и сетевые технологии обработки информации. Компьютерные сети. Глобальная сеть Интернет. Поиск информации. Способы использования сети Интернет. Создание сайтов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- современные приемы и методы использования средств информационных и компьютерных технологий при проведении разного рода занятий, в различных видах профессиональной деятельности;

- возможности практической реализации обучения в условиях использования

технологий мультимедиа, информационных систем, функционирующих на базе вычислительной техники, обеспечивающих автоматизацию ввода, накопления, обработки, передачи, оперативного управления информацией;

уметь:

- ориентироваться в современной системе источников информации, представлять возможности информационных технологий;

владеть:

- навыками использования различных программных средств в Интернете, работы с базами данных и использовать интернет-ресурсы.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет во 2 семестре.

Составитель: Савицкий С.К., доцент кафедры автоматизации и управления.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.8 Введение в специальность

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в специальность» входит в цикл Б1. Базовую часть. Осваивается на первом курсе, в первом семестре. Приобретаемые в процессе ее изучения компетенции являются основой для последующего усвоения профессиональных дисциплин.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – дать представление о системе журналистского образования и специфике журналистской профессии, формах учебной деятельности студента-журналиста, методах и формах развития творческой личности.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из пяти разделов: 1) закон РФ «Об образовании», журналистика как сфера профессиональной деятельности; 2) учебная и научная работа студента в вузе, этика научного труда, методы научного познания; 3) текст как продукт журналистской и научно-исследовательской деятельности, его характеристики, виды; 4) курсовая работа по журналистике; 5) публичная защита письменных работ (доклад, реферат, журналистский проект, курсовая и дипломная работы) как специфическая форма общения.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать систему журналистского университетского образования, типологию и инфраструктуру современных СМИ.

обладать знаниями об этапах и структуре учебно-исследовательской работы, методах научного познания и этике научного труда.

владеть навыками написания творческих письменных работ.

приобрести навыки планирования своей профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 1 семестре.

Составитель: Фесянова Н.Л., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.9 Основы теории журналистики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории журналистики» входит в базовую часть модуля Б1. Осваивается на первом курсе в первом семестре. Является теоретической для всех профессионально ориентированных дисциплин.

2. Цель изучения дисциплины

Цель курса «Основы теории журналистики» – овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Главная задача – понимание роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

3. Структура дисциплины

- 1) Массовая информация.
- 2) Функции СМИ.
- 3) Социальная позиция журналиста.
- 4) Свобода печати и журналистской деятельности.
- 5) Журналистика как социальный институт.
- 6) Журналистика в информационном пространстве.
- 7) Журналистика как область творческой деятельности.
- 8) Действенность и эффективность журналистики.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1).

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; знать базовые характеристики массовой информации; иметь собственный взгляд на распространение и потребление массовой информации, разбираться в вопросах, связанных с действенностью и эффективностью СМИ;

уметь опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков; быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

5.Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен, предусмотрена курсовая работа по дисциплине в 1 семестре.

Составитель: Дорощук Е.С., профессор кафедры теории и практики электронных средств массовой информации К(П)ФУ.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.10 Основы теории коммуникации

1.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в базовую часть, модуль Б1. Осваивается на 3 курсе, в 6 семестре. Приобретаемые в процессе ее изучения компетенции являются основой для последующего усвоения профессиональных дисциплин.

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Основы теории коммуникации» направлен на ознакомление студентов с основополагающими понятиями и категориями теории коммуникации; раскрывает различные теоретические подходы к осмыслению коммуникации, знакомит с базовыми моделями и возможными эффектами коммуникативных процессов. Помимо повышения уровня профессиональных знаний студента, курс призван способствовать формированию рефлексивной позиции в области журналистской практики, социальной ответственности и гуманитарного мышления будущих журналистов.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов: 1) теоретико-методологические основы теории коммуникации; 2) исследование механизма коммуникации; 3) исследование эффектов массовой коммуникации; 4) методы исследования текстов массовой коммуникации.

4.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ,

быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные теоретико-методологические подходы к осмыслению сущности, содержания, механизмов и эффектов коммуникации; ориентироваться в концепциях коммуникации наиболее авторитетных авторов;

уметь: применять теоретические знания на практике (анализировать деятельность СМИ с точки зрения моделей коммуникации, прогнозировать эффекты того или иного коммуникационного процесса, достигать определенных результатов коммуникации и пр.); выступать субъектом эффективной коммуникации с аудиторией, рабочим коллективом, различными партнерами;

владеть: навыками методологического анализа деятельности СМИ в сфере массовой коммуникации; организации эффективной коммуникации в профессиональной деятельности.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 6 семестре.

Составитель: Яковлева М.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.11 Основы теории литературы

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории литературы» входит в цикл Б1 и относится к базовой части. Изучается на 1 курсе, в 1 семестре. Для успешного освоения студентам необходимы знания школьного курса литературы. Приобретаемые в процессе изучения «Основ теории литературы» компетенции в свою очередь становятся теоретической базой для последующего усвоения литературоведческих дисциплин. В то же время теория литературы связана с журналистикой, философией, историей, культурологией, психологией.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование у обучающихся системы представлений о структуре и семантике художественного произведения, о развитии художественной литературы в контексте истории культуры.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) литература как явление культуры; 2) литературное произведение; 3) произведения литературы в историко-культурном контексте.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать общие закономерности построения художественного произведения и общие закономерности исторического развития литературы;

уметь применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии);

владеть набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного произведения.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 1 семестре.

Составитель: Федотова Н.Ф., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.12 История отечественной литературы

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части модуля Б1. Осваивается со второго по шестой семестр. Отталкивается от школьного курса литературы и от дисциплины «Основы теории литературы». Тесно связана с историей зарубежной литературы, философией, историей, историей журналистики, культурологией.

2. Цель изучения дисциплины

Цель данного курса – сформировать у студентов представление о литературном процессе как о непрерывно развивающейся системе. Учащиеся должны проследить складывание и эволюцию жанровых систем литературы указанных периодов, развитие литературных направлений и течений, ознакомиться с творчеством писателей-классиков, а также научиться самостоятельно анализировать литературные тексты.

3. Структура дисциплины

Курс включает в себя несколько основных разделов: 1) древнерусская литература и литература XVIII века; 2) литература первой половины XIX века; 3) литература второй половины XIX века; 4) литература первой половины XX века; 5) литература второй половины XX–начала XXI веков.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные этапы и закономерности развития русской литературы; ее связь с фольклором, другими видами искусства, историческими процессами в России и других странах; увидеть индивидуальные особенности творчества классиков, читать их произведения и быть знакомыми с известными оценками критики.

уметь: анализировать произведения различных родов и жанров; писать рецензии, эссе, стилизации и др. типы текстов; соотносить исторические и культурные явления с

литературными; излагать и убедительно доказывать свое понимание художественной литературы.

владеть: навыками анализа произведений литературы, определять идейное содержание, композицию и стилевые особенности художественных текстов, видеть изобразительно-выразительные средства языка, применять полученные знания в своей журналистской практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

12 зачетных единиц (432 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 2–5 семестрах и экзамен в 6 семестре.

Составители: Федотова Н.Ф., доцент кафедры массовых коммуникаций/ Николаева В.А., старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.13 История зарубежной литературы

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История зарубежной литературы» входит в цикл Б1 и относится к базовой части. Осваивается на 1-3 курсах, с 1-5 семестры. Связана с дисциплинами: «Основы теории литературы», «История отечественной литературы», «История», «История зарубежной журналистики».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – сформировать у студентов целостное представление о закономерностях литературного процесса в странах западной Европы и США.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из пяти разделов: 1) античная литература; 2) литература Средневековья, эпохи Возрождения и XVII в.; 3) литература эпохи Просвещения (XVIII в.) и первой половины XIX в.; 4) литература второй половины XIX-начала XX вв.; 5) зарубежная литература XX в.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать особенности развития различных национальных литератур;

уметь определять художественное своеобразие произведения и творчества писателя в целом;

владеть навыками анализа художественного произведения.

5. Общая трудоемкость дисциплины

12 зачетных единиц (432 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 1,3,4 семестрах, экзамен во 2 и 5 семестрах.

Составитель: Фесянова Н.Л., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.14. История отечественной журналистики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«История отечественной журналистики» относится к базовой части цикла Б1. Осваивается на 3–4 курсе, в 6–7 семестре. Для освоения данной дисциплины необходимо знание истории и истории литературы.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование у обучающихся представлений об этапах развития отечественной журналистики, основных направлениях, персоналиях и произведениях.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) история отечественной журналистики с XVII века до восстания декабристов, 2) история отечественной журналистики с 1825 по 1890 год, 3) история отечественной журналистики с 1890 по 2010-е годы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- даты, названия СМИ, фамилии известных журналистов и политических деятелей изучаемого периода;

- значимые исторические события, происходившие в стране в изучаемый период времени;

- типологические особенности средств массовой информации, стилистические и лингвистические особенности журналистских текстов;

уметь:

- самостоятельно анализировать журналистские тексты по заданным критериям оценки;

- применять навыки, полученные при изучении курса, в профессиональной деятельности;

- работать с историческим материалом, выявлять закономерности, особенности изучаемых процессов и явлений;

владеть:

- основной терминологией курса;

демонстрировать готовность и способность:

- к устной и письменной коммуникации;

- к применению знаний в области истории отечественной журналистики не только в профессиональной, но и научно-практической деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

8 зачетных единиц (288 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в шестом семестре, экзамен в седьмом семестре.

Составители: Луговая Ю.А., доцент кафедры массовых коммуникаций / Федотова Н.Ф., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.15 История зарубежной журналистики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в цикл Б1 и относится к базовой части. Осваивается на 3 курсе, в 5-6 семестрах. «История зарубежной журналистики» связана с «Историей», «Философией», «Историей зарубежной литературы».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – сформировать у студентов целостное представление об основных этапах и национальных особенностях развития журналистики в странах Западной Европы и США.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) история журналистики с античных времен до конца XVIII века, 2) печать стран западной Европы и США в XIX в., 3) история зарубежной журналистики XX в.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

владеть знаниями в области истории зарубежной журналистики как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста;

уметь анализировать публицистические тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры;

быть способным использовать опыт крупнейших зарубежных авторов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений;

уметь использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.

демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

7 зачетных единиц (252 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в шестом семестре, экзамен в пятом семестре.

Составитель: Фесянова Н.Л., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.16 Основы журналистской деятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» находится в составе цикла Б1, в базовой части. Для успешного освоения курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых дисциплинами «Основы теории журналистики», «Введение в

специальность», «Техника и технология СМИ». Осваивается на протяжении четырех семестров (2–5).

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения данного курса является формирование углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из пяти разделов: 1) деятельностная модель журналистики, 2) работа с журналистскими текстами, 3) новостная журналистика, 4) аналитическая журналистика, 3) художественная публицистика.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1).

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12).

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13).

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- базовые термины понятийно-категориального аппарата дисциплины;
- сущность анализа и аналитический способ отображения действительности в журналистике;

- систему и определения жанров журналистики, их функции;

- технологические приемы создания новостных, аналитических и художественно-публицистических материалов;

уметь:

- самостоятельно анализировать журналистские тексты по заданным критериям оценки;

- применять методы аргументации собственной концепции;

- прямо или латентно давать оценку изложенным фактам;

- применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;

владеть:

- основными методами и приемами создания журналистских текстов в различных жанрах;

демонстрировать готовность и способность:

- к практическому применению полученных знаний при решении профессиональных задач;

- к устной и письменной коммуникации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

11 зачетных единиц (396 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в четвертом семестре, экзамен во втором, третьем и пятом семестрах. Также по дисциплине предусмотрена курсовая работа во втором семестре.

Составители: Гунько О.Г., доцент / Дорожук Е.С., профессор / Луговая Ю.А., доцент / Мухаметзянова Р.Р., старший преподаватель.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.17 Современный русский (и родной) язык

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный русский (и родной) язык» входит в цикл Б1 и относится к базовой части. Осваивается на первом курсе, в 1–2 семестре. Приобретаемые в процессе ее изучения компетенции закладывают основы для дальнейшего лингвистического образования

посредством курсов «Культура речи журналиста», «Стилистика русского языка и литературное редактирование».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях, представления о происхождении и функционировании системы современного русского языка, обо всех ее уровнях, о фонетических, лексических, фразеологических, грамматических единицах и связях, возникающих между ними.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из шести разделов: 1) лексикология и фразеология; 2) лексикография; 3) фонетика; 4) словообразование; 5) морфология; 6) синтаксис.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать фонетические, лексические, грамматические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;

уметь анализировать лексические явления современного русского языка, морфологические формы, предложения, сложные синтаксические конструкции в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; ориентироваться в справочных и нормативных изданиях; применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;

владеть основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в разделах современного русского языка; демонстрировать способность и готовность к устной и письменной коммуникации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в первом семестре; экзамен во втором семестре.

Составитель: Гунько О.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.18 Стилистика и литературное редактирование

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» входит в цикл Б1 и относится к базовой части. Осваивается на третьем курсе, в 5 и 6 семестре. Овладевая профессиональным мастерством редактора, студент применяет знания, полученные в процессе изучения курсов «Современного русского (и родного) языка», «Культуры речи журналиста», так как совершенствовать содержание и форму произведения можно лишь при овладении нормами литературного языка и всем многообразием его стилистических средств.

2. Цель изучения дисциплины

Основные цели курса – формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях; обеспечение системного представления о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из двух разделов: 1) стилистика русского литературного языка; 2) литературное редактирование.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16).
- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: систему функциональных стилей современного русского языка; закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики; теорию и методику редакторской подготовки текста; осознавать психологические особенности профессионального редакторского чтения текста массовой коммуникации; иметь представление о значении редакторской работы.

уметь: правильно интерпретировать семантическое содержание и стилистическую информацию, которую несут лексические и грамматические единицы, определенные морфологические формы; делать мотивированный выбор данных единиц и форм в зависимости от условий контекста; эффективно использовать экспрессивные возможности этих единиц при создании текстов массовой коммуникации; оценивать стилистические особенности журналистского материала и при необходимости его править; использовать возможности современных издательских технологий в сочетании с классическими приемами анализа и обработки текста.

владеть: логическими и композиционными основами редактирования текста; редакторскими приемами проверки точности и достоверности информации; методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в пятом семестре, экзамен в шестом семестре.

Составитель: Гунько О.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.19 Техника и технология средств массовой информации

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Техника и технология СМИ» включена в базовую часть цикла Б1 ОПОП. Курс «Техника и технология СМИ» тесно связан с дисциплинами «Прикладные дисциплины», «Основы журналистской деятельности», «Основы радиожурналистики», «Современная тележурналистика». Изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса определяется знакомством с телевизионной и звукозаписывающей аппаратурой, методами работы на ней, спецификой эффективного

использования радио- и телетехники; приобретением знаний, навыков и приёмов оформления и макетирования печатных СМИ.

3. Структура дисциплины

Основные этапы периодических изданий. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Типы и классификация шрифтов. Типы заголовков. Моделирование полосы. Радиостудия и ее оборудование. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в производстве теле и радиопрограмм.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные этапы производства периодических печатных изданий, полиграфическую технику; иметь представление о специфике основных полиграфических процессов, теорию дизайна СМИ, оборудование радиостудии и телестудии; особенности интернет-журналистики.

уметь: владеть методами вёрстки и макетирования газетной полосы, методикой дизайнерского оформления СМИ, основными приёмами работы с микрофоном, работы с телекамерой.

владеть: навыками работы в творческом коллективе, различными программными средствами, работой с базой данных, работой с поисковыми системами, работой в интернете, подготовки материала к выходу в эфир, в печать.

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа)

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в первом семестре.

Составитель: Удалов Н.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.20 Социология журналистики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология журналистики» входит в базовую часть цикла Б1. Осваивается на третьем курсе, в 6 семестре. Ее изучению предшествует дисциплина «Социология».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование знаний, умений и навыков по использованию социологического знания в журналистской деятельности.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов: 1) социология СМИ, 2) социологические исследования и деятельность СМИ, 3) СМИ как организаторы публичных дискуссий, 4) социологическая информация в СМИ.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ;

уметь: находить и использовать источники данных о функционировании СМИ и на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий; использовать социологическую информацию при создании журналистского продукта;

владеть: навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках редакционных возможностей) сбора социологической информации об аудитории.

демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 6 семестре, также по дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Составитель: Яковлева М.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.21 Правовые основы журналистики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовые основы журналистики» входит в базовую часть цикла Б1. Осваивается на 2 курсе, в 4 семестре. Связана с дисциплинами «Правоведение», «Профессиональная этика журналиста», «Социология журналистики», «Журналистика и политика» и другими профессионально ориентированными дисциплинами.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из разделов: 1) источники законодательства о СМИ; 2) организация деятельности редакции; 3) государственная политика в области СМИ; 4) право на доступ к информации; 5) лицензирование и регулирование телерадиовещания; 6) деятельность СМИ в предвыборный период; 7) защита интеллектуальной собственности; 8) реклама и свобода массовой информации; 9) ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции; 10) Интернет и его правовое регулирование; 11) защита чести, достоинства и деловой репутации в СМИ; 12) гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве РФ; 13) международное гуманитарное право.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей профессиональной компетенции:

-способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право;

уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, готовить макет и шаблоны издания, архив и библиотеку фотографий для издания;

владеть общей правовой культурой.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 4 семестре.

Составитель: Мингалимов Р.Г., ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.22 Профессиональная этика журналиста

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовые основы журналистики» входит в базовую часть цикла Б1. Осваивается на 3 курсе, в 6 семестре. Дисциплина непосредственно связана с такими дисциплинами, как «Правовые основы журналистики», «Основы журналистской деятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

3. Структура дисциплины

Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Сущность, функции и структура журналистской этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как

моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, природу профессиональной морали, характер профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роль в профессиональной деятельности; основные этапы и тенденции в развитии профессиональной этики;

уметь распознавать нарушения профессионально-этических норм; применять полученные знания в различных видах журналистской деятельности;

владеть методами этического анализа и самоаудита.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 6 семестре.

Составитель: Нуруллина Г.М., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.23 Экономика и менеджмент средств массовой информации

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» входит в базовую часть цикла Б1. Основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Экономика». Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» направлено на формирование у студентов общих представлений о принципах функционирования редакции СМИ как рыночного предприятия: состояние современного информационного рынка России, ключевые закономерности его развития, управление экономикой медиапредприятия и менеджмент персонала – знакомство с этими и другими темами способствует формированию экономического мышления будущих журналистов и приобретению ими практических навыков в области укрепления экономической базы и повышения уровня конкурентоспособности периодического издания.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов: 1) специфика информационного рынка, 2) редакционно-издательский маркетинг, 3) финансовая политика редакции, 4) основы редакционного менеджмента.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен освоить следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

- способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).
- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: суть основных экономических процессов и экономических отношений в области выпуска СМИ, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ;

уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 7 семестре.

Составитель: Яковлева М.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.1 Медиакультура

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Медиакультура» входит в цикл обязательных дисциплин Б1, вариативную часть. Осваивается на 3 курсе, в 5 семестре. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные студентами в процессе изучения истории, культурологии, психологии, а также общие профессиональные знания в области журналистики.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование у обучающихся представлений о медиакультуре как особой культуре информационного общества, закономерностях её существования, функциях и разновидностях.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) медиакультура как феномен информационного общества, 2) типы медиакультуры, 3) медиакультура и медиаобразование журналистов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать её базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и

внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- базовые термины понятийно-категориального аппарата дисциплины;

- современные медиакультурные теории;

- общие принципы герменевтики как науки о толковании текстов;

- способы и виды интерпретации фактов.

уметь:

- самостоятельно анализировать журналистские тексты по заданным критериям оценки;

- применять навыки, полученные при изучении курса, в профессиональной деятельности;

- использовать медиакультурный подход в исследовании журналистских текстов и СМИ в целом

демонстрировать готовность и способность:

- к устной и письменной коммуникации;

- к применению знаний в области медиакультуры не только в профессиональной, но и научно-практической деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в 5 семестре. Также предусмотрена курсовая работа по дисциплине.

Составитель: Луговая Ю.А., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.2 Социология

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология» включена в цикл Б1, относится к обязательным дисциплинам вариативной части. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Социология», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Философия», «История», «Экономика».

Дисциплина «Социология» является основой для изучения дисциплин «Социология журналистики», «Политология», «Основы теории коммуникации». Изучается на 3 курсе, в 5 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Социология» является приобретение знаний и умений по осмыслению сложных явлений и процессов современной общественной жизни; развитие способности к самостоятельному освоению и анализу социальных явлений; умение

разобраться в существующих социологических теориях; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Структура дисциплины

Социология как наука. История социологии. Общество: социальная структура, социальная стратификация и мобильность, социальные институты, социальный контроль. Культура и общество. Социализация личности. Социальные взаимодействия. Социодинамика современного общества. Глобализация. Специальные социологические теории. Методология и методика конкретных социологических исследований.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: предмет и особенности социологии как науки, основные этапы и методологические подходы в изучении общества как целостной социальной системы, ее подсистемах и отдельных элементах; знать принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; знать основные характеристики социального состава населения современной России, ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития;

уметь: объяснить на основе теоретических знаний мир социальных отношений, глубоко проникать в их содержание, анализировать и оценивать социальную информацию, использовать социологическое знание в социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении; понимать социальную природу журналистики, понимать суть процесса стратификации, знать комплекс социальных функций СМИ, понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации, ориентироваться в особенностях ее информационного поведения, иметь представление об основных ее характеристиках и методах изучения.

владеть: знанием истории социологии, общесоциологической культурой, знанием современных западных и отечественных общесоциологических концепций; пониманием сложных проблем современной общественной жизни, их сущности, содержания и динамики развития; пониманием сущности специальных социологических теорий, раскрывающих содержание специфических явлений и процессов (культуры, личности, политики, семьи, управления и др.); тенденций развития современного общества; навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики, работы с научной литературой.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в 5 семестре.

Составитель: Муртазина Л.Р., доцент кафедры социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.3 Геополитика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина включена в цикл Б1, относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Учебная дисциплина имеет глубокую логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими частями ОПОП, в частности с курсами «Социология»,

«Политология и правоведение», «Журналистика и правоведение» и др. Изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины заключается в формировании мировоззренческой позиции студентов о месте и роли России в современном геополитическом пространстве, а также о влиянии информационных факторов на геополитические процессы.

3. Структура дисциплины

Основные идеи, принципы и методы изучения геополитики. Классические теории геополитики. Современные западные теории геополитики. Российские теории геополитики. Современная система международных отношений. Внешняя политика государства. Мировой порядок и глобализация.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные этапы формирования геополитики как отдельной отрасли науки, важнейшие методологические основы геополитического знания;

- Ориентироваться в представлениях о миропорядке, факторах его обуславливающих, месте России в современной системе мироустройства;

- Понимать основные векторы развития миропорядка в условиях его глобализации и роль России в формировании многополярного мира;

Приобрести навыки оперирования основными понятиями данной дисциплины, уметь вычленять то, что угрожает национальной безопасности России;

Иметь навыки анализа основополагающих документов в сфере геополитики на уровне международных организаций, отдельных государств и России.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 7 семестре.

Составитель: Аетдинов Э.Х., доцент каф. социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.4 Политология и правоведение

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина включена в цикл Б1, относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Она имеет тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «История» и «Социология». Изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины являются: формирование политической культуры и мировоззрения; формирование представлений о сущности власти, государстве, политической жизни, политических отношений и процессов, субъектов политики; ознакомление с основными политологическими понятиями, методами политической науки, с основными политическими концепциями прошлого и настоящего, со структурой политической системы, принципами демократического устройства общества; ознакомление с основными понятиями и терминами правоведения; формирование представления о социальной ценности права как способа регулирования общественной жизни и залога построения цивилизованных рыночных отношений.

3. Структура дисциплины

Политология как наука. История политической мысли. Политическая власть. Политическая система. Государство и гражданское общество. Политические режимы. Политические партии. Политический и этнополитический конфликты. Политическое лидерство и политические элиты. Выборы и избирательные системы. Право и общество. Конституционное право. Гражданское право. Труд и право.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать знания в области общегуманитарных и социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные политологические понятия и категории, методы политической науки; основные политические концепции прошлого и настоящего; сущность властных отношений; структуру и функции политической системы; формы государства; принципы демократического устройства общества; признаки гражданского общества и правового государства; сущность политического лидерства и роль политической элиты; типы политических процессов; структуру политического сознания; типы политических культур; типы избирательных систем; научные основы политического прогнозирования; основные правовые понятия и термины, их классификацию.

Уметь: самостоятельно анализировать политические явления и процессы; делать осознанный политический выбор; формировать, высказывать и отстаивать свою точку зрения по политическим вопросам; реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизни.

Владеть: методикой анализа политической ситуации в стране и мире и прогнозирования ее вероятных изменений; способностью анализировать и оценивать юридические ситуации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 4 семестре.

Составитель: Сайфуллин Р.Г., доцент каф. социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.5 Риторика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Риторика» входит в цикл обязательных дисциплин модуля Б1 и относится к вариативной части. Изучается на 3 курсе, в 5 семестре. Для успешного освоения студентам необходимы знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Культура речи журналиста». Приобретаемые в процессе изучения курса «Риторика» компетенции

закладывают теоретические и методологические основы овладения навыками в области устных речевых коммуникаций, что позволит эффективно реализовывать полученные в рамках освоения данного курса знания в профессиональной деятельности.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – повышение общей речевой культуры студентов, выражающейся в освоении технологии эффективного публичного выступления и овладение практическими навыками убеждения и профессионального отстаивания своей позиции в спорах, диспутах и дискуссиях.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) риторика как наука: предмет и задачи, 2) технология публичного выступления, 3) риторика массовых коммуникаций.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: истоки развития риторики, сформировать четкое представление об основных разделах риторики и особенностях ее функционирования в различных сферах современного общества;

уметь: ориентироваться в закономерностях развития риторики как науки, а также усвоить роль речевого воздействия в процессе осуществления журналистской деятельности;

владеть: навыками подготовки и произнесения публичных речей, установления и поддержания контакта с аудиторией, ведения дискуссий, нейтрализации неэтичного поведения оппонентов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 5 семестре.

Составитель: Федорова С.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.6 Психология

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология» входит в цикл обязательных дисциплин модуля Б1 и относится к вариативной части. Изучается на 3 курсе, в 5 семестре. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

2. Цель изучения дисциплины

Целью обучения является выработка у студентов способности осуществлять научный подход к определению содержания, наиболее целесообразных приемов, форм методов, средств самосовершенствования и влияния на подчиненных.

При этом ставятся следующие задачи:

- создание у студентов ориентировочной основы для исследования личности;
- раскрытие специфики использования психологического знания в конкретной деятельности;
- формирование у студентов навыков анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности деятельности.

3. Структура дисциплины

Общее представление о психологии как науке. Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. Основные отрасли современной психологии. История развития психологии как науки. Внимание: виды и свойства. Мнемические процессы. Память и её характеристики. Мышление и интеллект. Психология личности. Понятие индивид, личность, субъект, индивидуальность. Структура личности. Психология общения. Виды, средства, стороны общения. Межличностные отношения в коллективе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются общекультурные компетенции:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 5 семестре.

Составитель: Закирова Л.М., доцент кафедры социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.7 Концепции современного естествознания

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в цикл обязательных дисциплин модуля Б1 и относится к вариативной части. Изучается на 2 курсе, в 4 семестре. Для изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в процессе обучения в средней общеобразовательной школе. Дисциплина «Концепции современного естествознания» связана с изучением дисциплин «Философия», «Логика».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Концепции современного естествознания» является формирование целостной картины окружающего мира, синтезирующей знания о природе и знания о человеке; утверждение идеалов научно-рационального отношения к действительности: к миру, природе, обществу и человеку; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Структура дисциплины

Структура научного знания. Методологические основания научного знания. Исторические периоды развития естествознания. Естественно научная картина мира и ее развитие. Концепции современного естествознания о происхождении и развитии Вселенной. Мир физических объектов в современном научном знании. Жизнь как явления. Традиционная и современная биология. Происхождение человека. Новейшие

естественнонаучные достижения. Глобальные проблемы современности в контексте научно-технического прогресса.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной компетенции:

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать ключевые разделы естествознания, законы развития природной среды и их влияния на общество; сущность фундаментальных законов природы.

уметь классифицировать и систематизировать мировоззренческие представления, проводить демаркацию между научным и ненаучным знанием; представлять знания как систему логически связанных общих и специальных положений науки; грамотно пользоваться языком естествознания в описании природных явлений.

владеть знанием научной (физической, биологической, химической и др.) картины мира, фундаментальных концепций и принципов, с помощью которых описываются эти картины мира; знанием взаимодействия духовного и телесного биологического и социального в человеке, его отношении к природе и обществу, пониманием движущих сил и закономерностей процесса развития науки и умением использовать их в анализе современной социокультурной ситуации в России; навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики, работы с научной литературой.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 4 семестре.

Составитель: Милованов В.Н., доцент кафедры физики.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.6 Психология журналистики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Психология журналистики» изучается в составе обязательных дисциплин цикла Б1, его вариативной части. Опирается на дисциплину «Психология». Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование у обучающихся представлений о способах и методах воздействия на аудиторию с помощью средств массовой информации.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) психологические теории в сфере массовой коммуникации, 2) психологические типы журналистских текстов, 3) методы воздействия на аудиторию средств массовой информации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные методы воздействия на аудиторию, уметь их выявлять при анализе текстов СМИ;

- основные психологические и социально-психологические теории массовой коммуникации;

- классификацию психологических типов массово-коммуникативных текстов;

уметь:

- самостоятельно анализировать журналистские тексты по заданным критериям оценки;

- применять навыки, полученные при изучении курса, в профессиональной деятельности;

владеть:

- психологическими принципами построения текстов массовой коммуникации;

- общей терминологией изучаемого курса.

демонстрировать готовность и способность:

- к устной и письменной коммуникации;

- к применению знаний в области психологии журналистики, не только в профессиональной, но и научно-практической деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в 7 семестре.

Составитель: Луговая Ю.А., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.9 Основы радиожурналистики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена цикл Б1 и относится к вариативной части. Осваивается на втором курсе, в 3 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы радиожурналистики» являются:

- создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях, представления о радиожурналистике и закономерностях ее развития, а также о роли журналиста в создании радиопрограмм;

- приобретение студентами практических навыков, необходимых для создания полноценных радиопередач.

3. Структура дисциплины

Предмет, цели и задачи курса. Радиовещание – отрасль журналистики, одно из средств массовой информации. Документы о радио и радиовещании. Радиовещание и закон о печати. Место радиовещания в системе средств массовой информации (СМИ). Влияние радиовещания на духовную жизнь общества. Специфика радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества. Содержание, виды, жанры и формы вещания; методы и приемы подготовки передач.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и

внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12).

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: историю радиовещания, специфику радиальных СМИ, организацию радиовещания, типологию радиальных передач, жанров радиожурналистики, а также, нормы современного русского языка применительно к практике современных электронных СМИ;

уметь: создавать, анализировать и редактировать радиальный продукт; ориентироваться в основных требованиях, выдвигаемых (в зависимости от жанровой специфики) к радиопередаче; применять полученные знания в своей практической деятельности;

владеть: основными методами сбора информации и навыками построения текстового и звукового контента создаваемого радиовещательного продукта.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 3 семестре.

Составитель: Удалов Н.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.10 Телевизионная журналистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современная тележурналистика» входит в число обязательных дисциплин цикла Б1 и относится к вариативной части. Изучается на 1-2 курсах, во 2-4 семестрах. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные студентами в процессе освоения курсов «Основы журналистики» и «Основы журналистской деятельности» – владение понятийно-категориальным аппаратом, понимание основных коммуникационных процессов, умение ориентироваться в разнообразии специальной и популярной литературы по данной тематике.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современная тележурналистика» является создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях представления о телевизионной журналистике и о роли журналиста в создании телевизионных программ, о

закономерностях развития телевизионной журналистики, а также приобретение студентами практических навыков, необходимых для создания полноценного телепродукта.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов: 1) основы сценария, 2) искусство монтажа, 3) операторское мастерство, 4) основы тележурналистики.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12).

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы воздействия и взаимодействия с аудиторией, уметь их выявлять при создании текстового контента видеопродукции;

- основные психологические и социально-психологические теории массовой коммуникации;

уметь:

- создавать, анализировать и редактировать телевизионный продукт;

- ориентироваться в основных требованиях, выдвигаемых (в зависимости от жанровой специфики) к телевизионному продукту;

- применять полученные знания в своей практической деятельности;

- применять навыки, полученные при изучении курса, в профессиональной деятельности.

владеть:

- основными методами сбора информации и навыками построения текстового и видео контента создаваемого телевизионного продукта;

- общей терминологией изучаемого курса.

5. Общая трудоемкость дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет во втором и третьем семестрах, экзамен в четвертом семестре.

Составитель: Шафикова Л.Н., ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.11 Актуальные проблемы современности и журналистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» входит в вариативную часть цикла Б1. Изучается на 4 курсе, в 7 семестре. Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» углубляет и расширяет знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Социология журналистики», «Психология журналистики».

2. Цель изучения дисциплины

Цель курса заключается в том, чтобы способствовать целостному пониманию процессов возникновения социальных проблем, стадий их существования, роли средств массовой коммуникации, официальных и неправительственных организаций в «судьбе» социальных проблем, используемых стратегий проблематизации и депроблематизации, преследуемых при этом целей и возникающих планируемых и непреднамеренных последствий.

3. Структура дисциплины

Концепция «установления повестки дня». Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки. Конструкционистский подход к социальным проблемам. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в «повестке дня», устанавливаемой СМИ. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

При изучении дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» формируются следующие компетенции:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1).
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).
- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).
- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные социологические подходы к массовой коммуникации; наиболее актуальные проблемы современного российского общества, их масштаб, краткосрочные и долгосрочные последствия; основные стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций;

понимать роль СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.

уметь: анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с

социологической точки зрения.

владеть: навыками исследования "повестки дня", устанавливаемой средствами массовой коммуникации; навыками анализа и сопоставления статистических, экспертных и медийных конструкций социальной реальности.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 7 семестре. Также предусмотрена курсовая работа.

Составитель: Удалов Н.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.12 Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ» входит в цикл обязательных дисциплин Б1 и относится к вариативной части. Изучается на 3 курсе, в 6 семестре. Для успешного освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные студентами в рамках изучения таких дисциплин, как «Система СМИ», «Введение в специальность».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование у студентов профессиональных компетенций, базирующихся на изучении теоретических основ рекламы как одного из видов социальной массовой коммуникации и паблик рилейшнз как важной составляющей системы демократических институтов.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) реклама как вид социальной массовой коммуникации; 2) паблик рилейшнз в системе социальных отношений, 3) технологическая и сущностная взаимосвязь СМИ, рекламы и паблик рилейшнз.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

- способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты), основы PR-деятельности в сфере СМИ;

уметь: работать с рекламой в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей.

владеть: навыками PR-работы применительно к общередакционным потребностям и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 6 семестре.

Составитель: Федорова С.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.13 Журналистика и политика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина включена в обязательные дисциплины, в вариативную часть цикла Б1. Осваивается на 4 курсе, в 8 семестре. Изучение курса предусматривает рассмотрение проблем взаимодействия журналистики и политики, взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации. Изучение того, как проявляется журналистская позиция в политическом процессе на примере региональных СМИ, позволяет дополнить теоретические представления о возможностях журналистики быть фактором политических изменений, конкретизировать методы работы российской региональной прессы по формированию сознательного политического поведения читателей, выявить проблемы, препятствующие журналистам и СМИ выражать свою позицию как участника политического процесса.

2. Цель изучения дисциплины

Цель курса – знакомство с ролью журналистики в политической системе общества, расширение и углубление представлений о значении политической информации.

3. Структура дисциплины

Введение. Политика в информационном обществе. Журналистика – объект и субъект политики. Теории свободы прессы и ее социальной ответственности. СМИ и общественное мнение в политическом процессе. Журналистика – «четвертая власть». Взаимодействие органов государственной власти и СМИ. Политическая информация. Выборы и СМИ.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– информационные источники политической информации и способы информирования

журналистов;

– тенденции, проблемы и региональные особенности развития политической системы и роли в ней СМИ;

уметь:

– применять полученные теоретические знания на практике;

– ориентироваться в политической проблематике журналистской работы.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 8 семестре.

Составитель: Анциферова Г.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.14 Деловая журналистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловая журналистика» включена в вариативную часть цикла Б1. Осваивается на 4 курсе, в 8 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Цель – сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, показать и обосновать ее место и роль в общем контексте журналистской профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

История деловых изданий в России и за рубежом. Типологические признаки деловых изданий. Характер целевой аудитории деловых изданий. Деловая периодика на рынке изданий. Центральная и региональная деловая прессы. Тематические особенности регионального делового издания. Специфика речи бизнес-издания. Жанровое лицо бизнес-прессы. Рекламные материалы, пиар-материалы в деловом издании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 8 семестре.

Составитель: Анциферова Г.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.15 Методика исследования журналистики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методика исследования журналистики» входит в цикл обязательных дисциплин Б1 и относится к вариативной части. Осваивается на втором курсе, в 3 семестре. Приобретаемые в процессе ее изучения компетенции применяются в научной и исследовательской работе студента.

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – освоение студентами общей технологии проведения научного исследования, а также основных исследовательских методов: теоретических, эмпирических, дисциплинарных – применительно к исследованию явлений журналистики.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов: 1) специфика научного познания, 2) общенаучные методы эмпирического исследования журналистики, 3) общелогические и теоретические методы исследования журналистики, 4) дисциплинарные методы исследования журналистики.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: специфику научного познания, особенности познания явлений журналистики, основные методы исследования журналистики и область их применения;

уметь: применять различные методы в исследованиях аудитории, журналистского творчества, деятельности редакций, анализе самих изданий;

владеть: навыками проведения научного исследования.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 3 семестре, также предусмотрена курсовая работа.

Составитель: Яковлева М.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.16 Профессиональные творческие студии

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Профессиональные творческие студии» входит в цикл обязательных дисциплин Б1 и относится к вариативной части. Изучается на четвертом курсе, в 7 семестре. Данный курс тесно связан с дисциплинами «Основы журналистской деятельности»,

«Техника и технология СМИ», «Основы радиожурналистики», «Современная тележурналистика».

2. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является освоение студентами практических навыков творческой работы со словом, а также приобретение студентами умений, необходимых для создания полноценного теле-, радиопродукта.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) жанры журналистики, 2) язык и стиль журналистики, 3) методика и методология сбора и обработки информации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12).

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13).

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16).

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные методы воздействия и взаимодействия с аудиторией, уметь их выявлять при создании текстового контента видеопродукции;

уметь создавать, анализировать и редактировать телевизионный продукт, применяя навыки, полученные при изучении курса;

владеть основными методами сбора информации и навыками построения текстового и видео контента создаваемого телевизионного продукта.

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 7 семестре.

Составитель: Шафикова Л.Н., ст. преподаватель / Мингалимов Р.Г., ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.17 Профессионально-творческий практикум

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» входит в вариативную часть цикла обязательных дисциплин Б1. Осваивается на первом курсе, во втором семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Данная дисциплина направлена на получение представлений о формировании собственного авторского стиля в журналистике.

3. Структура дисциплины

Дисциплина предусматривает два крупных раздела: 1) изучение творчества современных журналистов местных, региональных и федеральных СМИ; 2) анализ собственных публикаций.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12).

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт во 2 семестре.

Составитель: Мухаметзянова Р.Р., старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.18 Прикладные дисциплины

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прикладные дисциплины» входит в вариативную часть обязательных дисциплин цикла Б1. Осваивается на 1 курсе, в 1 семестре. Приобретаемые в ходе освоения дисциплины практические навыки являются основой для дальнейшего углубления профессионального мастерства выпускника в области компьютерного моделирования, верстки и дизайна газет, фотографии. Непосредственно связана с «Основами журналистской деятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – овладение профессиональными знаниями и навыками работы в программах Adobe In Design, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, обеспечение системного представления о современном издательском деле.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов: 1) программные продукты, используемые в издательском деле; 2) макетирование газет, журналов, брошюр, буклетов и др. 3) принципы композиции изображения, свето- и цветопередачи; 4) фотоаппараты и фотооборудование.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

понимать основные принципы размещения текстовых материалов, иллюстраций и вспомогательных элементов на газетной полосе;

обладать теоретическими знаниями о подготовке макета газеты к печати;

ориентироваться в основных понятиях макетирования, верстки, полиграфии, композиции;

приобрести навыки работы в компьютерных программах;

владеть основными методами и навыками в верстке и дизайне газет и журналов, фотосъемке.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 1 семестре.

Составитель: Мингалимов Р.Г., ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.19 Культура речи журналиста

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура речи журналиста» входит в вариативную часть обязательных дисциплин цикла Б1. Осваивается на 2 курсе, в 3 семестре. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в средних образовательных учреждениях в процессе изучения школьного курса русского языка. Курс «Культура речи журналиста» суммирует приобретенные студентом знания, полученные в процессе изучения курса «Современный русский (и родной) язык».

2. Цель изучения дисциплины

Основные цели курса – обеспечение системного представления о современном русском литературном языке; творческое владение нормами письменной и устной речи (прежде всего языка средств массовой информации); максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков стилистической правки.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из следующих разделов: 1) нормативный аспект культуры речи; 2) коммуникативный аспект культуры речи; 3) этикетный аспект культуры речи; 4) особенности радио- и телевизионной речи журналиста.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: орфографические, пунктуационные, орфоэпические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.

уметь: следовать лингвистическим нормам в профессиональной деятельности.

владеть: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; семантическими и коммуникативными возможностями языковых единиц всех уровней.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 3 семестре.

Составитель: Гунько О.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Межкультурная коммуникация

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» является дисциплиной по выбору в вариативной части цикла Б1. Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре. Связана с дисциплинами «Культурология», «Политология», «Социология», «Журналистика и политика».

2. Цель изучения дисциплины

Цель данного курса: научить студентов учитывать влияние исторической эпохи на межкультурные коммуникации. Каждая историческая эпоха имеет свою осевую проблему,

выражающую главное противоречие этой эпохи. Такой проблемой для второй половины XX в. было противостояние двух мировых систем. В первой половине XXI в. на фоне ускоряющихся процессов глобализации и становления постиндустриального общества осевой проблемой становится взаимодействие цивилизаций четвертого поколения.

3. Структура дисциплины

Социокультурные аспекты глобализации и взаимодействия цивилизаций. Смена преобладающего социокультурного строя. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Интегрализм. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций. Демографические основы глобализации и взаимодействия цивилизаций. Демографический фактор динамики и взаимодействия цивилизаций. Демографические тенденции. Депопуляция. Основы и механизм партнерства цивилизаций в глобальном демографическом пространстве. Экологические ограничения развития и взаимодействия цивилизаций. Глобальный характер экологического фактора. Перспективы экологического взаимодействия цивилизаций. СМИ и геополитика. Место идеологии во внешней политике. Роль СМИ в формировании геополитических идей. Геополитическая информация в СМИ. Информационные войны. Манипуляция сознанием: новые горизонты и опасности. Особенности восприятия журналистских текстов

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные геополитические и социально-культурологические теории массовой коммуникации;

- основные методы работы с аудиторией, уметь их выявлять специфику при анализе материалов СМИ;

уметь:

- самостоятельно анализировать журналистские тексты по заданным критериям оценки;

- применять навыки, полученные при изучении курса, в профессиональной деятельности.

владеть:

- базовыми принципами построения текстов массовой коммуникации данной тематики;

- общей терминологией изучаемого курса;

демонстрировать готовность и способность:

- к устной и письменной коммуникации;

- к применению знаний в области международной журналистики, не только в профессиональной, но и научно-практической деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 7 семестре.

Составитель: Удалов Н.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 Медийная критика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» является дисциплиной по выбору в вариативной части цикла Б1. Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре. Связана с дисциплинами «Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «Основы журналистской деятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Цель данного курса: сформировать представление о медиакритике в информационном пространстве, её функциях и формах деятельности. Медийная критика будет рассматриваться как часть критики; её классификация, тенденции в современной российской медийной критике. Необходимым является научить студентов вырабатывать собственные критерии анализа.

3. Структура дисциплины

Медиакритика в системе современной журналистики. Медиакритика в системе критики. Методика анализа в медиакритике.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цель, задачи медиаобразования, виды медиакритики;
- методы, применяемые в процессе медийного образования;
- требования к деятельности медийного критика;

уметь:

- самостоятельно анализировать медийные произведения;
- вырабатывать собственные критерии анализа на примерах из практики отечественных и зарубежных критиков;
- ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков прессы;

владеть:

- навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений;
- методикой критического анализа творческого произведения.

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 7 семестре.

Составитель: Нуруллина Г.М., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 Современные концепции массмедиа

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные концепции массмедиа» входит в вариативную часть программы, относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, в 8 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление о современных теоретических подходах к изучению массовой коммуникации. Знакомство с концепциями массмедиа позволит студентам проникнуть в современное проблемное поле изучения СМИ, понять природу и механизмы массовой коммуникации, оценить возможные социокультурные риски и эффекты деятельности СМИ. Все это способствует выработке рефлексивной позиции в журналистской практике, а также повышает уровень научно-исследовательской культуры студентов.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из пяти разделов: 1) введение в проблематику медиаисследований, 2) феномен массмедиа, 3) СМИ и социальная реальность, 4) СМИ как фактор реализации власти, 5) массмедиа и современная культура.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1).

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: проблемное поле современных исследований массмедиа; основные теоретико-методологические подходы к осмыслению сущности, содержания, механизмов и эффектов деятельности СМИ; ориентироваться в концепциях массмедиа наиболее авторитетных авторов;

уметь: объяснять современное состояние и тенденции развития СМИ с точки зрения различных исследовательских подходов; анализировать те или иные феномены массмедиа в методологической перспективе различных концепций массмедиа; выявлять различные эффекты воздействия СМИ на индивида и общество в целом;

владеть: навыками исследования деятельности СМИ в различных методологических подходах и применять их в процессе написания выпускной квалификационной работы.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 8 семестре.

Составитель: Яковлева М.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 Современная зарубежная журналистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современная зарубежная журналистика» входит в вариативную часть программы, относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, в 8 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление о функционировании современных зарубежных средств массовой информации. Изучение творческой биографии журналистов-современников и исследование массмедийных текстов позволит студентам расширить представления о зарубежной журналистике и применить знания в собственной профессиональной деятельности

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трёх разделов: 1) основные тенденции развития современной зарубежной журналистики 2) информационные войны в условиях современности 3) журналист и текст: зарубежный опыт.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные тенденции развития современной зарубежной журналистики.

уметь: анализировать тексты зарубежных журналистов.

владеть: навыками исследования деятельности СМИ в различных методологических подходах и применять их в процессе написания выпускной квалификационной работы.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 8 семестре.

Составитель: Луговая Ю.А., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 Мультимедийные технологии и визуальная коммуникация

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мультимедийные технологии и визуальная коммуникация» является дисциплиной по выбору вариативной части цикла Б1. Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре.

Приобретаемые в процессе ее изучения компетенции формируют основные навыки работы в мультимедийной журналистике.

2. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мультимедийные технологии и визуализация коммуникации» является ознакомление студента с мультимедийной журналистикой с той системой подходов, которая применима в современной сфере массмедиа, а также формирование основных навыков работы в мультимедийных жанрах журналистики (тайм-линия, инфографика, облако тэгов, слайд-шоу и ряд других).

3. Структура дисциплины

Дисциплина включает следующие разделы: мультимедийная коммуникация; формы и методы визуализации информации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

- понимать сущность и специфику работы мультимедийного журналиста, природу современного информационного общества, знать основы теории коммуникации, специфику мультимедийной журналистики, ее функции и принципы, особенности подачи информации;

- обладать знаниям в области современных форм и методов предъявления визуальной информации;

- обрести навыки работы в области мультимедийной журналистики.

-владеть мультимедийными инструментами для создания полноценного текста в интернете;

-уметь формировать публикации на актуальные темы, используя изобразительно-выразительные средства с учетом интернет-СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиям в разных мультимедийных жанрах.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 7 семестре.

Составитель Мухаметзянова Р.Р., старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 Дизайн периодического издания

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн периодического издания» входит в вариативную часть программы, является дисциплиной по выбору. Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре. Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение таких дисциплин, как «Техника и технология фото- и видеосъёмки», «Основы журналистской деятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – знакомство студентов с художественно-техническим конструированием, формообразованием, дизайном газет и журналов в условиях применения новых технологий.

3. Структура дисциплины

Предмет, задачи, виды и функции дизайна. Закономерности зрительного восприятия. Эстетика оформления периодических изданий. Законы, средства и приёмы композиции. Шрифтовое оформление периодических изданий. Композиционно-графическая модель издания. Постоянные элементы издания. Размерные характеристики издания. Дизайн основных и вспомогательных комплексов. Цвет в газете и журнале. Подготовка рекламных модулей. Макетирование в газете.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).
- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 7 семестре.

Составитель: Мухаметзянова Р.Р., старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 Коммуникационный менеджмент и средства массовой информации

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент и журналистика» входит в цикл Б1. Вариативная часть и является дисциплиной по выбору. Изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент и СМИ» является формирование и развитие коммуникативно-менеджерских способностей студентов-журналистов.

3. Структура дисциплины

История коммуникации. Понятие социальной информации и социальной коммуникации. Коммуникационный процесс. Коммуникационные каналы. Коммуникационные технологии в практической деятельности журналиста. Коммуникационный менеджмент. Профессиональные службы коммуникационного менеджмента. Стратегия и техники коммуникации

4. Требования к результатам освоения дисциплины

При изучении дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).
- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).
- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).
- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).
- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: специфику коммуникаций и особенности их протекания в журналистике; методы коммуникационного менеджмента; разновидности и особенности моделей коммуникационного менеджмента, применяемых в журналистике и публичной сфере; основные характеристики коммуникационных процессов в публичной сфере; специфику смысла и содержания коммуникационного менеджмента в журналистике;

уметь: ориентироваться в понятиях коммуникационного менеджмента и особенностях их применения в журналистике; использовать основные приемы и методы коммуникационного менеджмента в профессиональной деятельности; разработать и провести проектное исследование особенностей коммуникационных процессов в публичной сфере, обозначив пути управления потоками информации;

владеть: различными методами сбора и обработки различных типов и видов информации; методами коммуникационного анализа и воздействия при проведении различных коммуникационных кампаний в публичной сфере; навыками преодоления коммуникационных барьеров и проектирования коммуникаций в профессиональной среде журналиста; должен применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 7 семестре.

Составитель: Дорощук Е.С., профессор кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 Основы медиаменеджмента

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы медиаменеджмента» входит цикл Б1. Вариативная часть в дисциплины по выбору. Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре. Для успешного изучения дисциплины необходимы знания и навыки, приобретаемые в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономика», «Социология», «Правоведение», «Психология», «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики». Компетенции, формируемые в ходе изучения данной дисциплины, способствуют более успешному освоению таких курсов, как «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы рекламы и публичных рилейшенз в средствах массовой информации», «Коммуникативный менеджмент и средства массовой информации», «Прикладные аспекты рекламной и PR-деятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Данный курс ориентирован на формирование у обучающихся представлений о системе управления медиапредприятием: основных принципах, целях, функциях, видах менеджмента в редакции / телерадиокомпании; структуре и методах управления коллективом и экономической деятельностью предприятия по выпуску СМИ; критериев оценки эффективности различных направлений менеджмента в редакции / телерадиокомпании.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) экономическая деятельность медиапредприятия как объект управления, 2) коллектив редакции/телерадиокомпании как объект управления, 3) специфика основных видов менеджмента на медиапредприятии.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен освоить следующие компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).
- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).
- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).
- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы управления редакцией/телерадиокомпанией как предприятием по выпуску СМИ; специфику управления экономической деятельностью и коллективом медиапредприятия; функции и основные виды менеджмента в редакции / телерадиокомпании; основные методы в области планирования, организации и контроля финансовой, маркетинговой, производственной деятельности медиапредприятия.

уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.);

владеть основными методами в области планирования, организации и контроля финансовой, маркетинговой и производственной деятельности редакции/телерадиокомпании, а также управления коллективом.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 7 семестре.

Составитель: Яковлева М.Г., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 Пресс-служба

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Пресс-служба» относится к части дисциплин по выбору. Осваивается на 4 курсе, в 7-8 семестрах. Основывается на знаниях студентов, полученных в процессе изучения дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Техника и технология средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование практических навыков делового общения как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов: 1) структура и принципы организации пресс-службы, 2) современная пресс-служба: основные понятия, 3) пресс-релиз: этапы и технологии создания пресс-релиза, 4) организация и проведение пресс-конференций.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13).

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16).

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление о функциях современной пресс-службы и современной практике ее деятельности;

овладеть практическими профессиональными навыками в разных направлениях деятельности пресс-службы;

ознакомиться с правовыми основами функционирования современных пресс-служб;

усвоить типичные приемы общения с современным медиа-сообществом;

научиться организовывать, подготавливать и проводить мероприятия с участием прессы.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

Составитель: Фесянова Н.Л., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 Корпоративные средства массовой информации

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративные средства массовой информации» входит в цикл Б1. Вариативную часть и относится дисциплине по выбору. Изучается на 4 курсе, в 7-8 семестрах. Связана с дисциплинами «Основы журналистской деятельности», «Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ».

2. Цель изучения дисциплины

Целью курса «Корпоративные СМИ» является формирование у студентов знаний, представлений о принципах создания и функционирования корпоративной прессы, ее месте в структуре рынка журналистских печатных изданий, роли корпоративной прессы в формировании корпоративной политики, корпоративной философии и корпоративной культуры

3. Структура дисциплины

Корпоративная пресса в системе средств массовой информации и PR. Корпоративная пресса: история и современность. Типология корпоративных СМИ. Этапы создания корпоративного СМИ. Тенденции развития корпоративных СМИ в современном мире. Основные проблемы развития корпоративных СМИ. Специфика работы редактора и журналиста в корпоративных СМИ. Корпоративные СМИ в системе коммуникаций финансово-промышленных групп. Содержательная модель корпоративного издания. Дизайн корпоративного издания. Методы продвижения корпоративного СМИ, изучения аудитории и организации обратной связи.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

-

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

5.Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

Составитель: Фесянова Н.Л., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 Социальная антропология и журналистика

1.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальная антропология и журналистика» входит в цикл Б1.Вариативную часть, является дисциплиной по выбору. Осваивается на 4 курсе, в 8 семестре.

2.Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: освоение представлений о специфике журналистики как особой культурной среды, социализирующей системы общества; овладение мастерством профессионального и социального взросления; овладение пониманием особенностей журналистики с позиций антропологического подхода, комплексом понятий: динамика культуры и культурные феномены, символическая организация культуры, культурные модели и пр.; формирование представления о специфике и методах преодоления барьеров профессионального социального взросления будущих журналистов в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из разделов: «Азбука» культуры. Культурные феномены. Символы в культуре. Коммуникация и культура. Личность журналиста в культуре. Современные концепции развития культуры и журналистика.

4.Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны

знать: специфику процесса социализации журналиста как профессионального становления; методы социализации журналиста; разновидности и особенности моделей социализации журналиста как профессионального становления; основные характеристики процессов динамики культуры и журналистики; специфику смысла и содержания процессов социально-антропологического подхода к изучению процессов инкультурации в журналистике;

уметь: ориентироваться в понятиях динамика культуры и социокультурная динамика журналистской коммуникации; использовать социально-антропологический подход к изучению профессионального становления журналистов-практиков; разработать и провести социально-антропологическое исследование культуры творчества журналиста, выявив особенности процесса инкультурации журналиста;

владеть: различными методами сбора и обработки социально-антропологической информации; методами анализа культуры творчества журналиста, включая опросы, тестирования, глубинные интервью; навыками деятельности "в команде", участвуя в разработке социально-антропологических проектов; применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачётные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 8 семестре.

Составитель: Дорощук Е.С., профессор кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 Основы семиотики

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Основы семиотики» входит в цикл Б1. Вариативную часть и относится к группе дисциплин по выбору. Осваивается на 4 курсе, в 8 семестре. Дисциплина тесно связана с такими предметами, как «Культурология», «Медиакультура», «Основы теории коммуникации», «Техника и технология СМИ» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Цель данного курса – сформировать представление о культуре как системе знаков, ознакомить с приемами семиотического анализа текстов СМИ и способами применения полученных знаний в журналистской практике.

3. Структура дисциплины

Курс включает в себя три основных раздела: 1) семиотика как наука и основные знаковые системы; 2) семиотика языка; 3) семиотическая организация медиатекста.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: этапы становления семиотики, понятие «знак» и его роль в коммуникативном процессе, основные семиотические механизмы массовой коммуникации.

уметь: воспринимать процессы массовой коммуникации на разных уровнях семиотической организации текстов СМИ, интерпретировать их.

владеть: навыками семиотического анализа применительно к различным типам медиатекста, использовать изученные приемы при создании печатных, аудио- и видеоматериалов различных жанров.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 8 семестре.

Составитель: Горячева О.Н., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 Прикладные аспекты рекламной и PR-деятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прикладные аспекты рекламной деятельности» входит в вариативную часть цикла Б1, является дисциплиной по выбору. Изучается на 4 курсе, в 8 семестре. Для успешного освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные студентами в рамках изучения таких дисциплин, как «Система СМИ», «Введение в специальность», «Основы рекламы и паблик рилейшнз». Приобретенные в процессе освоения данного курса знания призваны помочь в дальнейшем профессиональном становлении студентов, поскольку он носит практически-прикладной характер, предполагает ознакомление с различными сферами коммуникативной деятельности и особенностями их функционирования.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – расширение круга знаний и формирование практических навыков в области рекламы и паблик рилейшнз.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) виды и формы графического, визуального и психологического воздействия в рекламе; 2) манипулирование в рекламе и паблик рилейшнз, 3) методы и механизмы управления общественным мнением посредством СМИ в рекламной и PR-деятельности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного

статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

- способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности протекания процесса рекламной и PR-деятельности, понимать специфику политической, социальной рекламы, манипулятивных возможностей, присущих всем сферам коммуникативной деятельности, а также сформировать четкое представление об особенностях функционирования массового сознания;

Уметь: ориентироваться в типологии рекламных жанров, а также в классификации методов и технологий публич рилейшнз;

Владеть: навыками составления рекламных текстов, апробации их методом работы с фокус-группами, выявления скрытых манипулятивных механизмов, применяемых в рекламной и PR-деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 8 семестре.

Составитель: Федорова С.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 Прикладные аспекты изучения массовой коммуникации

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прикладные аспекты изучения массовой коммуникации» входит в вариативную часть цикла Б1, является дисциплиной по выбору. Изучается на 4 курсе, в 8 семестре. Для успешного освоения студентам необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы теории журналистики». Приобретаемые в процессе изучения курса «Прикладные аспекты изучения массовой коммуникации» компетенции позволяют студентам освоить различные методы исследования СМК и применить полученные знания в ходе осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель курса – изучение деятельности средств массовой коммуникации и их воздействия на общественное сознание.

3. Структура дисциплины

Дисциплина состоит из трех разделов: 1) модели массовой коммуникации, 2) СМК как идеологический аппарат, 3) СМК как инструмент установления социокультурной идентичности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь следующие компетенции:

- способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- понимать закономерности, скрытые и явные механизмы, посредством которых регулируется деятельность СМК, определяется их направленность и обеспечивается соответствие выбранному «формату»;
- обладать теоретическими знаниями о моделях, применяемых представителями различных научных дисциплин для анализа текстов (в широком смысле этого слова) массовой коммуникации;
- ориентироваться в многообразии методов, приемов, технологий, используемых современными СМК в процессе ретрансляции заданных идеологических установок и формирования социокультурной идентичности индивида.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет в 8 семестре.

Составитель: Федорова С.В., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 Культурология

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культурология» включена в дисциплины по выбору вариативной части цикла Б1. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Культурология», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «Философия». Изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Культурология» является приобретение знаний и умений по осмыслению достижений человеческого общества; формирование культурных ориентаций и установок личности, способностей и потребностей в художественно-эстетических переживаниях и морально-эстетических рефлексиях; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Структура дисциплины

Основные понятия культурологии. Социодинамика культуры. Культура как система. Современные тенденции развития культурологического знания.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать предмет и назначение культурологии, историко-философские и социокультурные традиции формирования культурологии как науки, место культурологии в

иерархии социальных наук; формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира; основные вехи истории культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

- уметь объяснить феномен культуры и ее роль в человеческой жизнедеятельности; оценивать культурное своеобразие России, представлять и описывать основные культурные характеристики современного общества с точки зрения тенденций современной цивилизации и процессов глобализации;

- владеть принципами определения типологии и классификации культур; навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики, работы с научной литературой.

5. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 4 семестре.

Составитель: Бессонова Т.В., доцент кафедры социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 Логика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла Б1. Осваивается на 2 курсе, в 4 семестре. Дисциплина «Логика» знакомит студентов с формами и законами непротиворечивого мышления, вырабатывает у них навыки обоснованной аргументации, подготавливает к восприятию предметов профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Дисциплина «Логика» преследует цель: формирование логической культуры мышления и аргументирования, необходимой для межличностной, групповой и массовой профессиональной коммуникации в экономической и социальной сферах общества.

3. Структура дисциплины

Предмет логики. Понятие. Суждение. Умозаключение. Основные законы мышления. Силлогизмы. Доказательство. Основы теории аргументации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- элементы базовых разделов логики – основы формальной логики, теории аргументации и законов логики;

- формы теоретического мышления – понятие, суждение, умозаключение, их типологию и логическую структуру;

- общие законы и язык классической и символической логики;

- логическое содержание вопросно-ответного комплекса в процессе коммуникации;

- формально-логическую структуру аргументации;

- методы безошибочного аргументирования и дискуссии;

уметь:

- четко и ясно выражать мысли, логически грамотно строить предложения;

- использовать логические законы в практической деятельности;
- аргументированно и доказательно отстаивать свои позиции и интересы;
- доказывать и опровергать суждения;

владеть навыками:

- логического мышления;
- корректного ведения дискуссии и диалогов;
- критического восприятия доказательств оппонентов;
- опровержение ложных суждений своих оппонентов;

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 4 семестре.

Составитель: Хайруллин А.Г., профессор кафедры социально-гуманитарных наук.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 Артжурналистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Артжурналистика» входит в цикл Б1. Вариативную часть и является дисциплиной по выбору. Изучается на 3 курсе, в 6 семестре. Непосредственно связана с дисциплинами «Медиакультура», «Культурология», «Основы журналистской деятельности»

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Артжурналистика» – научить студентов созданию журналистских материалов (текстов, теле-, радиопередач, социальных сообществ) на тему культуры и искусства.

3. Структура дисциплины

Артжурналистика как специализированная журналистика. Жанры артжурналистики. Направления классического и современного искусства. Освещение искусства в различных типах средств массовой информации. Создание журналистского произведения об искусстве.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен иметь следующие компетенции:

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

В результате студент должен:

- знать: основные направления и жанры артжурналистики;
- уметь: создавать информационный продукт в тематической нише;
- владеть: основными понятиями курса.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в 6 семестре.

Составитель: Луговая Ю.А., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 Музыкальная журналистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Музыкальная журналистика» входит в цикл Б1. Вариативную часть и является дисциплиной по выбору. Изучается на 3 курсе, в 6 семестре. Непосредственно связана с дисциплинами «Медиакультура», «Культурология», «Основы журналистской деятельности», «Артжурналистика».

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Музыкальная журналистика» – научить студентов созданию журналистских материалов (текстов, теле-, радиопередач, социальных сообществ) на тему музыки.

3. Структура дисциплины

Музыкальная журналистика как специализированная журналистика. Жанры музыкальной журналистики. Направления классической и современной музыки. Освещение музыкальной темы в различных типах средств массовой информации. Создание журналистского произведения о музыке.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен иметь следующие компетенции:

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате студент должен:

- знать: основные направления и жанры музыкальной журналистики;
- уметь: создавать информационный продукт в тематической нише;
- владеть: основными понятиями курса.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачёт в 6 семестре.

Составитель: Луговая Ю.А., доцент кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 Спортивная журналистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Спортивная журналистика» входит в цикл Б1. к вариативной части и является дисциплиной по выбору. Изучается на 2 курсе, в 3 семестре. Непосредственно связана с дисциплинами «Медиакультура», «Культурология», «Основы журналистской деятельности», «Артжурналистика».

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Спортивная журналистика» – научить студентов созданию журналистских материалов (текстов, теле-, радиопередач, социальных сообществ) на тему спорта и здорового образа жизни.

3. Структура дисциплины

Спортивная журналистика как специализированная журналистика. Жанры спортивной журналистики. Спорт как сфера жизнедеятельности. Освещение спортивной темы в различных типах средств массовой информации. Создание журналистского произведения о спорте и здоровом образе жизни.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен иметь следующие компетенции:

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате студент должен:

- знать: основные направления и жанры спортивной журналистики;

- уметь: создавать информационный продукт в тематической нише;

- владеть: основными понятиями курса.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 3 семестре.

Составитель: Мухаметзянова Р.Р., ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.10.2 Историческая журналистика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Историческая журналистика» входит в цикл Б1 вариативной части и является дисциплиной по выбору. Изучается на 2 курсе, в 3 семестре. Непосредственно связана с дисциплинами «Медиакультура», «Культурология», «Основы журналистской деятельности», «Артжурналистика».

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Историческая журналистика» – научить студентов созданию журналистских материалов (текстов, теле-, радиопередач, социальных сообществ) по истории.

3. Структура дисциплины

Историческая журналистика как специализированная журналистика. Жанры исторической журналистики. Исторические методы познания реальности. Освещение исторической темы в различных типах средств массовой информации. Создание журналистского произведения на тему истории.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен иметь следующие компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

В результате студент должен:

- знать: основные направления и жанры исторической журналистики;

- уметь: создавать информационный продукт в тематической нише;

- владеть: основными понятиями курса.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен в 3 семестре.

Составитель: Луговая Ю.А., доцент кафедры массовых коммуникаций.