

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Философия в структуре ОПОП бакалавриата относится к базовым дисциплинам учебного плана. Важность и актуальность данной дисциплины определяется тем, что философия является ядром мировоззрения человека. Поэтому данная дисциплина занимает центральное место среди наук, ориентированных на формирование мировоззрение студентов.

Философия имеет глубокую логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими частями ОПОП. В рамках изучения философии студент изучает логику, диалектику, теорию познания, аксиологию, онтологию, социальную философию, антропологию, историю философии, что создает условия для формирования мировоззренческих позиций человека и успешного освоения студентами дисциплин профессионального цикла.

2. Цели изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Философия» преследует следующие цели, а именно приобщение студентов к культурному философскому наследию, формирование общего уровня гуманитарной образованности; изучение общемировоззренческих проблем мира (природы, общества, культуры), а также места и роли человека в мире; создание условий для самостоятельного анализа мировоззренческих проблем; формирование навыков самостоятельного мышления; формирование умения аргументировано и последовательно излагать собственные мысли; создание условий для формирования толерантности личности; создание соответствующей теоретической базы для успешного усвоения иных дисциплин учебного плана. Освоение курса преследует достижение педагогических и социальных целей: привлечение студентов к участию в философском осмыслении проблем современной цивилизации, политики, экономики, науки, научно-технического развития, права; определение ориентиров собственной социальной позиции и самоопределение в социокультурной реальности.

3. Структура дисциплины

Философия: причины возникновения, круг ее проблем и роль в обществе. Античная философия. Философия Древнего Востока. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения и Нового времени. Неклассическая философия. Русская философская мысль. Татарская философская мысль. Философия бытия (онтология). Философия познания (гносеология). Наука и научное познание (эпистемология). Философия природы (натурфилософия). Философия общества (социальная философия). Философия культуры. Философия человека (философская антропология). Философия будущего (футурология).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по общественным и мировоззренческим проблемам

5. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля. Промежуточная аттестация — зачет

Составитель: к.соц.н, доцент Н.Н.Худайкулов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.2 История

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части. Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами закономерностей и основных этапов истории России, основных исторических фактов, событий, дат, имен и характеристик, исторических деятелей; основных терминов и категорий дисциплины.

3. Структура дисциплины

Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Русские княжества в период феодальной раздробленности в XII- XV вв. Формирование русского централизованного государства в XV-XVI вв. Формирование сословной монархии в XVII в. Преобразования Петра I. Абсолютная монархия в XVIII в. Россия в первой половине XIX в. Кризис крепостничества. Александра II и контрреформы Александра III в России во второй половине XIX в. Начало ускоренной модернизации. Россия в условиях противоречий мирового процесса модернизации в кон. XIX- нач. XX вв. Россия в условиях Первой мировой войны. Революция 1917 г. и гражданская война. Формирование советской тоталитарной системы в 20-30-е гг. СССР во Второй мировой войне (1939- 1945гг.). СССР после Второй мировой войны (1945-1964 гг.): попытки реформирования тоталитарной системы. Противоречия в развитии СССР в 60-80-е гг. Российская Федерация в постсоветский период (1991-2000 гг.).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

«Знать»:

- закономерности и основные этапы истории России;
- основные исторические факты, события, даты, имена и характеристики исторических деятелей;
- основные исторические источники, литературу по российской истории, содержание научных проблем и концепций.

«Уметь»:

- уметь рассматривать историю России в контексте мировой истории;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

«Владеть»:

- навыками работы со справочной, учебной и научной литературой;
- навыками подготовки рефератов и статей, оппонирования, публичного выступления;
- навыками самостоятельного анализа явлений общественной жизни.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: старший преподаватель Гибадулин Р.М.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.3 «Иностранный язык»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе. Дисциплина «Иностранный язык» является самостоятельной дисциплиной.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

3. Структура дисциплины

Знакомство. Моя профессия. Будние дни и выходные. В магазине. Компания, в которой я работаю. Обмен опытом. Работа в команде. Город, жизнь в городе. Еда. Любимое блюдо. Описание работы. Спорт. Биография. Организационная структура. Праздники. Путешествие. В ресторане. Визит в другую страну. Компьютеры и Интернет. Гостиницы, гостиничный сервис. Малый бизнес. Финансирование. Биография. Организационная структура. Деньги. Планы на будущее. Решение рабочих проблем. Здоровье. Эффективное планирование. Перемены. Работа над проектом. Менеджмент. Управленческие качества. Работа в международной команде. Энергетика для жизнеобеспечения. Фестивали, праздники. Как найти направление. Прибытие в город. Обмен рабочими обязанностями. Туристические места. Заказ номера и размещение. Торговые отношения. Рыночная экономика. Глобализация. Средства массовой информации. Интервью.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

По окончании изучения дисциплины выпускник программы бакалавриата дневного и заочного обучения должен обладать следующими компетенциями:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самореализации и самообразованию (ОК-5).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины на очной и заочной форме обучения составляет 17 зачетных единиц (612 академических часов).

6. Формы контроля

6.1. Формы контроля для студентов очной формы обучения:

Промежуточная аттестация – зачет (1-2 курс, 1-3 семестры)

Итоговая аттестация – экзамен (2 курс, 4 семестр)

6.2. Формы контроля для студентов заочной формы обучения:

Промежуточная аттестация – зачет (1-2 курс)

Итоговая аттестация – экзамен (2 курс, летняя сессия)

Составитель: Калашникова Миляуша Миннерависовна, доцент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части цикла ФГОС ВО по направлению 43.03.02. «Туризм» Осваивается на 2 курсе (3 семестр) при очной форме обучения и на 1 курсе (1 семестр) при заочной форме обучения.

Успешному освоению данной дисциплины способствуют базовые знания приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Математика» «Информатика» «Психология» «Социология» и др., которые формируют у студентов понимание сущности базовых знаний, а также ряд практических навыков, важных для успешного освоения курса «Безопасность жизнедеятельности».

2. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов бакалавриата представления о неразрывной связи эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности человека.

3. Структура дисциплины

Основы БЖД, основные понятия, определения. Факторы и источники риска. Обеспечение комфортных условий на рабочем месте. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности в системе «Человек-среда обитания». Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Изучение механизмов адаптации человека к внешней среде. Воздействия негативных факторов на человека и среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на атмосферу, гидросферу, почву, биоту. Антропогенные опасности в социальной среде: ВИЧ-инфекция, алкоголизм, табакокурение, наркомания. Освещение, требования к системам освещения, естественное и искусственное освещение. Расчет освещения. Техногенные опасности. Травмирующие и вредные факторы производственной среды. Источники вредных воздействий. Управление безопасностью жизнедеятельности. Создание службы управления охраной труда на производстве. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Оценка сбалансированности рациона питания студента. Порядок проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ в очагах поражения (АСИДНР).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, влияние вредных и поражающих факторов.

Уметь: проводить контроль параметров и уровней негативных воздействий; применять средства защиты от негативных воздействий.

Владеть: методами разработки мероприятий по защите населения в случае чрезвычайных ситуаций, методами ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачёт.

Составитель: старший преподаватель Н.Н. Заболотская

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.5 «Физическая культура»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ООП ВО. Имеет прикладной характер – обеспечивает применение практических навыков направленного использования средств физической культуры на самостоятельных занятиях в будущей жизнедеятельности с целью сохранения и укрепления здоровья, физического совершенствования, достижения жизненных и профессиональных целей. Предшествующий уровень образования – среднее образование. Специальные требования к входным знаниям и умениям студента не предусматриваются. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизиологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. 2 часть. Особенности ППФП студентов по избранному направлению подготовки или специальности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

Уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; системой практических умений и навыков, обеспечивающих повышение двигательных и функциональных возможностей организма и совершенствование морально-волевых и психофизических качеств личности для обеспечения готовности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

6. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель: Садыкова Гульзира Сабитовна, доцент кафедры ФВиС

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.6 «Стандартизация и сертификация туристских услуг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 2 курсе (4 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление «Туризм», «Туристское регионоведение России», «Рекреационное ресурсоведение», «Основы туризма и гостеприимства», «Туристское страноведение», «Планирование туризма на региональном и местном уровнях».

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации туристских услуг, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях работы.

3. Структура дисциплины

Роль стандартизации и подтверждения соответствия в обеспечении качества. Правовые основы стандартизации и подтверждения соответствия. Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации. Стандартизация. Стандартизация в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Подтверждение соответствия. Сертификация услуг. Сертификация качества.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; категории, виды стандартов и их особенности; содержание стандартов в сфере туризма; формы подтверждения соответствия; порядок и правила подтверждения соответствия продукции; порядок и правила подтверждения соответствия услуг; правила оформления сертификатов соответствия и деклараций соответствия; порядок сертификации систем обеспечения качества.

Уметь: осуществлять поиск нормативных документов в области стандартизации и подтверждения соответствия; применять нормативные документы по стандартизации в профессиональной деятельности; оценивать достоверность сведений, указанных в сертификате соответствия и декларации соответствия.

Владеть: терминами и определениями в области стандартизации и подтверждения соответствия; навыками по организации работ и оформлению документов при проведении процедуры сертификации услуг и сертификации системы менеджмента качества.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачёт.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.7 «Туристское регионоведение России»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 2 курсе (4 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление «Туризм», «Экономическая теория», «Рекреационное ресурсоведение», «Основы туризма и гостеприимства», «Планирование туризма на региональном и местном уровнях».

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления о туристском потенциале регионов Российской Федерации, тенденциях и перспективах его использования, об основных понятиях географии туризма, о географических особенностях размещения рекреационных ресурсов, об основных курортах и туристских центрах России, о причинно-следственных связях между факторами спроса и уровнем развития туристского хозяйства в различных регионах страны.

3. Структура дисциплины

Основные понятия регионоведения. Основные факторы развития регионального туризма. Территориальная организация системы туризма и отдыха в России. Туристско-рекреационное районирование. Особенности развития туризма в регионах России. Проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка России.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-30).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: туристско-рекреационный потенциал регионов России; географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России; пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России.

Уметь: анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов; использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов.

Владеть: навыками работы с географическими картами; навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачёт.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.8 «Документационное обеспечение управления»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление «Туризм», «Экономическая теория», Теория менеджмента».

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами общих принципов документационного обеспечения управленческой деятельности, порядка документирования информации, возникающей в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоение общепринятых в мире предпринимательства лексики и стиля деловой и коммерческой корреспонденции для свободного и равноправного общения с партнером.

3. Структура дисциплины

Место и роль дисциплины в программе подготовки. Систематизация документов. Организация документооборота на предприятии. Составление и оформление организационно-распорядительных документов. Документы по личному составу. Современные офисные технологии обеспечения управленческой деятельности. Информационная безопасность. Деловые письма: особенности, виды, реквизиты. Правила и формы переписки с зарубежным партнером.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормативные документы по стандартизации в области документации, действующие на территории Российской Федерации; типовые инструкции по делопроизводству; современные способы и технику создания документов в функциональной области деятельности; правила и формы деловой и коммерческой переписки; структуру и особенности международного делового письма; правила организации документооборота в организации.

Уметь: грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов; составлять деловые и коммерческие письма для свободного и равноправного общения с партнерами; использовать в управленческой и другой профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники; разработать маршрут прохождения документов в организации.

Владеть: навыками составления деловых и коммерческих писем и основных управленческих документов; навыками работы на персональном компьютере для подготовки электронных документов; навыками работы с основными видами оргтехники и использования средств малой оргтехники; навыками передачи документов на архивное хранение.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачёт.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.9 Статистика в туризме

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам базового блока вариативной части цикла ФГОС ВО. Осваивается на 2 курсе (3 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Математика», «Экономическая теория».

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний по вопросам методики и практики применения методов статистического анализа данных, а также обучение студентов современным программным средствам, в которых реализованы модули, осуществляющие решение задач обработки статистических данных.

3. Структура дисциплины

Предмет, метод и основные категории статистики как науки. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка материалов статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели. Метод средних величин. Вариационный анализ. Выборочное наблюдение. Статистические методы изучения связей социально-экономических явлений. Статистическое изучение динамики. Индексный метод.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. ПК-2 Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. ПК-6 Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций. ПК-8 Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории и классификации в статистике; методы расчета обобщающих показателей, современные проблемы статистической науки и практики, обусловленные становлением рыночной экономики и переходом на международные стандарты; назначение, экономическое содержание статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики;

Уметь: на практике организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков; оценить качество полученных данных; использовать на практике методологию расчета и статистического анализа показателей социально-экономической статистики.

Владеть: методами расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, рядов динамики; навыками практического расчета и использования основных показателей социально - экономической статистики; навыками практического применения полученных знаний в изучении количественных индикаторов рыночной экономики.

Демонстрировать способность и готовность: практического применения полученных знаний и навыков в формировании и методах расчета системы статистических показателей; проводить содержательный анализ количественных индикаторов рыночной экономики, взаимосвязей социально-экономических явлений и процессов в условиях реформирования отечественной статистики.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачёт.

Составитель: старший преподаватель Сибяева Г.Р.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.10 «Введение в направление «Туризм»»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм. Включена в учебный план под номером Б1.Б.10. Осваивается в первый год обучения (1 семестр).

Данная дисциплина является предшествующей для освоения дисциплин учебного плана «Управление гостиницами», «Туроперейтинг» и т.д., и формирует у студентов понимание сущности базовых категорий, а также ряд практических навыков, важных для успешного освоения последующих дисциплин

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины формирование у студентов системы профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, основах ее организации и управления. Дисциплина является базисной, закладывающей фундамент для изучения конкретных отраслей туристского сервиса.

3. Структура дисциплины

Основные понятия курса. Исторические предпосылки становления и развития туризма. Историко-географические формы развития туризма. Российские и международные организации в области туризма. Государственные органы управления туризмом в Российской Федерации. Государственное и международное регулирование туризма. Структура и организация деятельности туристских предприятий. Виды туризма. Виды туристских ресурсов и их использование в сфере турбизнеса.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-3-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5-способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать: основную терминологию, основы индустрии туризма и отдыха для организации деятельности, связанной с туризмом; социальную значимость своей будущей профессии и особенности работы в туризме;

Уметь:

- определять специфику деятельности в разных секторах индустрии гостеприимства и туризма;

- определять, согласно статистическому определению «туриста», «экскурсанта» и «прочих путешествующих лиц»;

Владеть:

- навыками анализа современного состояния международного и внутреннего туризма.

Демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Стратилатова И.И., к.п.н доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.11 «Рекреационное ресурсоведение»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм. Включена в учебный план под номером Б1.Б.11. Осваивается в первый год обучения (1 семестр). Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Рекреационное ресурсоведение» понадобятся студентам для освоения таких курсов, как «Технология организации видов туризма», «Организация производства на предприятии туризма», «Туристское регионоведение России», «Туристское страноведение», «Туристско-рекреационное проектирование».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины получение студентами основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности.

3. Структура дисциплины

Основы ресурсоведения. Основные понятия, объект и предмет. Природно-ресурсный потенциал и его оценка. Ресурсообеспеченность. Оценка природных ресурсов. Экономическая оценка минерально-сырьевых ресурсов. Оценка земельных ресурсов. Оценка водных ресурсов. Оценка лесных ресурсов. Оценка ООПТ (особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования).

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать:

- основные понятия курса,
- методы выявления природных ресурсов;
- методы оценки природных ресурсов;
- методы использования и охраны природных ресурсов;
- основы природоохранного законодательства;

уметь

- оценивать важнейшие виды природных ресурсов;
 - рассчитывать величину ущерба и предотвращенного ущерба окружающей среде.
- демонстрировать способность и готовность:
- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Стратилатова И.И., к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.12 «Основы туризма и гостеприимства»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы туризма и гостеприимства» относится к базовой части. Осваивается на первом и втором году обучения. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в направление туризм», «Теория менеджмента», «Экономическая теория». Дисциплина «Основы туризма и гостеприимства» служит основой для формирования системы базовых знаний по туризму. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для освоения курсов «Маркетинг в индустрии туризма», «Менеджмент транспортных услуг», «Организация международного туризма», «Планирование туризма на региональном и местном уровнях» и других.

2. Цели изучения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» являются: формирование основ комплексного представления о мировой и отечественной индустрии туризма и гостеприимства; формирование систематизированных знаний об основах организации туристской и гостиничной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском рынке услуг.

3. Структура дисциплины

Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Условия функционирования и развития рынка туристских услуг. Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства. Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства. Роль транспортной системы в международном туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Прогнозирование и тенденции развития сферы туризма в Российской Федерации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОПК-1); способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: организационные основы туризма; основные понятия туристической индустрии; специфику туризма как особого вида деятельности; понятие туристского продукта и его потребительские свойства; сущность деятельности организаторов туризма: туроператора турагента; особенности правового регулирования рынка туристических услуг; специфику туристских ресурсов, структуру управления и организацию туристской деятельности в России; приоритетные направления развития туризма;

уметь: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения управленческих задач в сфере туризма и гостеприимства; проводить оценку туристского предложения;

владеть: основными классификациями в туризме; специальной терминологией; базовыми навыками, необходимыми для управления проектами в сфере туризма и гостеприимства;.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 10 зачетных единиц, 360 часов

Формы контроля - промежуточная аттестация – экзамен во 2 семестре, экзамен в 3 семестре.

Составитель: к.п.н., доцент Стратилатова И.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.13 Математика

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина включена в раздел «Б1.Б.13 Базовая часть». Осваивается на первом курсе (1,2 семестры). Для успешного освоения данной дисциплины необходимо знание элементарной математики в объёме курса средней школы.

Дисциплина является предшествующей для освоения дисциплин, использующих данный математический аппарат, таких как «Статистика в туризме», «Разработка управленческих решений», «Управление рисками в туризме» и др., приобретенные знания также могут помочь в научно-исследовательской работе.

2. Цели изучения дисциплины

Формирование системы базовых знаний по данной дисциплине, которая позволит будущим специалистам решать в своей повседневной деятельности актуальные задачи науки и практики, понимать написанные на современном научном уровне результаты других исследований и тем самым совершенствовать свои профессиональные навыки.

3. Структура дисциплины

Определители. Матрицы и арифметические векторы. Системы линейных алгебраических уравнений. Геометрические векторы. Линии на плоскости. Множества чисел. Действительные числа. Комплексные числа. Функции одной и нескольких действительных переменных. Предел числовой последовательности и функции. Непрерывность и точки разрыва функции. Производные и дифференциалы функции одной и нескольких переменных, их приложения. Исследование функций одной и нескольких переменных с помощью производных.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы линейной алгебры, векторной алгебры и аналитической геометрии; дифференциального и интегрального исчисления; дифференциальных уравнений; рядов; теории вероятностей и математической статистики; уметь:

- использовать математический аппарат в профессиональной деятельности; проводить расчёты на основе построенных математических моделей; владеть:

- методами линейной алгебры, векторной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, дифференциальных уравнений, теории вероятностей и математической статистики; навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных задач.

5. Общая трудоемкость дисциплины

10 зачетных единиц, 360 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Углов А.Н.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.14 «Туристское страноведение»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление «Туризм», «Рекреационное ресурсоведение», «Основы туризма и гостеприимства».

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о туристических особенностях разных стран; рассмотреть факторы, средства и технологии современного туристического производства, естественные преимущества стран в производстве туристического продукта, дать развернутое социально - и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов.

3. Структура дисциплины

Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения. Туристские потоки: статистика, управление. Туристско-рекреационные районы - Зарубежной Европы. Туристско-рекреационные районы Азии. Туристско-рекреационные районы Америки. Туристско-рекреационные районы Африки.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8). В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и категории страноведения; закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов; особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира; состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации; методы экономико-географического анализа; основные источники страноведческой информации; план туристской характеристики страны.

Уметь: свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам; использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства; систематизировать и классифицировать социально-экономические ресурсы; проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, дестинаций и кластеров в зависимости от уровня социально-экономического развития; выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

Владеть: теоретическими основами страноведения; навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала; навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне; способностями выделять районы и страны, перспективные для развития туризма и рекреации.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля - промежуточная аттестация — зачёт.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.15 Правовое регулирование туристской деятельности

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к циклу Б1.Б.15 дисциплинам базовой части, программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 – Туризм. Осваивается студентами очной формы обучения в третьем семестра и заочной формы обучения на втором курсе.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование в туризме» основывается на знаниях и навыках, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Правоведение», «Основы туризма и гостеприимства». Изучение дисциплины осуществляется в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами дает студенту комплекс знаний, навыков и умений в области правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением туристской деятельности.

2. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является комплексное всесторонне изучение студентами характера и особенностей отношений, связанных с туристской деятельностью и формирование четкого представления о правовом регулировании данных отношений в Российской Федерации.

3. Структура дисциплины

Введение в институт правового регулирования туристской деятельности Основы государственного регулирования туристской деятельности. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: природу и сущность туристской деятельности и категориального аппарата в этой сфере; – оперировать юридическими понятиями и категориями туристской деятельности; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере туристской деятельности; анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства о туристской деятельности; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

владеть: юридической терминологией в сфере туристской деятельности; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

уметь: составлять юридические документы туристской деятельности (претензии, иски, консультации, заявления и др.); консультировать по вопросам туристской деятельности (содержания нормативно-правовых актов и практики их применения); осуществлять правовую экспертизу нормативно-правовых актов, юридических документов.

демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа).

6. Формы контроля

Зачет.

Составитель Кривенкова М.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.16 «Экономическая теория»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовым дисциплинам учебного плана ФГОС ВО по направлению 43.03.02. «Туризм» (Б.1.Б.16). Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

Дисциплина относится к базовой части обязательных дисциплин. Методологическая основа дисциплины дает возможность будущим специалистам овладеть системой экономических знаний в целом, а затем применить их в отрасли профессиональной деятельности.

2. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – получение четкого представления об основных закономерностях и особенностях современной рыночной экономики.

Задачи дисциплины – содействовать изучению различных концептуальных подходов к экономическим проблемам, представляющим общечеловеческие ценности, и пониманию категорий, законов, форм и методов функционирования рыночной экономики.

3. Структура дисциплины

Предмет и метод экономической теории. Общественное производство. Проблема экономической эффективности. Собственность. Рыночная система. Рыночный механизм. Эластичность. Производство. Издержки производства и прибыль. Рынки факторов производства. Макроэкономические показатели. Цикличность рыночной экономики. Макроэкономическая нестабильность. Деньги и денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Финансовая система. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост и международные экономические отношения.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные разделы и направления экономики; основы экономических теорий и экономических систем; основные законы микро- и макроэкономики; сущность рыночной и регулируемой экономики; принципы государственного регулирования рыночной экономики; основы антимонопольной, налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики; функции и модели экономической и социальной политики государства; рыночные механизмы; методы изучения экономических процессов; основы экономического анализа проблем.

Уметь: анализировать и оценивать экономическую информацию; проводить анализ экономических ситуаций; оценивать экономическую политику государства; рассчитывать основные экономические показатели; проводить анализ безубыточности; классифицировать издержки; оценивать роль денег и банковской системы в реальном секторе экономики.

Владеть: методами критического восприятия, анализа и оценки экономической информации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель: к.э.н., Табольская В.В.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.17 «Планирование туризма на региональном и местном уровнях»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление «Туризм», «Социология», «Рекреационное ресурсведение», «Экономическая теория».

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии планирования туристской деятельности, развитие навыков формирования, на основе принципов планирования программ развития, туристской индустрии на региональном и местном уровне.

3. Структура дисциплины

Современные подходы к туристскому планированию. Процесс планирования туризма. Структура и порядок формирования плана развития туризма. Организационная структура управления туризмом. Политика инвестиции и финансового стимулирования развития туризма. Планирование туристского рынка. Реализация плана развития туризма и его мониторинг. Национальные и региональные планы развития туризма.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); способность к разработке туристского продукта (ОПК-2); владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологию планирования туристской деятельности; основные принципы и инструменты оперативного и стратегического планирования предоставления услуг туристской деятельности; систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;

Уметь: прогнозировать развитие туристской индустрии; анализировать существующие модели планирования, прогнозирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма; определять перспективные направления развития туристской деятельности;

Владеть: методами планирования в индустрии туризма; навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы, 144 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.18 «Теория менеджмента»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «История», «Философия», «Экономическая теория».

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами, овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем, изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

3. Структура дисциплины

История развития и современное состояние менеджмента. Теоретические основы менеджмента. Технология менеджмента. Теория организации. Эффективность менеджмента организации. Характеристика современного менеджера. Организация управленческого труда. Организационное поведение.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики (ПК-4); способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Уметь: анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеть: методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.19 «Страхование и риски в сфере туризма»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина включена в учебный план под номером Б1.Б.19. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Стратегический менеджмент», «Антикризисный менеджмент».

2. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины «Страхование и риски в сфере туризма» – формирование у студентов знаний и представлений о риске как неизбежном факторе деятельности предприятия, о видах рисков, системе управления риском. Задачей дисциплины является изучение проблем управления рисками предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития.

3. Структура дисциплины

Потребность и необходимость управления рисками в сфере туризма. Риск как фактор предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски в деятельности организации. Система управления рисками. Идентификация и анализ рисков. Основные принципы оценки риска. Методы управления рисками. Методы финансирования рисков. Программа управления риском.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: рыночные механизмы и государственные инструменты защиты бизнеса; иметь представление об особенностях российского бизнеса и источниках возникновения угроз; понимать сущность экономической безопасности бизнеса и необходимость его защиты в условиях нестабильности; структуру технологических процессов и технические средства их реализации.

Уметь: проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия; классифицировать риски, связанные с деятельностью организации; с нормативной и справочной литературой, профессионального общения и взаимодействия со специалистами смежных отраслей; прогнозировать развитие отрасли, в которой они работают.

Владеть: эффективными инструментами и современными методами оценки рискованных ситуаций; самостоятельной разработки и реализации путей снижения рисков предприятия; оценки экономической эффективности управленческих решений.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: к.п.н, доцент Р.Р.Аетдинова.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.20 «Управление человеческими ресурсами»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление «Туризм», «Социология», «Теория менеджмента».

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области управления человеческими ресурсами и реализация их в своей профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Место и роль управления человеческими ресурсами в организации. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами в организации. Кадровая стратегия и кадровая политика в организации. Планирование работы с персоналом организации. Технология управления человеческими ресурсами. Технология управления развитием человеческих ресурсов. Управление трудовым поведением. Оценка результатов и эффективность деятельности персонала.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства(ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

Уметь: анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; определять параметры и критерии оценки персонала; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть: современным инструментарием управления человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций; навыками оценки эффективности кадровой работы;

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.21 «Маркетинг в индустрии туризма»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата, является обязательной дисциплиной. «Маркетинг в индустрии туризма» имеет тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Экономическая теория», «Теория менеджмента». Данная дисциплина дает возможности расширить знания в области маркетинга и применить их при управлении деятельностью организации в сфере индустрии туризма.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в индустрии туризма» является формирование комплекса теоретических системных знаний, концептуального представления о маркетинговой деятельности организации, использование сформированных знаний на практике.

3. Структура дисциплины

Введение в маркетинг. Современная концепция маркетинга в туристской индустрии. Основные направления маркетинговых исследований в туризме. Целевой маркетинг предприятий туристской индустрии. Продуктовая политика предприятий туристской индустрии. Ценовая политика предприятий туристской индустрии. Методы распределения и продвижения туристских услуг. Организация деятельности маркетинговой службы предприятий туристской индустрии. Маркетинг международного туризма.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать экономические методы, используемые в маркетинге в туристской индустрии; базовые маркетинговые категории;
- уметь использовать на практике экономические методы в маркетинговых исследованиях в туристской индустрии; использовать базовые маркетинговые категории в практике продвижения и реализации туристского продукта;
- владеть способностью использовать основы экономических знаний в маркетинговых исследованиях в туристской индустрии; способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием маркетинговых технологий.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

6. Формы контроля

Экзамен.

Составитель Габидинова Г.С., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.22. «Этика и культура управления»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина включена в учебный план под номером Б1.Б.22. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Тайм-менеджмент».

2. Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Этика и культура управления» является формирование у студентов системы знаний о влиянии этических норм и культуры управления на функционирование организации и поведение её работников, а также практических приёмов и методов работы руководителя.

3. Структура дисциплины

Предмет этики и дипломатического протокола. Мораль как предмет этики. Общие характеристики морали. Структура морали: моральное сознание и нравственная практика. Моральное измерение личности. Моральное измерение общества. Содержание морали. Золотое правило нравственности. Многоаспектность морали. Функции морали: оценочная, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1), способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3), способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4), готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность основных ключевых категорий данной дисциплины (этика, культура, управленческая этика, культура управления, экономическая культура, хозяйственная культура, корпоративная культура, управленческое взаимодействие, имидж руководителя, служебная этика, деловой этикет, социокультурные начала в управлении, организация менеджмента и т.п.);

уметь: применять полученные знания в практике своей будущей деятельности; плодотворно строить деловые отношения, добиваясь успехов в управлении, в экономике, в бизнесе, в любой сфере жизнедеятельности; в своем поведении руководствоваться правилами служебной этики и делового этикета; понимать цели, задачи и функции культуры управления;

владеть: культурой мышления; способностью к интеллектуальному, культурному и нравственному самосовершенствованию; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения ведения дискуссии; понятийным аппаратом и методами изучения культурных форм; навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере;

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы, 108 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: к.п.н, доцент Р.Р.Аетдинова.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.23 «Разработка управленческих решений»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм. Включена в учебный план под номером Б1.Б.23. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Теория менеджмента».

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Разработка управленческих решений» является приобретение студентами знаний и овладении практическими навыками в области принятия обоснованных и компетентных управленческих решений в указанных видах профессиональной деятельности.

В процессе изучения студентами дисциплины решаются следующие задачи:

- овладеть научными основами теории разработки и принятия управленческих решений;
- изучить специфику разработки и принятия управленческих решений в области управления персоналом;
- сформировать основные общекультурные и профессиональные компетенции, ориентированные на разработку и принятия решений в области туризма.

3. Структура дисциплины

Решения в системе управления. Проблема классификации управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Требования системного подхода к разработке управленческих решений. Основные этапы и операции процесса разработки и реализации управленческих решений. Анализ внешней и внутренней среды организации в процессе разработки и реализации управленческих решений. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Методика разработки функционально-штатной структуры организации и должностных квалификационных требований. Эффективность управленческих решений в области управления персоналом. Контроль реализации управленческих решений в организации

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)

Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: виды управленческих решений и методы их принятия; принципы целеполагания, виды и методы планирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности;

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления управленческих решений.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: к.э.н., доцент Х.Ш.Муллахметов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.24 Информационные технологии в индустрии туризма

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.Б базовой части. Осваивается на 3 курсе (5 семестр).

2. Цели изучения дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии в индустрии туризма» предназначена для формирования у студента теоретических и практических навыков работы с современными компьютерными информационными системами предприятий.

3. Структура дисциплины

Назначение экономических ИС. Современные методологии управления и типы информационных систем. Системы обработки данных. Структура информационных систем. Ведение базы данных ИС. Обеспечение информационных систем. Инструменты анализа данных в ИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Понятие системы поддержки принятия решений. Программное обеспечение (ПО) информационных систем. Классификация ПО. СОД: Ведение базы данных в среде MS Excel. MatLab как научный калькулятор. Командное окно. Операции с числами. Типы данных. Арифметические операторы в среде MatLab.. Простейшие операции с массивами. Ввод массивов, индексы. Управляющие операторы. Логические операторы. Операторы цикла.

Встроенные функции в среде MatLab. Оператор "двоеточие". Частные каталоги. М-файлы.

Программирование в среде MatLab. Создание собственных функций. Математические модели и методы управления производственными запасами. Модели транспортных потоков. Модели текущего отраслевого регулирования.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. ПК-2 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-11. Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: основные классы информационных технологий и систем; области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения; основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем; основы финансово-экономических расчетов в MS Excel; основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

уметь: анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства, обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий; организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии;

владеть: методами обработки экономической информации; современными наиболее распространенными средствами автоматизации решения экономических задач.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы, 72 часа

Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

Составитель: Еремина И.И.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б.1.В.ОД.1 «Менеджмент качества в туризме»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Туризм». Дисциплина «Менеджмент качества в туризме» базируется на дисциплинах «Экономическая теория», «Маркетинг в индустрии туризма», «Математика», «Теория менеджмента», «Статистика в туризме», формирующих у студентов понимание базовых категорий, важных для успешного освоения курса.

2. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины «Менеджмент качества в туризме» - дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством туристических услуг, научить организовывать работу по обеспечению качества путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО серии 9000.

3. Структура дисциплины

Возникновение и развитие управления качеством. Принципы управления и методы оценки качества в туризме. Стандартизация по обеспечению и управлению качеством в туризме. Основные методы статистического контроля качества. Методы определения показателей качества туристических услуг. Проверка деятельности в области качества. Контрольные карты Шухарта для количественных и альтернативных данных. Сертификация продукции, работ и услуг. Сертификация систем качества. Всеобщее управление качеством (TQM). Экономические проблемы качества в туризме

Требования к результатам освоения дисциплины

Бакалавр по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

В результате изучения курса бакалавр должен знать особенности организации и функционирования предприятий в туризме; особенности процессов обслуживания и управления в туризме; законодательные и нормативные правовые акты, устанавливающие требования к качеству туристских услуг.

Уметь анализировать и планировать деятельность туристского предприятия по совершенствованию управления качеством; самостоятельно использовать полученные знания на предприятиях туризма.

Владеть специальной терминологией по менеджменту качества услуг; навыками самостоятельного поиска новой информации и овладения новыми знаниями по управлению качеством; практическими навыками применения полученных знаний и умений по менеджменту качества в сфере туризма.

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы, 108 часов

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: Козин В.А., к.т.н., доцент.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ОД.2 «Социология»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Социология в структуре ОПОП бакалавриата относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и является обязательной дисциплиной (Б1.В.ОД.2).

Важность и актуальность данной дисциплины определяется тем, что социология помогает человеку умело организовать и провести исследование по общественным проблемам современности. В процессе изучения данной дисциплины студенты приобретают теоретические знания и практические навыки организации социологического исследования. Социология имеет глубокую логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими частями ОПОП. В рамках изучения социологии студент изучает историю зарубежной и отечественной социологической мысли, знакомится со структурой социологической мысли, обретает навыки социологического исследования

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения данного курса является приобретение студентами теоретических знаний об обществе как целостной системе и практических навыков его анализа; основных представлений о динамике социальных изменений в России и мире, их объяснение и прогнозирование, а также подготовке студентов к эффективной работе в современной организации.

Задачами изучения дисциплины являются: ознакомление и знание основных вех развития теоретической социологической мысли; ознакомление со структурой социологической науки; формирование способности творчески и критически анализировать, и прогнозировать современные социальные проблемы; знание студентами основных понятий и категорий социологии как науки; -формирование навыков организации и проведения социологических исследований.

3. Структура дисциплины

Социология как наука, методы социологического исследования. История развития социологической мысли Общество как социокультурная система. Общество и личность. Социальная структура общества. Социальные группы и социальные институты. Социальные изменения. Мировая система и процессы глобализации

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией:

ОК-1- способность использовать основы философских знаний, анализировать этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: базовые категории общесоциологической теории. Методы социологических исследований., функции, типологию и эволюцию основных социальных институтов. Особенности формирования личности как социокультурного феномена. Социологическое понимание социальных связей и отношений. Общую характеристику социальной структуры, теории и типы социальной стратификации и мобильности.

Уметь: осуществлять поиск информации через библиотечные фонды, компьютерные системы информационного обеспечения, периодическую печать. Работать с социологической литературой, анализировать первоисточники; активно участвовать в обсуждении вынесенных на семинарское занятие вопросов, аргументировано отстаивать свою позицию по тому или иному вопросу. Применять полученные теоретические знания на практике и использовать социологическую информацию в своей деятельности.

Владеть: навыками аналитической работы на примере изучения современных социальных явлений и процессов: установление причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, обобщение, прогнозирование. Способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере. Способностью к критике и самокритике, способностью к работе в коллективе. Навыками проведения социологических исследований

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

Формы контроля — зачет

Составитель: к.соц.н, доцент Н.Н.Худайкулов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.3 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в туризме

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б.1.В.ОД.3 – Вариативная часть, обязательные дисциплины». Относится к дисциплинам специализации. Осваивается на 2 курсе (4 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: Экономическая теория, Теория менеджмента.

2. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме» – формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков в области бухгалтерского учета, освоение методов финансового и управленческого учета, организации учетной работы, порядка формирования отчетности и аудита

3. Структура дисциплины

Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организации. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Основные требования, предъявляемые к нему. Классификация хозяйственных средств и источников их формирования. Элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерские учета и двойная запись. Документирование хозяйственных операций. Инвентаризация. Отражение результатов инвентаризации в учете. Оценка. Понятие калькуляции и калькулирования. Учет основных хозяйственных процессов. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в экономических субъектах. Формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности. Введение в анализ финансовой отчетности. Анализ бухгалтерского баланса. Анализ капитала. Анализ отчета о финансовых результатах. Анализ отчета о движении денежных средств. Анализ пояснений к отчетности. Основы аудита

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ПК-2 Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать принципы формирования и содержание бухучета и анализа, уметь формировать основные разделы отчетности и показатели.

Уметь проводить анализ показателей отчетности и делать обоснованные выводы; владеть приемами презентации результатов анализа

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Карнач Г.К.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б.1.В.ОД.4 «Стратегический менеджмент»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Туризм». Дисциплина «Стратегический менеджмент» базируется на дисциплинах: «Планирование туризма на региональном и местном уровнях», «Введение в направление "Туризм", Теория менеджмента», «Экономическая теория».

2. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - овладение теоретическими и практическими знаниями, необходимыми для постановки системы стратегического менеджмента в туристических организациях; изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического менеджмента применительно к туристической сфере; знакомство с современными подходами и тенденциями в стратегическом менеджменте; изучение методических основ выбора рациональной стратегии; знакомство с инструментарием выбора стратегий организации.

3. Структура дисциплины

Основные элементы стратегического менеджмента предприятий сферы сервиса и туризма. (основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления); миссия и цели организации; анализ среды; ; стратегический анализ туристических компаний; реализация стратегического замысла в отрасли сервиса и туризма (функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии); формирование эффективной организации (адаптация организационной структуры к стратегии организации; анализ конкурентоспособности в отрасли сервиса и туризма стратегия использования человеческого потенциала; оценка и контроль выполнения выбранной стратегии.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Знать процедуры изучения, прогнозирования и планирования в туристических организациях; последовательность шагов по разработке стратегического плана; средства и способы контроля стратегии предприятия; способы повышения конкурентоспособности фирмы.

Уметь формулировать миссию и ставить обоснованные стратегические цели; разрабатывать стратегический план туристической организации и осуществлять его реализацию.

Владеть навыками творческого обобщения полученных знаний, конкретного и объективного изложения своих знаний в письменной и устной форме.

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: Козин В.А., к.т.н., доцент.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.5 «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях» относится к вариативной части, дисциплина обязательного цикла. Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в направление «Туризм»», «Основы туризма и гостеприимства», «Планирование туризма на региональном уровне», является базовой для изучения дисциплин «Менеджмент гостеприимства», «Управление гостиницами».

2. Цели изучения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях» является приобретение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков по организации и реализации технологии сервиса в средствах размещения.

3. Структура дисциплины

Общие понятия о гостиничной деятельности и гостиничном продукте. Нормативно-правовая база гостиничной деятельности. Управление гостиничным предприятием. Организация приема и размещения. Организация эксплуатации номерного фонда. Организация питания в гостиницах и туристских комплексах. Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг. Организация технической эксплуатации здания гостиницы. Обеспечение безопасности проживающих в гостиницах и туристских комплексах. Оценка качества предоставления гостиничных услуг.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9); способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теоретические основы организации и координации гостиничной деятельности; понятийный аппарат; организационно-правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц; теоретические основы проектирования деятельности гостиниц; организацию функциональных процессов в гостиницах; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; особенности инновационных технологий в гостиничном бизнесе; основы информационных технологий в гостиничном бизнесе; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу гостиницы.

Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; проектировать процессы обслуживания туристов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; применять информационные технологии в процессах обслуживания;

Владеть: навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками применения стандартов в гостиничной деятельности; навыками решения управленческих задач в организации гостиничного хозяйства.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

Формы контроля - промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель: к.п.н., доцент Стратилатова И.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ОД.6 Антикризисный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части программы бакалавриата. Осваивается на 3 курсе (5 семестр).

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ОД.6 Цикл базовых дисциплин и является обязательной дисциплиной, читаемых кафедрой в области менеджмента организации. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Страхование и риски в сфере туризма», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Разработка управленческих решений», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в туризме», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами» и др.

2. Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины “Антикризисный менеджмент” является обучение студентов методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.

3. Структура дисциплины

Кризисы в социально-экономических системах. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Кризисы в развитии организации (предприятия). Государственное регулирование кризисных ситуаций. Основные черты и функции антикризисного управления. Банкротство предприятий и кредитных организаций. Арбитражный управляющий, их назначение, функции, требования. Диагностика банкротства. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Риски в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Роль инноваций в антикризисном управлении.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-5 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-7 Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-9 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность и особенности антикризисного управления; основы российского законодательства о несостоятельности (банкротстве); экономическую сущность антикризисных процедур и мотивы выбора их арбитражным судом, современные подходы российских и западных экономистов к диагностике несостоятельности; деятельность арбитражных управляющих и особенности в рамках различных процедур банкротства;

уметь: выявлять и описывать элементы внешней среды организации, исследовать их влияние на деятельность организации в целом; определять внутренние и внешние причины несостоятельности предприятия; разрабатывать мероприятия по финансовому оздоровлению;

владеть: методами диагностики несостоятельности предприятия; методами внутрифирменного экономического анализа; методами оценки инвестиционных проектов.;

5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Р.М. Аминова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ОД.7 Финансовый менеджмент в туризме

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм. Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.7. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин «Разработка управленческих решений», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме», «Стратегический менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Освоение должно содействовать: пониманию основных теоретических концепций финансового менеджмента в туризме; теоретическому осмыслению и практическому освоению методологии анализа и оценки текущей финансовой ситуации, применения основных инструментов финансового менеджмента и принятия наиболее оптимальных финансовых решений; формированию способности оценивать текущую финансовую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации) и дополнительного инвестирования средств; формированию представления о стратегии и тактике финансового управления в туризме; овладению основами анализа и управления финансовыми и предпринимательскими рисками; овладению методическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков

3. Структура дисциплины

Содержание и задачи финансового менеджмента в туризме. Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента в туризме. Базовые концепции финансового менеджмента в туризме. Управление финансовыми и предпринимательскими рисками в туризме. Управление текущими затратами туристской фирмы. Управление оборотными активами туристской фирмы. Управление основным капиталом туристской фирмы. Формирование инвестиционной стратегии туристской фирмы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов в туристской фирме; основные показатели эффективности и рентабельности деятельности туристской фирмы; принципы, способы и методы оценки активов и инвестиционных проектов в туризме; стандарты раскрытия финансовой информации; методы финансовых измерений; управленческий инструментарий для оперативной работы с финансами турфирмы; современные технологии, применяемые в финансовых практиках;

уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития туристской фирмы; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) туристской фирмы; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источника финансирования; работать с финансовой информацией на разных этапах менеджмента: от экспресс-диагностики до формализации стратегии туристской фирмы.

владеть: способами формирования финансовой стратегии и тактики в туристской фирме; методами анализа эффективности финансовой деятельности туристской фирмы; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами инвестиционного анализа.

демонстрировать способность и готовность: применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

6. Формы контроля - экзамен

Составитель Жарина Н.А., доцент кафедры производственный менеджмент

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.8 «Деловой иностранный язык»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативным дисциплинам блока Б1 по направлению 43.03.02 Туризм и является обязательной дисциплиной.

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение следующих дисциплин: "Страхование и риски в сфере туризма", "Организация международного туризма", "Менеджмент качества в туризме" и др., параллельное преподавание которых позволяет студентам соотносить знания, получаемые в процессе изучения английского языка в туризме, с уже имеющимися знаниями по специальности, что повышает мотивацию к изучению языка и способствует реализации имеющихся у студентов познавательных потребностей. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении обязательной дисциплины учебного плана "Иностранный язык".

2. Цель изучения дисциплины

в глубоком понимании закономерностей изучаемого языка, в развитии научного мышления, расширении лингвистического кругозора студентов; в сознательном использовании языковых ресурсов в профессиональной деятельности, в приобретении и развитии коммуникативных компетенций и навыков в области специальности; развитии навыков самостоятельной работы со словарем, перевода, восприятия англоязычного профессионального текста на слух, анализа и краткого изложения прочитанного или услышанного.

3. Структура дисциплины

Деловая поездка. Встреча с иностранным партнером. Структура и оформление деловых писем. Письмо-заказ. Письмо-подтверждение получение заказа. Рекламационное письмо. Письмо-урегулирование претензий. Прием на работу. Составление резюме. Сопроводительное письмо. Контракт. Транспортные операции. Цены. Методы и условия платежа. Упаковка и маркировка. Счет-фактура. Страхование. Формы организации бизнеса.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК – 3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Итоговая аттестация - зачет для очной и заочной формы обучения.

Составитель Калашникова Миляуша Миннерависовна, доцент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.9 «Основы санаторно-курортного дела»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» относится к вариативной части, дисциплина обязательного цикла. Осваивается на третьем году обучения (6 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в направление «Туризм»», «Рекреационное ресурсоведение», «Технология и организация досуговой деятельности».

2. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины: создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации санаторно-курортных услуг.

3. Структура дисциплины

Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий. Ресурсное обеспечение туристско-рекреационных ресурсов. Санаторно-курортный продукт. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3); готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: основные направления курортного дела как отдельной отрасли; особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг; особенности деятельности санаторно-курортных комплексов; состав санаторно-курортной услуги; особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; состав персонала для санаторно-курортного комплекса; особенности продвижения санаторно-курортных услуг;

уметь: организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг; планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов; разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса; организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса; внедрять и использовать современные информационные технологии при организации деятельности санаторно-курортного комплекса;

владеть: методами планирования производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; методами организации производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для внедрения инновационных решений в санаторно-курортном обслуживании.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы, 144 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель: к.п.н., доцент Стратилатова И.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.10 «Иностранный язык в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативным дисциплинам блока Б1 по направлению 43.03.02 Туризм и является обязательной дисциплиной. Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение следующих дисциплин: "Основы туризма и гостеприимства", "Туристское страноведение", "Менеджмент качества в туризме" и др., параллельное преподавание которых позволяет студентам соотносить знания, получаемые в процессе изучения английского языка в туризме, с уже имеющимися знаниями по специальности, что повышает мотивацию к изучению языка и способствует реализации имеющихся у студентов познавательных потребностей. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении обязательных дисциплин учебного плана "Иностранный язык" и "Деловой иностранный язык".

2. Цель изучения дисциплины

в глубоком понимании закономерностей изучаемого языка, в развитии научного мышления, расширении лингвистического кругозора студентов; в сознательном использовании языковых ресурсов в профессиональной деятельности, в приобретении и развитии коммуникативных компетенций и навыков в области специальности; развитии навыков самостоятельной работы со словарем, перевода, восприятия англоязычного профессионального текста на слух, анализа и краткого изложения прочитанного или услышанного.

3. Структура дисциплины

Карьеры в области туризма. Место назначения поездки. Сервис в отелях. Работа туроператора. Обслуживание гостей. Туристические агентства. Бронирование отеля. Осмотр достопримечательностей. Посещение ресторана. Традиции. Особенно интересные туры.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК – 3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговая аттестация - зачет, для очной и заочной формы обучения.

Составитель Калашникова Миляуша Миннерависовна, доцент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД. 11 "Программный туризм"

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на третьем курсе (6 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

дать студентам знания в области теории и практики программного туризма.

Задачи дисциплины: сформировать у них методические навыки разработки программ обслуживания туристов.

3. Структура дисциплины

Туризм как вид деятельности. Программное обслуживание туристов. Вид туризма – основа программы обслуживания. Деловой туризм. Обучающие туры. Религиозный туризм. Познавательные и развлекательные туры. Оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Семейный отдых. Приключенческий туризм. Экологический туризм. Туризм для людей 3-го возраста. Хобби-туризм. Молодежный туризм. Сельский туризм. Шоп-туры. Таймшер – клубный отдых.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

-способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов(ОПК-3);
профессиональными компетенциями (ПК):

-владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме(ПК-1),

-готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

Основные нормативные правовые документы в области обеспечения профессиональной деятельности, перспективные тенденции развития отрасли туризма в мире; теоретические и практические основы коммуникации в ситуациях делового общения, требования к средствам программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
уметь:

Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих профессиональную деятельность, ставить перед собой цели для развития личной и профессиональной мотивации, применять средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
владеть:

Умением использовать нормативные правовые документы выработке решений в области профессиональной деятельности навыками профессиональной деятельности; методами планирования карьеры. Современными средствами и методами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. Методами разработки и реализации маркетинговых программ.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.12 Технология и организация досуговой деятельности**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технология и организация досуговой деятельности» в структуре ОПОП относится к вариативной части обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм. Дисциплина для очной формы обучения осваивается на осваивается на 3 курсе (6 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технология и организация досуговой деятельности» является формирование у студентов теоретических знаний об основах организации досуговой деятельности, а также практических навыков в этой сфере (предусмотрены семинарские занятия, направленные на формирование готовности обучающихся к эффективной реализации различных форм, средств и методов досуговой деятельности). Основными задачами курса являются: изучение теоретических основ досуговой деятельности; изучение структурных компонентов досуговой деятельности; изучение управленческих и маркетинговых особенностей досуговой деятельности; изучение методики создания и проведения анимационных программ; ознакомление с формами работы с разными группами туристов; характеристика национальных специфик туристов; выработать знания, умения и навыки, требуемые для предпринимателей и специалистов в области досуговой деятельности.

3. Структура дисциплины

Основы теории досуга и досуговой деятельности. Структурные компоненты досуговой деятельности. Технология досуговой деятельности. Игра и праздник в структуре досуговой программы. Менеджмент досуговой деятельности. Маркетинг в сфере досуга. Особенности организации анимационной деятельности. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы. Контроль в анимации

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины бакалавры должны знать: основные понятия, принципы и технологию досуговой деятельности; законодательство в области туризма; специфику туристического бизнеса. Уметь: анализировать структурные компоненты технологии досуговой деятельности; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; использовать знания особенностей аниматорской деятельности в разработке туристского продукта; организовывать и проводить досуговые программы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы. Владеть: опытом построения систем межличностного взаимодействия с учетом различных принципов социальных, общественных, культурных явлений в процессе жизнедеятельности; способностью к разработке туристского продукта с использованием досуговой деятельности; навыками организации самостоятельной работы и выполнения поручений.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний. ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы (72 часа).

6. Формы контроля: зачёт.

Составитель: Любова О.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД. 13 "Организация международного туризма"

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 «Туризм». Осваивается в третий год обучения (6 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Организация международного туризма» преследует цель: формирование у студентов теоретических знаний в области международной индустрии туризма, организации деятельности туристских фирм, государственного и общественного регулирования международной туристской деятельности.

3. Структура дисциплины

Концепция организации международного туризма. Туристские потоки и центры международного туризма. Типы туристского пространства. Теоретические аспекты организации международного туризма. Концепция и классы международной туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма». Формы и виды международного туризма, их география. Система координации и международного сотрудничества в туризме. Международный туризм как специфическая форма международной торговли услугами. Международное регулирование туризма. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ. Турфирма как экономическая система.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен: знать:

- факторы формирования туристского спроса;
- методы формирования туристского спроса;
- типологию стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма;
- инфраструктуру туризма;
- виды и разновидности туристической деятельности;
- факторы, воздействующие на международный туризм;
- региональные туристические рынки;
- международное регулирование туризма;
- состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.14 «Инновации в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательным циклу дисциплин, вариативные дисциплины (Б1.В.ОД.14). Осваивается на втором году обучения (4 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Основы туризма и гостеприимства», «Маркетинг в индустрии туризма».

2. Цель изучения дисциплины

Курс направлен на формирование теоретических знаний в области инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг; изучение организационных вопросов инновационного менеджмента в туристской индустрии.

3. Структура дисциплины

Сущность и функции инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью туристической компании. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновации в процессе производства туристического продукта. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

–готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

–готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

знать: базовые концепции и подходы, лежащие в основе теории организации; природу организации как социального института, открытой системы, объекта управления; законы, определяющие функционирование организации как открытой системы; основополагающие принципы построения организационных структур, их виды; факторы, обеспечивающие эффективное взаимодействие организации с внешней средой; условия, методы, этапы проектирования организационных структур; современные тенденции развития организаций, их специфику; методы оценки эффективности организационных систем.

уметь: выявлять и описывать элементы внешней среды организации, исследовать их влияние на деятельность организации в целом; диагностировать тип организационной структуры предприятия и осуществлять ее корректировку в соответствии с условиями внешней среды организации; анализировать проблемные ситуации, возникающие в процессе функционирования организации и принимать адекватные решения для их устранения.

владеть: основными теориями мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма контроля – зачёт.

Составитель: Сафаргалиев Э.Р., доцент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.15 «Кросскультурный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части программы бакалавриата. Осваивается на 3 курсе (5 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление «Туризм», «Социология», «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Этика и культура управления».

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы знаний в сфере формирования межкультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

3. Структура дисциплины

Национальные модели менеджмента как научная дисциплина. Классификация деловых культур. Менеджмент в США. Японская модель менеджмента. Менеджмент в Корее и Китае. Менеджмент в Европе. Шведская модель менеджмента. Менеджмент в Великобритании. Менеджмент во Франции. Немецкая модель менеджмента.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОК-4); способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права(ОК-6); способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики(ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: знать особенности ведущих бизнес-культур; знать основные характеристики национальных моделей менеджмента; осознавать роль и влияние, которое национальная культура оказывает на менеджмент в различных регионах мира; классификации межкультурных параметров; классификации бизнес-культур по заданным параметрам.

Уметь: использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимального решения в конкретных условиях; использовать в управлении поведенческие закономерности, присущие национальным бизнес – культурам.

Владеть: навыками эффективных межкультурных коммуникаций; навыками сравнения модели менеджмента в разных регионах мира; межкультурной компетентностью; навыками выявления причин кросскультурных конфликтов и способами их нейтрализации.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единиц, 144 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.16 «Туристские формальности»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата, является обязательной дисциплиной. «Туристские формальности» имеет тесную междисциплинарную связь с такими дисциплинами как «Безопасность жизнедеятельности», «Рекреационное ресурсоведение», «Правовое регулирование в туризме». Данная дисциплина дает возможности расширить знания в области права и применить их при управлении деятельностью организации в сфере индустрии туризма.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристские формальности» является обучение студентов теории и организации туристских формальностей, а также выработать практические навыки работы с потребителями при организации путешествий.

3. Структура дисциплины

Понятие и виды формальностей. Полицейские формальности. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности и валютный контроль. Медико-санитарные формальности. Формальности безопасности в международном туризме. Страхование туристов. Законы и традиции стран. Понятие и особенности информирования туристов о предстоящих путешествиях. Туристский инструктаж: понятие и технологии. Состав туристской информации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать законодательно установленные правила, связанные с пересечением государственных границ;
- уметь решать стандартные задачи в сфере туристских формальностей с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владеть способностью организовать процесс обслуживания туристов, обеспечивающий выполнение туристских формальностей.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

6. Формы контроля

Зачет.

Составитель Габидинова Г.С., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.17 «Менеджмент транспортных услуг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата, является обязательной дисциплиной. «Менеджмент транспортных услуг» имеет тесную междисциплинарную связь с такими дисциплинами как «Безопасность жизнедеятельности», «Основы туризма и гостеприимства», «Технология и организация экскурсионного обслуживания». Данная дисциплина дает возможности расширить знания в области менеджмента и применить их при управлении деятельностью организации в сфере индустрии туризма.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент транспортных услуг» является усвоение студентами теоретических основ, практических умений и навыков выработки и внедрения эффективных решений в области транспортного обеспечения в туризме, с целью наиболее эффективного достижения целей предприятий туристской индустрии.

3. Структура дисциплины

Транспорт и его роль в туристском обслуживании. Виды транспортного обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий. Использование транспорта в туристских путешествиях. Основы управления процессом обслуживания на транспорте. Технологии экскурсионного обслуживания на транспорте. Организация путешествий на автобусном, речном и морском транспорте. Организация перевозок туристов воздушным транспортом. Организация железнодорожных путешествий.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать принципы организации работы экскурсионных бюро; турагенств и предприятий индустрии гостеприимства; принципы научного проектирования и технологии проектирования экскурсий и туристских маршрутов;
- уметь применять на практике знания экскурсовода; применять на практике знания организатора экскурсий и руководителя экскурсионной группы; применять на практике знания организатора культурно-досуговой деятельности;
- владеть коммуникативными технологиями в сфере экскурсионного дела; основами туристско-рекреационной деятельности; знаниями по оказанию информационных услуг в сфере туризма и экскурсионного сервиса; методикой расчета стоимости тура.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

6. Формы контроля

Экзамен.

Составитель Габидинова Г.С., доцент кафедры производственный менеджмент

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.18 Технология и организация экскурсионного обслуживания**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла ФГОС ВО по направлению 43.03.02. «Туризм». Осваивается на 3 курсе (6 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «История», «Философия», «Туристское страноведение», «Рекреационное ресурсоведение», «Туристское регионоведение России», «Стандартизация и сертификация туристских услуг».

2. Цель изучения дисциплины

формирование знаний, умений и навыков в области теории и практики экскурсионной деятельности на предприятиях всех видов и форм, образующих спектр туристической индустрии.

3. Структура дисциплины

Общеметодологические основы экскурсионной деятельности. Экскурсионная методика. Тематическая сфера экскурсии. Параметрирование экскурсий по месту проведения. Краеведческий компонент в деятельности экскурсовода. Туристические ресурсы в экскурсионной практике. Психолого-педагогические аспекты экскурсионной деятельности. Организация экскурсионной деятельности на предприятиях туристической индустрии. Экскурсионная деятельность в контексте межкультурной коммуникации. Профессиональное мастерство, этикет и имидж экскурсовода

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-3 -готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать: эволюцию экскурсионной деятельности; существенные характеристики экскурсий различной тематики; технологию целесообразного использования туристических ресурсов; лингвистическую специфику (построения, конструирования) экскурсионных текстов; психолого-педагогические аспекты экскурсионного обслуживания; роль и значимость экскурсионных продуктов в межкультурной коммуникации; культурные нормы и ограничения в общении с учетом обычаев, традиции и этикета, существующих в других культурах (странах); концептуальные тенденции результативности экскурсионной деятельности в туристической индустрии;

уметь: аргументировать создание новых экскурсионных продуктов; моделировать экскурсионно-туристические маршруты (с учетом их перспективности) для различных групп туристов и экскурсантов; разрабатывать экскурсии и экскурсионные туры различной тематики в соответствии с требованиями экскурсионной методики; обосновать оптимальные методы организации и проведения экскурсий и экскурсионных туров; составлять экскурсионные программы для продвижения экскурсионных продуктов на рынок туристических услуг; творчески применять на практике навыки межкультурной коммуникации;

Иметь навыки: научно-исследовательской работы с источниками информации для создания конкретной темы экскурсии/экскурсионного тура, их непосредственной разработки с учетом требований экскурсионной методики; реализации мероприятий по проведению и продвижению созданных экскурсионных продуктов на рынок сферы туризма; письменной и устной публичной коммуникации

Демонстрировать способность и готовность: - применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Формы контроля. Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Стратилатова И.И., к.п.н. доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД. 19 "Менеджмент гостеприимства"

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 «Туризм». Осваивается в третий год обучения (6 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Менеджмент гостеприимства» преследует цель: освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

3. Структура дисциплины

Предмет, методы и задачи изучения дисциплины. Индустрия гостеприимства. Организационные структуры гостиничного хозяйства. Специфика ресторанного производства. Должностные инструкции персонала гостиниц и ресторанов. Служебный этикет. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства. Маркетинг в индустрии гостеприимства. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

-способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

-готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- знать содержание основных понятий индустрии гостеприимства («гостиница», «ресторан», «индустрия гостеприимства», «казино» и др.); системы гостиничных служб, их структуру, функции;

- уметь охарактеризовать процессы оказания услуг гостеприимства (владение техникой приема и ведения переговоров с клиентами, организация встречи и обслуживание клиентов, др.); понимать значимость социальной направленности деятельности предприятий гостеприимства;

-владеть основными подходами к пониманию и описанию сегментов индустрии гостеприимства; владеть приемами и методами формирования системы межличностного общения в контактной зоне предприятий гостеприимства;

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен

Составитель Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.20 «Туроперейтинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части программы бакалавриата. Осваивается на 3 курсе (5 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление «Туризм», «Туристское регионоведение России», «Рекреационное ресурсоведение», «Управление человеческими ресурсами», «Основы туризма и гостеприимства», «Туристское страноведение», «Планирование туризма на региональном и местном уровнях».

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов компетенций в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

3. Структура дисциплины

Особенности туристской услуги. Теория туристского продукта. Основы туроперейтинга и проектирования тура. Формирование туристского продукта. Ценообразование туристского продукта и визовая поддержка в туризме. Продвижение туристского продукта. Организация обслуживания туристов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3); способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические и практические положения деятельности туроператора; теоретическую основу комплексного обслуживания и законодательные документы проектирования туров; способы создания привлекательного туристского продукта; методы и формы системы продвижения туристского продукта; стратегию и менеджмент обслуживания туристов; какими договорными документами международного уровня регулируются контрактные взаимоотношения в туризме; туристскую документацию.

Уметь: составлять программу обслуживания туристов; определять перечень туристских предприятий; разрабатывать маршрут путешествия, комплекс досуговых мероприятий и экскурсий; оформлять проект договора с поставщиками услуг; подготовить технологическую карту тура и информационный листок к туристской путевке; составить текст агентского соглашения между туроператором и турагентством; разработать макет рекламного объявления для конкретного туристского продукта; протестировать рекламные стенды, витрины туристских фирм. Владеть: теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности. Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетных единицы, 108 часов.

Формы контроля. Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.21 Курсовая работа по направлению 1**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части базового цикла, обязательные дисциплины Б1.В.ОД.21 осваивается на третьем курсе (6 семестр). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Основы туризма и гостеприимства», «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях». Студенты выполняют курсовую работу в соответствии с учебным планом в 6 семестре по очной форме, в 8 семестре по заочной форме обучения.

2. Цель изучения дисциплины

Закрепление, углубление и систематизация теоретических знаний полученных в ходе обучения, формирование общепрофессиональных компетенций, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита курсовой работы.

3. Структура дисциплины

Определение темы курсовой работы, составление плана курсовой работы. Поиск и изучение учебно-научной и специальной литературы для подготовки первой главы курсовой работы. Поиск и изучение нормативно-правовой базы в рамках выбранной темы курсовой работы. Подготовка первой главы курсовой работы. Поиск и изучение материала для описания объекта исследования. Анализ текущей ситуации исследуемого объекта курсовой работы, оценка эффективности его деятельности и предложения по совершенствованию. Подготовка второй и третьей части курсовой работы. Подготовка заключения и списка литературы, проверка правильности оформления и плагиата. Сдача курсовой работы на рецензирование и для написания отзыва научного руководителя, последующая защита

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-5 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-7 Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-9 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные экономические проблемы в области избранной темы курсовой работы и возможности современных научных средств их анализа и решения.

уметь: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе выполнения курсовой работы

требующие профессиональных знаний; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующими широкого образования в экономике.

демонстрировать готовность и способность: использовать в процессе выполнения курсовой работы имеющиеся навыки и умения; к приобретению новых знаний, умений и навыков.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля - дифференцированный зачет

Составитель Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.22 Курсовая работа по направлению 2**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части базового цикла, обязательные дисциплины Б1.В.ОД.22 осваивается на четвертом курсе (7 семестр). При изучении дисциплины «Управление гостиницами» требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин «Основы туризма и гостеприимства» «Правовое регулирование в туризме», «Теория менеджмента». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Технология и организация управления гостиничным предприятием» логически взаимосвязано с дисциплинами программы «Организация гостиничной деятельности», «Проектирование гостиниц», «Прогнозирование и планирование в сфере туризма». Указанные связи обеспечивают необходимый системный уровень знаний в области транспортного обеспечения в туризме. Освоение данной дисциплины необходимо для выполнения выпускной квалификационной работы. Студенты выполняют курсовую работу в соответствии с учебным планом в 7 семестре по очной форме, в 9 семестре по заочной форме обучения.

2. Цель изучения дисциплины

Закрепление, углубление и систематизация теоретических знаний полученных в ходе обучения, формирование общепрофессиональных компетенций, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита курсовой работы.

3. Структура дисциплины

Определение темы курсовой работы, составление плана курсовой работы. Поиск и изучение учебно-научной и специальной литературы для подготовки первой главы курсовой работы. Поиск и изучение нормативно-правовой базы в рамках выбранной темы курсовой работы. Подготовка первой главы курсовой работы. Поиск и изучение материала для описания объекта исследования. Анализ текущей ситуации исследуемого объекта курсовой работы, оценка эффективности его деятельности и предложения по совершенствованию. Подготовка второй и третьей части курсовой работы, заключения и списка литературы, проверка правильности оформления. Сдача курсовой работы на рецензирование и для написания отзыва научного руководителя, последующая защита

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями :

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. ПК-1- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные экономические проблемы в области избранной темы курсовой работы и возможности современных научных средств их анализа и решения.

уметь: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе выполнения курсовой работы требующие профессиональных знаний; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующими широкого образования в экономике. демонстрировать готовность и способность: использовать в процессе выполнения курсовой работы имеющиеся навыки и умения; к приобретению новых знаний, умений и навыков.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля - дифференцированный зачет

Составитель Стратилатова И.И., доцент кафедры ПМ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.23 Курсовая работа по направлению 3

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части программы по направлению 43.03.02 «Туризм». Включена в учебный план под номером Б1.В.ДВ.23. Студенты выполняют курсовую работу в соответствии с учебным планом в 8 семестре по очной форме, в 10 семестре по заочной форме обучения.

2. Цель изучения дисциплины

Целью выполнения курсовой работы бакалавров является формирование у студентов представления об основных направлениях и методах аналитической и практической работы в сфере управления карьерой персонала. Эти знания и навыки необходимы им в будущем при планировании и продвижении карьеры персонала организации и своей, в частности. Все эти навыки и знания объективно необходимы для профессиональной деятельности бакалавров по данному направлению подготовки. Наличие устойчивых знаний и навыков в этой области дает ему возможность значительно повысить эффективность развития и функционирования своей организации

3. Структура дисциплины

Определение темы курсовой работы, составление плана курсовой работы. Поиск и изучение учебно-научной и специальной литературы для подготовки первой главы курсовой работы. Поиск и изучение нормативно-правовой базы в рамках выбранной темы курсовой работы. Подготовка первой главы курсовой работы. Поиск и изучение материала для описания объекта исследования. Анализ текущей ситуации исследуемого объекта курсовой работы, оценка эффективности его деятельности и предложения по совершенствованию. Подготовка второй и третьей части курсовой работы. Подготовка заключения и списка литературы, проверка правильности оформления и плагиата. Сдача курсовой работы на рецензирование и для написания отзыва научного руководителя, последующая защита

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями :

ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию. ПК -4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. ПК- 6 Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен :

Знать: знать механизмы карьерного процесса; знать специфику карьерных стратегий в системе управления персоналом

Уметь: иметь представление о содержании и сущности современной теории управления карьерой; иметь представление о методике планирования карьеры; иметь представление о проблемах карьерного развития управленца иметь навыки проектно-исследовательской деятельности при разработке плана профессионального и должностного продвижения; уметь решать проблемы, возникающие в процессе карьерного развития управленца.

Владеть: знаниями, обеспечивающими комплекс действий, необходимых для управления карьерным развитием; навыками реализации и корректировки карьерного плана; техникой саморазвития;

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля - дифференцированный зачет

Составитель Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ «Элективные курсы по физической культуре»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ООП ВПО. Имеет прикладной характер – обеспечивает применение практических навыков направленного использования средств физической культуры на самостоятельных занятиях в будущей жизнедеятельности с целью сохранения и укрепления здоровья, физического совершенствования, достижения жизненных и профессиональных целей. Предшествующий уровень образования – среднее образование. Специальные требования к входным знаниям и умениям студента не предусматриваются. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизиологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Атлетическая гимнастика, бадминтон, баскетбол, волейбол, легкая атлетика, лыжная подготовка, футбол, общая физическая подготовка.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся, должен:

Знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; системой практических умений и навыков, обеспечивающих повышение двигательных и функциональных возможностей организма и совершенствование морально-волевых и психофизических качеств личности для обеспечения готовности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

338 академических часов.

6. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель: Садыкова Гульзира Сабитовна, доцент кафедры ФВиС.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ. 1.1 "Эффективное лидерство и управление командой"

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на четвертом курсе (7 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

сформировать у студентов базовые, профессиональные знания теории, принципов и основ лидерства, а также навыки формирования, развития и совершенствования лидерских качеств в менеджменте.

3. Структура дисциплины

Функция лидера в современном обществе. История зарождения и развития психологии лидерства. Личностные характеристики лидера. Механизмы выдвижения в лидеры. Понятие команды, типы команд. Управление деятельностью команды. Формирование эффективных команд. Управление деятельностью команды. Проблемы управления коллективом

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

-способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4),

-способность к самоорганизации и самообразованию ОК-5;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы научной организации и нормирования труда; основные теории лидерства; технологии диагностики лидерских качеств; основные характеристики малой группы; принципы командообразования; этапы развития команды; ролевой репертуар членов команды; методы управления командой.

Уметь:

оценивать собственные лидерские качества; выявлять индивидов, обладающих лидерским потенциалом; эффективно организовывать групповую работу; организовать работу команды; мотивировать членов команды; применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива; оценивать эффективность деятельности команды.

Владеть навыками:

самоуправления и самостоятельного обучения и готовность транслировать их своим коллегам; воспитания (развития) лидерских качеств; организации групповой дискуссии; разрешения конфликтов в команде.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет

Составитель: Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата. Курс направлен на расширение и углубление социально-экономического образования студентов, формирование у них системы знаний по прикладным вопросам управления трудовыми ресурсами, взаимодействию бизнеса, власти и общества. Полученные современные знания являются основой для прохождения других общепрофессиональных и специальных экономических и управленческих дисциплин.

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Этика и культура управления», «Управление человеческими ресурсами», «Кросскультурный менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений.

3. Структура дисциплины

Основные понятия о корпоративной социальной ответственности. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. Развитие корпоративной социальной политики в России. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Инструменты и направления корпоративной социальной политики. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики. Оценка корпоративной социальной политики.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6), способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3), способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности, отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации, специфику корпоративных отношений в социальной сфере, основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности, основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.

Уметь: применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности, нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях, планировать социальное развитие организации, разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования, проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности.

Владеть: навыками форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях, навыками исследования основных элементов корпоративной социальной ответственности, навыками проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации, навыками разработки внутренних и внешних социальных программ, навыками анализа и оценки уровня социального развития организации, навыками составления нефинансовой социальной отчетности организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель: к. э. н., доцент С.В. Зубкова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ. 2.1 "Экологический туризм"

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 «Туризм». Осваивается в четвертый год обучения (7 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Экологический туризм» преследует цель: формирование у студентов знаний о нормах и правилах рационального туристского природопользования, способствующего сохранению качества рекреационных ресурсов в регионе.

3. Структура дисциплины

Введение в экотуризм. Менеджмент обслуживания экотуристов. Безопасность в экотуризме. Технологии минимизации загрязнения окружающей среды в экологическом туризме и приключенческом туризме. Развитие экотуризма в РФ и за рубежом

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-2)

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

-способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

-способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен :

Знать

-основные технологии общения с потребителями, выявления их нужд и потребностей, основные методы исследования рынка потребителей

Уметь

-анализировать и разрабатывать варианты процесса обслуживания с учетом запросов потребителей;

Владеть

-навыками анализа конкретной ситуации с учетом влияния факторов внешней среды и внутреннего потенциала компании на организацию процесса обслуживания потребителей

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет

Составитель Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Туристские агентства»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору программы бакалавриата. Осваивается на 4 курсе (7 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Основы туризма и гостеприимства», «Туристское регионоведение России», «Туристское страноведение», «Программный туризм», «Организация международного туризма», «Туроперейтинг».

2. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся, приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение планируемых результатов по виду деятельности – предоставление турагентских услуг.

3. Структура дисциплины

Понятие турагентской деятельности. Нормативно-правовые основы турагентской деятельности. Государственное регулирование турагентской деятельности. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в РФ. Туроператоры и турагенты как субъекты туристического рынка. Организационно-правовые формы создания турагентств. Основные этапы создания турагентств и их содержание. Комиссионные вознаграждения. Бонусы. Основные подразделения и отделы турагентской фирмы. Должностные обязанности сотрудников. Агентский договор. Агентские сети. Методы стимулирования агентской деятельности туроператорами. Туристский договор. Маркетинг и конкурентная политика турагентств. Информационные технологии в турагентской деятельности. Средства и методы продвижения турпродукта в турагентской деятельности. Организация продаж турпродукта.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов(ОПК-3); готовность к реализации проектов в туристской индустрии(ПК-3); способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение(ПК-5); способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг(ПК-7); готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов(ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Уметь: осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организовываемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;

Владеть: навыками оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; навыками оказания визовой поддержки потребителю; навыками оформления документации строгой отчетности.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачёт.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 «Бизнес-планирование в туризме»**

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам, дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.3). Осваивается на четвёртом году обучения (7 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Основы туризма и гостеприимства», «Маркетинг в индустрии туризма».

4. Цель изучения дисциплины

Курс направлен на формирование целостного представления о планировании деятельности туристической фирмы как одной из важнейших функций управления. Получение навыков бизнес – планирования, и презентации самостоятельно разработанных бизнес-планов.

3. Структура дисциплины

Сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы. Методика составления бизнес плана. Предприятие и отрасль: анализ внешней и внутренней среды фирмы. Система формирования и реализации туристического продукта. Разработка плана маркетинга. Разработка финансовой части бизнес плана и оценка рисков.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируется компетенции:

–владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

–готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

знать: базовые концепции и подходы, лежащие в основе теории организации; природу организации как социального института, открытой системы, объекта управления; законы, определяющие функционирование организации как открытой системы; основополагающие принципы построения организационных структур, их виды; факторы, обеспечивающие эффективное взаимодействие организации с внешней средой; условия, методы, этапы проектирования организационных структур; современные тенденции развития организаций, их специфику; методы оценки эффективности организационных систем.

уметь: выявлять и описывать элементы внешней среды организации, исследовать их влияние на деятельность организации в целом; диагностировать тип организационной структуры предприятия и осуществлять ее корректировку в соответствии с условиями внешней среды организации; анализировать проблемные ситуации, возникающие в процессе функционирования организации и принимать адекватные решения для их устранения.

владеть: основными теориями мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля – зачёт.

Составитель: Сафаргалиев Э.Р., доцент

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2. «Дипломатический протокол и этика деловых отношений»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина включена в учебный план под номером Б1.В.ДВ.3.2. Осваивается на четвертом году обучения (7 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Этика и культура управления», «Туристские формальности».

2. Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» является формирование у студентов системы знаний о влиянии этических норм и культуры управления на функционирование организации и поведение её работников, а также практических приёмов и методов работы руководителя.

3. Структура дисциплины

Предмет этики и дипломатического протокола. Мораль как предмет этики. Общие характеристики морали. Структура морали: моральное сознание и нравственная практика. Моральное измерение личности. Моральное измерение общества. Содержание морали. Золотое правило нравственности. Многоаспектность морали. Функции морали: оценочная, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1), способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3), способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность основных ключевых категорий данной дисциплины (этика, культура, управленческая этика, культура управления, экономическая культура, хозяйственная культура, корпоративная культура, управленческое взаимодействие, имидж руководителя, служебная этика, деловой этикет, социокультурные начала в управлении, организация менеджмента и т.п.);

уметь: применять полученные знания в практике своей будущей деятельности; плодотворно строить деловые отношения, добиваясь успехов в управлении, в экономике, в бизнесе, в любой сфере жизнедеятельности; в своем поведении руководствоваться правилами служебной этики и делового этикета; понимать цели, задачи и функции культуры управления;

владеть: культурой мышления; способностью к интеллектуальному, культурному и нравственному самосовершенствованию; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения ведения дискуссии; понятийным аппаратом и методами изучения культурных форм; навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере;

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы, 72 часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: к.п.н, доцент Р.Р.Аетдинова.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 Туристско-рекреационное проектирование

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору и осваивается на 4 курсе. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в направление Туризм», «Основы туризма и гостеприимства», «Организация международного туризма», «Технология и организация экскурсионного обслуживания», «Планирование туризма на региональном и местном уровнях».

2. Цель изучения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины состоит в получении студентами основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристско-рекреационных ресурсов в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристско-рекреационных ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности.

3. Структура дисциплины

Природные туристские ресурсы. Культурно-исторический потенциал. Туристская инфраструктура. Рекреационная сеть. Трудовые ресурсы. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и туристско-рекреационный каркас территории

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК -2 - способностью к разработке туристского продукта. ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать: основные понятия, применяемые в туристско-рекреационном ресурсоведении; классификацию туристско-рекреационных ресурсов; классификации туристско-рекреационной деятельности, основанные на ресурсном признаке; методы выявления туристско-рекреационных ресурсов и составления баз данных туристско-рекреационного потенциала регионов; технологии оценки туристско-рекреационного потенциала; методы эксплуатации и охраны туристско-рекреационных ресурсов; нормативно-правовые документы, регулирующие использование туристско-рекреационных ресурсов; принципы составления рекреационного реестра и рекреационного кадастра; формы нормативно-правового регулирования эксплуатации туристско-рекреационных ресурсов на российском и зарубежном туристских рынках.

уметь: ставить стратегические задачи рекреационного освоения в зависимости от имеющихся туристско-рекреационных ресурсов; четко ориентироваться в географических условиях размещения различных видов туристско-рекреационных ресурсов в различных регионах мира; проводить комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению; использовать географические методы в проектировании и прогнозировании; развития туристско-рекреационных регионов, структуры туристско-рекреационных потоков в зависимости от ресурсного потенциала;

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Стратилатова И.И., к.п.н. доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Глобальные системы бронирования в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору. «Глобальные системы бронирования в туризме» имеет тесную междисциплинарную связь с такими дисциплинами как «Информационные технологии в индустрии туризма», «Туристское страноведение». Данная дисциплина дает возможности расширить знания в области информационных технологий и применить их при управлении деятельностью организации в сфере индустрии туризма.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Глобальные системы бронирования в туризме» является практическое знакомство с наиболее распространенными в мире и России программами бронирования и резервирования туристских услуг.

3. Структура дисциплины

Введение. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать глобальные системы бронирования и резервирования;
- уметь анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

6. Формы контроля

Зачет.

Составитель Габидинова Г.С., доцент кафедры производственный менеджмент

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ. 5.1 "Менеджмент направлений"**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 «Туризм». Осваивается в четвертый год обучения (7 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Менеджмент направлений» преследует цель: формирование базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско – рекреационного потенциала территории.

3. Структура дисциплины

Введение в дисциплину "Менеджмент направлений". Основные понятия и принципы работы функционирования туристической отрасли. Менеджмент туристической направления. Конкурентоспособность туристической направления. Подходы к анализу поведения туристов. Туристическая направления как пример межрегионального сотрудничества. Маркетинг и брендинг туристических направлений. Главные туристские направления в России.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные подходы к управлению туристскими направлениями;
- уметь находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся проблематике функционирования туристических направлений и управления ими; получить представление о межотраслевом взаимодействии стейкхолдеров в туристических направлениях; получить навыки использования специфических инструментов управления туристическими направлениями;
- владеть знаниями основ менеджмента, основными инструментами и механизмами управления, владеть навыками командной работы по разработке проектов, реализуемых в организациях и учреждениях.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен

Составитель: Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 «Специальные виды туризма»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Специальные виды туризма» относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Осваивается на четвертом году обучения (7 семестр).

Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в направление туризм», «Основы туризма и гостеприимства», «Планирование туризма на региональном уровне» «Организация международного туризма», «Маркетинг в индустрии туризма».

2. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области специальных видов туристской деятельности

3. Структура дисциплины

Основные тенденции в развитии международного туризма. Типология видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурно-познавательный туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Экологический туризм. Сельский и агротуризм. Спортивный туризм. Политический туризм. Таймшер. Политический туризм. Социальный туризм. Особые виды туризма.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8); способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов; существующие классификации видов туристской деятельности; основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма; нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма; ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности; основы организации различных видов туристской деятельности; основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

уметь: выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи; проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности; определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма; самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

владеть навыками: установления разумных и четких личных и общественных целей; решения различных и характерных производственных проблем туристской деятельности и организации производств; изобретательности и способности к восприятию и освоению инноваций; подбора и использования на практике рациональных и современных управленческих подходов; формирования рабочих групп для решения поставленных задач; рационального выбора и экономичного использования различных производственных ресурсов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы, 108 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель: к.п.н., доцент Стратилатова И.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 Управление гостиницами

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Осваивается на четвертом году обучения (7 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в направление Туризм», «Основы туризма и гостеприимства», «Планирование туризма на региональном уровне»

2. Цель изучения дисциплины

Дать студентам общее представление о развитии и функционировании гостиничного бизнеса, заложить основы профессионального сознания, а также развить ряд практических навыков по управлению гостиничными объектами.

3. Структура дисциплины

Становление и эволюция гостиничного бизнеса. Эволюция индустрии гостеприимства в России и за рубежом. Базовая классификация средств размещения ЮНВТО. Международные системы классификации средств размещения. Российская система классификации средств размещения. Организационные модели гостиничного бизнеса. Гостиничные цепи. Независимые гостиницы. Характеристика, особенности и структура гостиничных услуг. Состав и структура номерного фонда. Инфраструктура гостиничного бизнеса. Особенности управления гостиницей на различных этапах жизненного цикла. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства. Государственное регулирование гостиничного бизнеса в России. Менеджмент в гостиничном бизнесе. Особенности планирования в гостиничном бизнесе. Координация бизнес-процессов и автоматизированные системы управления в гостиничном бизнесе. Специфика управления персоналом в гостиничном бизнесе. Маркетинг в гостиничном бизнесе. Управление финансами в гостиничном бизнесе. Управление качеством в гостиницах. Показатели эффективности функционирования гостиницы

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать: функции, инструменты, методы менеджмента гостиничного бизнеса; основные процессы и явления, происходящие в системе управления гостиницами; факторы и условия выбора, разработки и применения инструментов гостиничного менеджмента; иметь представление о роли менеджера в гостиницах, о специфике гостиничного бизнеса в России, об эффективных путях достижения результатов в области гостиничного менеджмента; пути повышения эффективности управления гостиничным бизнесом.

уметь: анализировать процессы функционирования гостиничного предприятия и выявлять проблемы, определять и формулировать цели развития; разрабатывать предложения по повышению эффективности функционирующей системы гостиничного бизнеса, разработать концепцию управления персоналом гостиницы или аналогичного средства размещения; определять необходимые требования и критерии оценки используемых информационных систем в соответствии с потребностями учета и управления гостиницы или аналогичного средства размещения.

Владеть :навыками практического использования полученных знаний и умений.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Стратилатова И.И., к.п.н. доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 Технология и организация гостиничных услуг**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части, дисциплина обязательного цикла. Осваивается на четвертом обучения (7 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в направление «Туризм», «Основы туризма и гостеприимства», «Планирование туризма на региональном уровне»

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» является приобретение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков по организации и реализации технологии сервиса в средствах размещения.

3. Структура дисциплины

Нормативно-правовая база гостиничной деятельности. Управления гостиничным предприятием. Организация приема и размещения проживающих в гостиничных предприятиях. Организация эксплуатации номерного фонда. Организация питания в гостиницах и туристских комплексах. Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг. Организация технической эксплуатации здания гостиницы. Обеспечение безопасности проживающих в гостиницах и туристских комплексах. Оценка качества предоставления гостиничных услуг

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

Знать: теоретические основы организации и координации гостиничной деятельности; организационно-правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и средств размещения; теоретические основы проектирования деятельности гостиниц; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; особенности инновационных технологий в гостиничном бизнесе; основы информационных технологий в гостиничном бизнесе; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу гостиницы.

Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; проектировать процессы обслуживания туристов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; применять информационные технологии в процессах обслуживания;

Владеть: навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками применения стандартов в гостиничной деятельности; навыками решения управленческих задач в организации гостиничного хозяйства.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Формы контроля. Промежуточная аттестация — экзамен

Составитель Стратилатова И.И., доцент кафедры ПМ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 «Технология продвижения туристских услуг»

1 Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.7). Осваивается на четвёртом году обучения (7 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Основы туризма и гостеприимства», «Маркетинг в индустрии туризма».

2 Цель изучения дисциплины

Формирование теоретических знаний в области рекламной деятельности компании и развитие практических навыков эффективного использования рекламы как инструмента комплекса маркетинговых коммуникаций для реализации коммуникативных, маркетинговых и сбытовых целей компании. В дисциплине рассматриваются современные тенденции развития рекламных технологий, правовое обеспечение рекламной деятельности и взаимодействие рекламы с другими инструментами комплекса маркетинговых коммуникаций компании. Происходит освоение технологий создания эффективной рекламы компании и ее продуктов, разработки концепции рекламы, рекламного сообщения. Дисциплина изучает цели, методы, функции, типы, возможности и инструменты рекламы, процесс рекламной коммуникации, его составляющие и особенности их взаимодействия, основные виды исследований в рекламе, творческую сторону рекламной деятельности, организацию и проведение рекламной кампании.

3. Структура дисциплины

Маркетинговые коммуникации и продвижение. Технология личных продаж. Технология стимулирования сбыта. Реклама как инструмент продвижения. Прямой маркетинг как инструмент продвижения. Применение рекламных средств в индустрии туризма.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

знать: базовые концепции и подходы, лежащие в основе теории организации; природу организации как социального института, открытой системы, объекта управления; законы, определяющие функционирование организации как открытой системы; основополагающие принципы построения организационных структур, их виды; факторы, обеспечивающие эффективное взаимодействие организации с внешней средой; условия, методы, этапы проектирования организационных структур; современные тенденции развития организаций, их специфику; методы оценки эффективности организационных систем.

уметь: выявлять и описывать элементы внешней среды организации, исследовать их влияние на деятельность организации в целом; диагностировать тип организационной структуры предприятия и осуществлять ее корректировку в соответствии с условиями внешней среды организации; анализировать проблемные ситуации, возникающие в процессе функционирования организации и принимать адекватные решения для их устранения.

владеть: основными теориями мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

Формы контроля – зачёт.

Составитель: Сафаргалиев Э.Р., доцент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 «Памятники мирового культурного наследия»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору. «Памятники мирового культурного наследия» имеет тесную междисциплинарную связь с такими дисциплинами как «История», «Рекреационное ресурсоведение», «Основы туризма и гостеприимства». Данная дисциплина дает возможности расширить знания в области истории мировой культуры и применить их при управлении деятельностью организации в сфере индустрии туризма.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Памятники мирового культурного наследия» является ознакомление студентов с ключевыми памятниками мирового культурного наследия, входящими в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, их историей, современным состоянием и использованием.

3. Структура дисциплины

Понятие культуры и цивилизации. Историческая периодизация культур. Роль культуры в туризме. Первобытная культура, ее историческое значение. Историко-культурное наследие ранних цивилизаций древнего Востока. Историко-культурное наследие античного мира. Историко-культурное наследие западноевропейского средневековья. Историко-культурное наследие эпохи Возрождения. Западноевропейская культура XVII - XVIII вв. Русская культура XVII-XX вв. Западноевропейская культура XIX - XX вв.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать о важности элементов культуры в формировании туристского интереса; принципы и методику формирования Списка Всемирного наследия; историко-культурное наследие разных стран и эпох; исторические формы развития культуры в рамках различных этносов и эпох;
- уметь применить полученные знания в экскурсионно-туристической деятельности; оценить важность культуры в контексте мировой истории; выявлять особенности различных стилей в искусстве; выявлять закономерности исторического развития культуры;
- владеть современными сведениями в области сохранения и использования объектов культурного наследия под охраной UNESCO; культурологической терминологией; навыками искусствоведческого анализа, необходимыми для практической работы в сфере социокультурного обслуживания населения; навыками распознавания памятников культуры, относящихся к различным историческим эпохам и художественным стилям.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

6. Формы контроля

Зачет.

Составитель Габидинова Г.С., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ. 8.1 "Тайм- менеджмент"

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 «Туризм». Осваивается в четвертый год обучения (7 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков в области эффективного управления временем, овладение инновационными технологиями и формами практической реализации возможностей оптимизации расхода времени.

3. Структура дисциплины

Введение в теорию тайм-менеджмента. Основные концепции постановки целей. Принятие решений и контроль. Дефицит временных ресурсов. Планирование времени. Самооценка эффективности управления временем. Персональный управленческий учет: обзор и контроль. Корпоративный тайм-менеджмент: философия и основные технологии. Стратегическое планирование. Хронометраж как эффективный инструмент тайм-менеджмента.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

-способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать:

-базовые концепции тайм-менеджмента;

- ценность времени как стратегического ресурса организации и человека.

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития,

- повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- методами планирования времени.

Владеть:

- навыками управления поведением во времени;

- навыками эффективной организации работы.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Габдулхакова О.И., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.8.2 «Имидж менеджера гостеприимства»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору. «Имидж менеджера гостеприимства» имеет тесную междисциплинарную связь с такими дисциплинами как «Основы туризма и гостеприимства», «Информационные технологии в индустрии туризма», «Социология», «Маркетинг в индустрии туризма». Данная дисциплина дает возможности расширить знания в области формирования и поддержания имиджа менеджера и применить их при управлении деятельностью организации в сфере индустрии туризма.

2. Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о сущности имиджологии и ее роли в процессе управленческой деятельности, обучение студентов принципам, методам и технологиям построения и поддержания имиджа эффективного руководителя.

3. Структура дисциплины

Имиджология как наука, практика и искусство. Имидж и его компоненты. Имидж как интегральный социальный образ. Инструментарий имиджмейкерства. Имидж руководителя: понятие, компоненты, структура. Корпоративный имидж. Проблемы и перспективы формирования и поддержания имиджа эффективного руководителя.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать особенности содержания основных категорий имиджологии; особенности основных подходов к определению и анализу имиджа руководителя; современные направления формирования и поддержания имиджа эффективного руководителя; основные научные и практические проблемы имиджологии в управленческой науке;
- уметь пользоваться приемами, методами и технологиями создания и поддержания имиджа эффективного руководителя; распознавать и творчески использовать концепции анализа имиджа руководителя; определять специфику восприятия имиджа руководителя и особенности деятельности субъектов управления; пользоваться инструментами анализа имиджа лидера и руководителя;
- владеть навыками целостного подхода к анализу имиджа руководителя; основами искусства построения и поддержания имиджа лидера и эффективного руководителя; базовыми приемами предотвращения конфликтов в коллективе; методами анализа имиджа эффективного руководителя и политика.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

6. Формы контроля

Экзамен.

Составитель Габидинова Г.С., доцент кафедры производственный менеджмент

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.9.1 Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Осваивается на четвертом году обучения (7 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в направление туризм», «Основы туризма и гостеприимства», «Планирование туризма на региональном уровне»

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины получение студентами представление о специфике туризма и обеспечение безопасности в разных видах туристской деятельности.

3. Структура дисциплины

Введение в безопасность в туризме. Факторы окружающей среды Личная безопасность в туризме. Безопасные технологии организации туристской деятельности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности человека в условиях автономного существования;
- виды и характер воздействия неблагоприятных факторов в условиях автономного существования в природной среде;
- правила организации отдыха на природе, проведения туристских походов и соревнований;
- основы техники и тактики туристического путешествия.

Уметь:

- осуществить подготовку и проведение туристского похода;
- организовать туристский быт;
- организовать и выполнять действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях автономного существования в природной среде.

Владеть:

- навыками по составлению безопасных способов организации туристской деятельности;
- современными компьютерными технологиями по составлению норм и правил безопасной туристской деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Стратилатова И.И., к.п.н. доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 «Управление рисками в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина включена в учебный план под номером Б1.В.ДВ.9.2 Осваивается на четвертом году обучения (7 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Антикризисный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

2. Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов знаний и представлений о риске как неизбежном факторе деятельности предприятия, о видах рисков, системе управления риском. Задачей дисциплины является изучение проблем управления рисками предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития.

3. Структура дисциплины

Потребность и необходимость управления рисками на предприятии. Риск как фактор предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски в деятельности организации. Система управления рисками. Идентификация и анализ рисков. Основные принципы оценки риска. Методы управления рисками. Методы финансирования рисков. Программа управления риском.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8), владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1), способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4), способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: рыночные механизмы и государственные инструменты защиты бизнеса; иметь представление об особенностях российского бизнеса и источниках возникновения угроз; понимать сущность экономической безопасности бизнеса и необходимость его защиты в условиях нестабильности; структуру технологических процессов и технические средства их реализации.

Уметь: проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия; классифицировать риски, связанные с деятельностью организации; с нормативной и справочной литературой, профессионального общения и взаимодействия со специалистами смежных отраслей; прогнозировать развитие отрасли, в которой они работают.

Владеть: эффективными инструментами и современными методами оценки рискованных ситуаций; самостоятельной разработки и реализации путей снижения рисков предприятия; оценки экономической эффективности управленческих решений.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: к.п.н, доцент Р.Р.Аетдинова.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.10.1 Организация спортивного туризма и анимационное обслуживание

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Организация спортивного туризма и анимационное обслуживание» в структуре ОПОП относится к дисциплинам по выбору по направлению 43.03.02 Туризм. Дисциплина для очной формы обучения осваивается на 4 курсе (8 семестр)

2. Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов формирование у студентов теоретических знаний об основах организации спортивного туризма и анимационного обслуживания, а также практических навыков в этой сфере (предусмотрены семинарские занятия, направленные на формирование готовности обучающихся к эффективной реализации различных форм, средств и методов досуговой деятельности). Основными задачами курса являются: изучение теоретических основ организации спортивного туризма; изучение структурных компонентов анимационного обслуживания; изучение управленческих и маркетинговых особенностей досуговой деятельности; изучение методики создания и проведения анимационных программ; ознакомление с формами работы с разными группами туристов; характеристика национальных специфик туристов; выработать знания, умения и навыки, требуемые для предпринимателей и специалистов в области досуговой деятельности.

3. Структура дисциплины

Спортивный туризм в системе физической культуры, спорта и туризма. История и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма. Организационные основы развития спортивно-оздоровительного туризма. Стратегия и тактика организации туризма. Спортивные мероприятия в туризме. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Связь культуры с анимацией. Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации. Методика организации и проведения туристских анимационных программ. Организация работы анимационной команды в туркомплексе. Сегментация рынка анимационных услуг. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины бакалавры должны знать: основные понятия, принципы и технологию организации спортивного туризма; законодательство в области туризма; специфику туристического бизнеса. Уметь: анализировать структурные компоненты технологии досуговой деятельности; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; использовать знания особенностей аниматорской деятельности в разработке туристского продукта; организовывать и проводить досуговые программы; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы. Владеть: опытом построения систем межличностного взаимодействия с учетом различных принципов социальных, общественных, культурных явлений в процессе жизнедеятельности; способностью к разработке туристского продукта с использованием досуговой деятельности; навыками организации самостоятельной работы и выполнения поручений.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-1 (профессиональные) - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Формы контроля: зачёт.

Составитель: О.В. Любова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.10.2 Религиозный туризм

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм). Включена в учебный план под номером Б1.В.ДВ.10.2 Осваивается на четвертом году обучения (8 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении дисциплин «Введение в направление туризм», «Основы туризма и гостеприимства», «Планирование туризма на региональном уровне» «Организация международного туризма».

2. Цель изучения дисциплины

формирование у студентов представлений о конфессиональном туризме в разных странах и особенностями его практической организации, общих тенденциях и явлениях движущегося во времени мира религии, самостоятельного мировоззрения, ориентированного на свободу совести, уважительного отношения к иным взглядам.

3. Структура дисциплины

Религия как культурно-исторический феномен. Нормативно-законодательная база конфессионального туризма. Национальные и мировые религии: история и современность (буддизм, иудаизм, христианство, ислам). Национально-религиозные комплексы Индии, Китая, Японии. Особенности практической организации поездок в религиозном туризме

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК -1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- правовые, нормативно-технические и организационные основы конфессионального туризма;
- ключевые термины и понятия, категории конфессионального туризма;
- своеобразие феномена религии, ее содержание, функции и динамику, формы религиозного сознания, историю и характерные черты различных конфессий.

Уметь:

- определять культовые объекты, представляющие особую культурную ценность как для России, так и для мировой цивилизации;
- выявлять основные тенденции развития данного сегмента туристской деятельности;
- уметь использовать данные анализа места и роли религии в современной социокультурной ситуации, делать прогнозы и принимать соответствующие решения.

Владеть навыками:

- организации поездок паломников, а также экскурсионного обслуживания по культовым объектам.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачёт

Составитель Стратилатова ИИ, доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.11.1 «Внешнеэкономическая деятельность туристского предприятия»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору. «Внешнеэкономическая деятельность туристского предприятия» имеет тесную междисциплинарную связь с такими дисциплинами как «Экономическая теория», «Основы туризма и гостеприимства», «Организация международного туризма». Данная дисциплина дает возможности расширить знания в области внешнеэкономической деятельности и применить их при управлении туристского предприятия.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность туристского предприятия» является усвоение студентами необходимого комплекса теоретических знаний и практических навыков по различным аспектам внешнеэкономической деятельности предприятий с зарубежными организациями и фирмами.

3. Структура дисциплины

Международный бизнес как объект изучения. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Основные внешнеторговые операции. Основные внешнеторговые документы. Международный контракт. Финансово-кредитное обеспечение внешнеторговых операций. Международные транспортные операции.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать методы и инструменты государственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельности предприятия; механизм таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий; основные формы и инструменты международных расчётов по внешнеторговым сделкам; основные виды внешнеторговых операций и их особенности;
- уметь решать практические задачи по выбору и учету курса валюты; разрабатывать структуру внешнеторгового контракта и процедуру заключения внешнеторговых сделок;
- владеть методикой осуществления технико-экономического обоснования внешнеэкономических операций; способами использования документарного аккредитива и документарного инкассо; использовать методы сбора и обработки коммерческой информации; навыками составления и исполнения внешнеэкономических контрактов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

6. Формы контроля

Зачет.

Составитель Габидинова Г.С., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 Управление финансами в туристской фирме

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин «Финансовый менеджмент в туризме» «Разработка управленческих решений», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме», «Стратегический менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Освоение курса должно содействовать: теоретическому осмыслению и практическому освоению методологии анализа и оценки текущей финансовой ситуации в организации туристической индустрии, применения основных инструментов финансового управления и принятия наиболее оптимальных финансовых решений; формированию способности оценивать текущую финансовую ситуацию туристической фирмы; формированию представления о стратегии и тактике финансового управления; ознакомлению с современными методами управления финансированием текущей деятельности организации туристической индустрии; пониманию закономерностей денежного оборота туристической фирмы; овладению методическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков

3. Структура дисциплины

Цель, задачи и функции управления финансами в туристской фирме. Основы финансовых вычислений и их применение в принятии финансовых решений. Управление финансовыми результатами деятельности туристической фирмы. Управление активами туристической фирмы. Управление источниками финансирования деятельности туристической фирмы. Управление инвестиционной деятельностью туристической фирмы

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2), способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов в туристской фирме; основные показатели эффективности и рентабельности деятельности туристической фирмы; принципы, способы и методы оценки активов и инвестиционных проектов в туризме; стандарты раскрытия финансовой информации; методы финансовых измерений; управленческий инструментарий для оперативной работы с финансами турфирмы; современные технологии, применяемые в финансовых практиках;

уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития туристической фирмы; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) туристической фирмы; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источника финансирования; работать с финансовой информацией на разных этапах менеджмента: от экспресс-диагностики до формализации стратегии туристической фирмы.

владеть: способами формирования финансовой стратегии и тактики в туристской фирме; методами анализа эффективности финансовой деятельности туристической фирмы; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами инвестиционного анализа.

демонстрировать способность и готовность: применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 академических часов).

6. Формы контроля - зачет.

Составитель Жарина Н.А., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 «Технология и организация услуг питания»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору программы бакалавриата. Осваивается на 4 курсе (8 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Основы туризма и гостеприимства», «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях», «Технология и организация экскурсионного обслуживания», «Менеджмент гостеприимства».

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов необходимого объема современных знаний в области организации общественного питания на туристских предприятиях и обучение применению этих знаний в практической деятельности в условиях существования предприятий различных форм хозяйствования и собственности.

3. Структура дисциплины

Специфика общественного питания в индустрии гостеприимства. Основные функции и особенности отрасли. Технологический цикл производства продукции общественного питания. Продукция общественного питания. Меню как основной документ, отражающий ассортиментную политику предприятия питания. Услуги общественного питания. Методы, формы и прогрессивные технологии обслуживания. Специальные формы обслуживания. Особенности службы питания и напитков в туристско-гостиничном комплексе. Концепция предприятия общественного питания. Организация обслуживания иностранных туристов. Основы рационального питания туристов в походах как одного из активных видов отдыха.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме(ПК-1); способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики(ПК-4); способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение(ПК-5); готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов(ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические и методологические основы организации услуг питания в туризме; международные и отечественные нормативно-правовые акты, организации и сообщества по организации питания туристов; типы рынков сбыта напитков и пищевых продуктов.

Уметь: проводить маркетинг и оценку надежности типов сервиса и гарантии качества обслуживания туристов; осуществлять сотрудничество с потребителями продовольственных товаров.

Владеть: умением заключать договора с учреждениями по организации питания в местах пребывания туристов; знаниями о работе на кухне, связи с другими службами обслуживания туристов.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.12.2 Анализ поведения потребителя**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору программы бакалавриата. Осваивается на 4 курсе (8 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Основы туризма и гостеприимства», «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях», «Технология и организация экскурсионного обслуживания», «Менеджмент гостеприимства».

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов необходимого уровня знаний по изучению и анализу социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования.

3. Структура дисциплины

Потребности. Методы исследования потребностей потребителей. Ценности, стиль жизни и ресурсы потребителей. Маркетинговая стратификация. Процесс покупки товара. Осознание потребности в товаре и информационный поиск. Покупательское решение: оценочные критерии. Покупка как основное потребительское решение. Моделирование поведения потребителей.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов(ОПК-3); готовность к реализации проектов в туристской индустрии(ПК-3); способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов(ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: рыночные механизмы и государственные инструменты развития сферы услуг; иметь представление об особенностях поведения потребителей; понимать сущность деятельности бизнеса по соответствию оказываемых услуг требованиям потребителей; структуру мотивационного воздействия на потребителя.

Уметь: проводить анализ потребительской структуры фирмы; классифицировать потребности по видам и уровням; работать с нормативной и справочной литературой, профессионального общения и взаимодействия со специалистами смежных отраслей; прогнозировать развитие потребностей в будущем.

Владеть: эффективными инструментами и современными методиками анализа структуры потребителей; навыками самостоятельной разработки и реализации путей мотивации потребителей; навыками оценки экономической эффективности управленческих решений.

Демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, 180 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.13.1 «Организационное развитие и управление изменениями»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла ФГОС + по направлению 43.03.02 «Туризм» (Б1.В.ДВ.13.1). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Инновации в туризме».

2. Цель изучения дисциплины

Освоение курса «Организационное развитие и управление изменениями» должно содействовать:

- формированию знаний о месте управления изменениями в системе управленческих наук, основам теории и модели организационного развития, основных концепциях организационных изменений;
- изучению диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов, применения технологии проведения изменений в организациях;
- приобретению навыков творческого обобщения полученных знаний, конкретного и объективного изложения своих знаний в письменной и устной форме, методиками преодоления сопротивления изменениями в организации.

3. Структура дисциплины

Особенности организации как социально-экономической системы. Модели организационного развития и изменений. Организационное сопротивление изменениям. Технологии организационных изменений. Реструктуризация организации. Всеобщее управление качеством как метод организационного изменения.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
- ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о месте управления изменениями в системе управленческих наук;
- основы теории и модели организационного развития;
- основные концепции организационных изменений;
- основные функциональные области организации как объекта изменений;
- методы и технологии проведения организационных изменений;
- требования к проведению эффективных организационных изменений;

Уметь:

- диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов;
- применять технологии проведения изменений в организациях.

Владеть:

- навыками творческого обобщения полученных знаний;
- навыками конкретного и объективного изложения своих знаний в письменной и устной форме;
- методиками преодоления сопротивления изменениями в организации.

Демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля. Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: ст. преподаватель А.А. Николаева.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ. 13.2 "Управление карьерой"

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на четвертом курсе (8 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов представления об основных направлениях и методах аналитической и практической работы в сфере управления карьерой персонала.

3. Структура дисциплины

Теоретико-методологические вопросы управления деловой карьерой. Карьерные цели и планирование карьеры. Управление деловой карьерой на разных этапах управления персоналом. Кадровый резерв персонала и планирование карьеры. Система управления карьерой в современных условиях. Профессиональная ориентация. Система обучения персонала и ее связь управление карьерой. Развитие карьеры

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

Способность к самоорганизации и самообразованию ОК-5, Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-4, Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК-6

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать механизмы карьерного процесса;
- знать специфику карьерных стратегий в системе управления персоналом

Уметь:

- иметь представление о содержании и сущности современной теории управления карьерой;
- иметь представление о методике планирования карьеры;
- иметь представление о проблемах карьерного развития управленца
- иметь навыки проектно-исследовательской деятельности при разработке плана профессионального и должностного продвижения;
- уметь решать проблемы, возникающие в процессе карьерного развития управленца.

Владеть:

- знаниями, обеспечивающими комплекс действий, необходимых для управления карьерным развитием;
- навыками реализации и корректировки карьерного плана;
- техникой саморазвития;

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц, (180 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

Аннотация Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Место в структуре ОПОП

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», учебная практика относится к вариативной части программы бакалавриата и опирается на следующие элементы ОПОП: «Рекреационное ресурсоведение», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Маркетинг в индустрии туризма», «Планирование туризма на региональном и местном уровнях», «Основы туризма и гостеприимства», «Теория менеджмента». Выступает опорой для следующих элементов ООП: «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях», «Технология и организация экскурсионного обслуживания», «Туроперейтинг», «Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)», «Производственная (преддипломная) практика», «Государственная итоговая аттестация».

2. Цель

Получение первичных профессиональных умений и навыков. Необходимо иметь в виду, что данные, теоретические и практические знания, опыт, полученные в ходе учебной практики являются основой для прохождения на старших курсах производственной практики.

3. Структура

Подготовительный этап. Исследовательский этап. Аналитический этап. Подготовка к аттестации

4. Требования к результатам

Студент по итогам прохождения практики должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3, способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию. ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. ОПК-1, способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. ОПК-2, способностью к разработке туристского продукта. ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате прохождения практики студент должен:

знать: особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и их особенности проявления при работе в команде; базовые методики самоорганизации и самообразования; технологии организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; правила общения с потребителями туристского продукта;

уметь: использовать разные формы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; использовать знания социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в команде; применять на практике знания способов самоорганизации и современные технологии самообразования; на практике применить технологии организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов ;применять на практике правила общения с потребителями туристского продукта;

владеть: навыками применения разных форм коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; способностью к общению с потребителями туристского продукта;

демонстрировать готовность и способность: применять результаты освоения практики в профессиональной деятельности

5. Общая трудоемкость – 3 зачетных единицы (108 академических часов).

6. Формы контроля - зачет с оценкой

Составитель Стратилатова И.И., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Место в структуре ОПОП

Производственная практика является частью подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и подготовительной стадией к разработке выпускной квалификационной работы. Она направлена на закрепление и углубление полученных знаний, приобретение навыков практической работы, а также сбор и анализ практических материалов.

2. Цель

Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности

3. Структура

Подготовительный этап. Исследовательский этап. Аналитический этап. Подготовка к аттестации

4. Требования к результатам

Студент по итогам прохождения практики должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2, способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ОК-3, способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию. ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. ОК-8; готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. ОПК-1, способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. ОПК-2, способностью к разработке туристского продукта. ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. ПК-4, способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение. ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате прохождения практики студент должен:

знать: основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта; культуру и обычаи стран и народов.

уметь: обобщать, анализировать, систематизировать, определять цели и выбирать пути их достижения; организовывать работу исполнителей; уметь бесконфликтно работать в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям; уметь применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей.

владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

практические умения и навыки: способен работать в коллективе и профессионально адаптироваться, нести ответственность за качество выполняемых работ.

5. Общая трудоемкость - 6 зачетных единиц (216 академических часов).

6. Формы контроля - зачет с оценкой

Составитель Стратилатова И.И., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация Б2.П.2 Технологическая практика

1. Место в структуре ОПОП

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», производственная (технологическая) практика относится к вариативной части программы бакалавриата и опирается на предыдущие элементы ООП.

2. Цель

Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Необходимо иметь в виду, что данные, теоретические и практические знания, опыт, полученные в ходе данной практики являются основой для прохождения производственных практик.

3. Структура

Подготовительный этап. Исследовательский этап. Аналитический этап. Подготовка к аттестации

4. Требования к результатам

Студент по итогам прохождения практики должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2, способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ОК-3, способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию. ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. ОК-8; готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. ОПК-1, способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. ОПК-2, способностью к разработке туристского продукта. ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. ПК-4, способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение. ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате прохождения практики студент должен:

знать: технологию разработки туристского продукта; теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме; технологии реализации проектов в туристской индустрии; методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий; технологии продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

уметь: применять на практике технологию разработки туристского продукта; использовать теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме; применять технологии реализации проектов в туристской индустрии; рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; применять особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий; использовать на практике технологии продвижения и реализации туристского продукта; анализировать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

владеть: способностью к разработке туристского продукта; готовностью к применению основных методов проектирования в туризме; готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

демонстрировать готовность и способность: применять результаты освоения практики в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость - 3 зачетных единицы (108 академических часов).

6. Формы контроля - зачет с оценкой

Б2.П.3 Преддипломная практика

1. Место в структуре ОПОП

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», преддипломная практика относится к вариативной части программы бакалавриата и опирается на предыдущие элементы ООП. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

2. Цель

Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

3. Структура

Закрепление и углубление теоретических знаний студентов полученных при обучении, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы. Практика базируется на курсах, ранее изученных в программе.

4. Требования к результатам

Студент по итогам прохождения практики должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2, способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ОК-3, способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию. ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. ОК-8; готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. ОПК-1, способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. ОПК-2, способностью к разработке туристского продукта. ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. ПК-4, способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение. ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате прохождения практики студент должен:

знать: основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта; культуру и обычаи стран и народов.

уметь: обобщать, анализировать, систематизировать, определять цели и выбирать пути их достижения; организовывать работу исполнителей; уметь бесконфликтно работать в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям; уметь применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей.

владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

практические умения и навыки: способен работать в коллективе и профессионально адаптироваться, нести ответственность за качество выполняемых работ.

5. Общая трудоемкость - 3 зачетных единицы (108 академических часов).

6. Формы контроля - зачет с оценкой

Аннотация

Б 3 Государственная итоговая аттестация

1. Место в структуре ОПОП

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации не включается. практической работы, а также сбор и анализ практических материалов.

2. Цель

Установление уровня и качества подготовки выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

3. Структура

В соответствии с учебным планом студенты готовят и защищают выпускную квалификационную работу, которая отражает степень освоения изученных дисциплин и умение применять теоретические знания на практике при решении конкретных профессиональных задач.

4. Требования к результатам

Студент по итогам прохождения практики должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2, способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ОК-3, способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию. ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. ОПК-1, способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. ОПК-2, способностью к разработке туристского продукта. ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. ПК-4, способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение. ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Для качественного выполнения выпускной работы студент должен:

- 1) иметь объем знаний в области философско-методологической культуры, политических, правовых, экономических, социальных и естественных наук, теории и практики управления, достаточный для решения проблем, возникающих в ходе функционирования и развития государства;
- 2) владеть современными научными методами управления процессами экономической, политической, духовной и социальной жизни общества;
- 3) уметь проводить в рамках выбранного направления системные исследования, используя количественные и качественные методы;
- 4) уметь использовать современные методы анализа и обоснования решений, принимаемых в управленческой деятельности;
- 5) уметь четко и логично формулировать свои мысли, убедительно и аргументировано доказывать свою точку зрения, отстаивать свою позицию.

5. Общая трудоемкость - 9 зачетных единиц (324 академических часа).

6. Формы контроля – защита ВКР

Составитель Габдулхакова О.И., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ФТД.1 Основы библиотечных, библиографических и информационных знаний

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Основы библиотечных, библиографических и информационных знаний относится к факультативным дисциплинам программы бакалавриата. Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

Значительное возрастание доли самостоятельной работы с источниками информации в структуре практически любого вида деятельности человека, живущего в информационном обществе, широкое внедрение новых информационных технологий, существенно обогативших номенклатуру информационных продуктов и услуг, предоставляемых потребителям информации, – все это обуславливает необходимость владения не только профессиональными знаниями и умениями, но и заставляет осваивать методы обучения пользователей навыкам работы с информацией. Таким образом, организация информационного образования и повышение информационной культуры личности представляет задачу первостепенной важности, чем и объясняется введение факультативного курса «Основы библиотечно-библиографических и информационных знаний». Основной отличительной особенностью данного курса является то, что он носит прикладной характер и практическую направленность. Его успешное освоение даст возможность более рационально организовать самостоятельную работу студентов, сократить интеллектуальные и временные затраты на поиск и аналитико-синтетическую переработку учебной и научной информации, повысит качество знаний за счет овладения более продуктивными видами интеллектуального труда.

2. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы библиотечно-библиографических и информационных знаний» являются – дать студенту знания, умения и навыки информационного самообеспечения его учебной и научно-исследовательской деятельности, научить применять полученные знания, умения и навыки для решения задач профессиональной деятельности.

Освоение курса «Основы библиотечно-библиографических и информационных знаний» должно содействовать: ориентации в информационных ресурсах, освоению алгоритмов информационного поиска в соответствии с профессиональными информационными потребностями; освоению рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных в соответствии с задачами учебного процесса; овладению формализованными методами аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации; изучению и практическому использованию технологии подготовки и оформления результатов собственной учебной и научно-исследовательской деятельности.

3. Структура дисциплины

Книга и библиотека в жизни студента. Сеть библиотек России. Корпоративные сети. МБА, Информационные технологии, используемые в библиотеках. Автоматизированные библиотечные информационные системы. Интернет-ресурсы в помощь студенту. Справочно-библиографический аппарат библиотеки. Фонд справочных изданий. Фонды периодических и продолжающихся изданий. Отраслевая библиография. Виды и типы изданий. Книга как основной вид издания. Методы самостоятельной работы с книгой. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Библиографические ссылки и списки использованной литературы. Оформление результатов исследования.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать - особенности отбора во все возрастающем потоке информации источников для чтения, осознанный выбор тематики;

владеть - теоретическими знаниями о сущности, функциях и многообразии документов, составляющих основу документной коммуникации и фондов библиотек; систематизации, интерпретации, обобщения изученных фактов; оформления учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ на основе соблюдения общих требований стандартов организаций, государственных стандартов и норм авторского права;

уметь - ориентироваться в мировом информационном пространстве; самостоятельно работать с большим массивом информации; использовать традиционные библиотечно-библиографические и электронные информационно-поисковые системы; применять информационные и библиотечно-библиографические средства в подборе документов по теме; систематизировать и оформлять полученные сведения;

демонстрировать - способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины - составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Формы контроля - зачет.

Составитель: к.ист.н, доцент Р.Н. Ахметзянова.