

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Набережночелнинский институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель директора  
профессор Симонова Л.А.



2019 г.

МП

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК**

Направление подготовки (специальность)

**38.04.02 «Менеджмент»**

Магистерская программа

**Инновационный менеджмент**

Квалификация (степень)

**Магистр**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Год начала обучения

**2019**

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.1«История и философия науки»**  
**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**  
**Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.Б.1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент» и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины магистрант должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении обязательной дисциплины учебного плана «Философия».

**2. Цель изучения дисциплины**

Цель дисциплины – освоение магистрами знаний в сфере формирования и закономерностей развития науки, в том числе в профессиональной предметной области, а так же исследование возникновения, развития и смены социокультурных типов науки, основных парадигм и научных картин мира на разных этапах эволюции науки.

**3. Структура дисциплины**

Доклассическая наука. Классическая наука. Механицизм и метафизика. Философско-методологические проблемы Нового времени. Эмпиризм и рационализм. Неклассическая и постнеклассическая наука. Парадигма неклассической науки: онтология, гносеология и метафизика. Глобальный эволюционизм. Постпозитивизм. Предмет философии науки. Научное знание, его природа, сущность и структура. Взаимосвязь философии и науки. Основания науки: идеалы и нормы, научная картина мира, философские основания. Научная рациональность и её типы. Демаркация науки. Научно-познавательная деятельность. Методы научного познания. Объект и субъект научной деятельности. Проблема истины. Наука как социальный институт и основа инновационной системы общества. Роль науки в инновационных процессах. Научная революция. Наука как подсистема культуры. Этика науки и ученого как социокультурный феномен. Наука и глобальные проблемы современности.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Магистр по итогам изучения курса должен обладать компетенцией: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Знать о современных концепциях эпистемологии. Уметь ориентироваться в историческом, концептуальном и структурном изменении науки. Владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики по актуальным проблемам научной картины мира.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа: 4 часа лекций, 10 часов практических занятий, 54 часа самостоятельной работы; зачет.

**6. Формы контроля**

Текущий контроль – тест.

Промежуточный контроль – зачет.

Составитель: Задворнов А.Н., к.филос.н, доцент кафедры социально-гуманитарных наук.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.Б.2 «Иностранный язык в профессиональной сфере»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
профиль «Инновационный менеджмент»**

***1. Место дисциплины в структуре ОПОП***

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» включена в базовую часть структуры программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент». К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в университете (1-2 курс). Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» является самостоятельной дисциплиной. Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

***2. Цель изучения дисциплины***

Целью изучения дисциплины является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка в устной и письменной формах в профессиональном общении.

***3. Структура дисциплины***

***Фонетический минимум***

Фонетический материал предъявляется в форме языкового материала, в процессе работы с которым формируются речевые навыки и умения. Он представлен следующими аспектами: произношение, правила чтения, интонация и ритм.

***Грамматический минимум***

Грамматический материал в курсе предъявляется по темам в виде наглядных примеров, сопровождающихся краткими правилами-инструкциями и активизируется в упражнениях практического характера. Задачей этого раздела программы является формирование навыков практического употребления грамматических структур, необходимых и достаточных для коммуникативной компетенции.

***Лексический минимум***

Активный лексический минимум на 1 курсе составляет 1200 ЛЕ по экономической тематике и деловому общению в рамках изучаемых тем. По окончании 1 курса магистрант должен адекватно употреблять следующие формулы и клише для осуществления делового общения на ИЯ:

- формулы представления себя, приветствия, знакомства, прощания, отказа и согласия, выражения мнения, убеждения, побуждения к выражению мнения, заключения;
- клише для деловой корреспонденции;
- типичные фразы для телефонных разговоров, интервью, презентаций;
- общие разговорные формулы.

***4. Требования к результатам освоения дисциплины***

По окончании изучения дисциплины выпускник программы магистратуры должен обладать такими компетенциями как:

- Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

***5. Общая трудоемкость дисциплины***

2 зачетные единицы (72 академических часа).

***Формы контроля***

Промежуточная аттестация - зачет

Составитель Жданов Д.О., доцент кафедры иностранных языков

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.3 «Практикум по информационным технологиям в научной деятельности»**  
**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**  
**Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.Б.3 базовой части. Осваивается на 1 курсе (1 семестр)

**2. Цель изучения дисциплины**

Дисциплина «Практикум по информационным технологиям в научной деятельности» предназначена для формирования у студента теоретических и практических навыков работы с современными компьютерными информационными системами предприятий.

**3. Структура дисциплины**

Назначение Экономических ИС. Современные методологии управления и типы информационных систем. Системы обработки данных. Структура информационных систем. Ведение базы данных ИС. Обеспечение информационных систем. Инструменты анализа данных в ИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Понятие системы поддержки принятия решений. Программное обеспечение (ПО) информационных систем. Классификация ПО. СОД: Ведение базы данных в среде MS Excel. MatLab как научный калькулятор. Командное окно. Операции с числами. Типы данных. Арифметические операторы в среде MatLab. Простейшие операции с массивами. Ввод массивов, индексы. Управляющие операторы. Логические операторы. Операторы цикла. Встроенные функции в среде MatLab. Оператор "двоеточие". Частные каталоги. М-файлы. Программирование в среде MatLab. Создание собственных функций. Моделирование производственных систем. Математические модели и методы управления производственными запасами. Модели транспортных потоков. Модели текущего отраслевого регулирования. Пакет OptimizationToolbox – предназначен для решения задач оптимизации. Пакет PDE Toolbox – предназначен для решения дифференциальных уравнений в частных производных. Пакет SplinesToolbox – предназначен для интерполяции данных.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

Общекультурные:

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Общепрофессиональные:

– способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)

– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

– способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель Фархутдинов И.И., к.э.н., доцент кафедры «БИиММЭ»

# Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

## Б1.Б.4 «Основы научных исследований»

### Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

### Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»

#### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части. Осваивается на первом году обучения (1 семестр). Для изучения данной дисциплины магистрант должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Математика и теория вероятностей», «Практикум по информационным технологиям в научной деятельности».

#### 2. Цель изучения дисциплины

Формирование комплекса знаний и умений, необходимых для проведения объективного системного научного исследования в эколого-социально-экономической системе и управленческой области.

#### 3. Структура дисциплины

Система знаний о действительности. Логические основы исследований. Статистический анализ в исследованиях: дисперсионный, регрессионный и корреляционный анализы. Технология научно-исследовательской работы (НИР). Методология моделирования экономико-управленческих систем. Экономико-статистическое прогнозирование. Психологическая подготовка исследователя и научная этика.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистр менеджмента должен обладать следующими компетенциями: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10); В результате изучения дисциплины студент должен:

знать методы анализа ППП «*Statgraphics*»: дисперсионный анализ, регрессионный анализ, корреляционный анализ для проведения исследования; метод функции желательности Харрингтона и прикладные аспекты его применения для обработки экономических данных и решения оптимизационных задач;

уметь ставить цели и задачи исследования, выявлять предмет исследования, осуществлять стратификацию, композицию, локализацию, финитизацию, когнификацию, кондификацию, квалификацию, вариантизацию, актуализацию, компрометацию, коннектизацию, экспликацию и перекодировку задачи исследования; обосновывать выводы по полученным результатам исследования в форме понятий, суждений и умозаключений;

владеть методами малоупорядоченного поиска эффективных решений: методом импатии, методом инверсии, методом мозгового штурма, дискуссией 66, методом фокальных объектов, методом гирлянд случайностей и ассоциаций, методом синектики; технологией НИР, состоящей из этапов; модулем статистического анализа программного продукта «*Statgraphics*».

#### 5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы, 108 академических часов.

#### Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен (2 семестр).

Составитель А.С.Пуряев, д.э.н., профессор кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.5 «Системный подход в управлении инновационным развитием предприятия»**  
**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**  
**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина "Системный подход в управлении инновационным развитием предприятия" относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», что означает формирование в процессе обучения у обучающегося профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления. Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин бакалавриата: «Управление инновационной и инвестиционной деятельностью», «Исследование систем управления», «Общая теория систем и системный анализ».

**2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Системный подход в управлении инновационным развитием предприятия» преследует цель: приобретение глубоких знаний в области управления инновационным развитием предприятия на основе системного подхода, овладение необходимыми навыками целостного мышления, основанного на понимании того, что такое система и системный анализ, системные принципы и их воплощение в системном анализе, каковы особенности структуры и поведения системы, какими средствами можно ее моделировать и как обосновывать решения по развитию и управлению ею, приобретение магистрантами навыков формализованного описания систем и самостоятельного применения системного подхода в управлении инновационным развитием предприятия.

**3. Структура дисциплины**

Теоретические подходы к обоснованию инновационного развития предприятия. Методы управления инновационным развитием предприятия. Функционально-стоимостной анализ в управлении инновационным развитием предприятия. Системный анализ в исследовании систем управления инновационным развитием предприятия.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой способностью использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-10).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: возможности применения системного подхода в управлении инновационным развитием предприятия; количественные показатели оценки структурных характеристик систем; основные типы математических моделей, которыми можно описывать системы и их подсистемы при решении различных задач; основные подходы и методы выбора решений применительно к инновационным процессам.

Уметь: моделировать инновационные процессы на предприятии; определять и применять системные критерии эффективности при выборе решений применительно к задачам, возникающим в процессе управления инновационным развитием предприятия.

Владеть: навыками системного подхода при выборе решений в области инновационного развития предприятия.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Сотников М.И., к.т.н, доцент кафедры производственного менеджмента.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

### Б1.Б.6 «Маркетинг инноваций»

направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"

профиль подготовки: Инновационный менеджмент

#### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг инноваций» относится к базовой части. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студентов, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей): обладание теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, полученными при освоении следующих дисциплин данной программы: Инновации в рыночной экономике, Менеджмент инноваций.

#### 2. Цель изучения дисциплины

**Цель дисциплины** - сформировать у магистров способность принимать решения по организации маркетинговых процессов применительно к инновационным сферам деятельности с учетом влияния мировых факторов.

**Задачи дисциплины:** овладеть студентами теоретическими знаниями о процессе восприятия инноваций на рынке; уяснить эмпирические сведения об особенностях потребительского поведения в отношении новых товаров; сформировать представление о роли маркетинга инноваций в системе управления фирмой; овладеть практические умения и навыки в области разработки маркетингового комплекса инноваций.

#### 3. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Форма промежуточного контроля дисциплины – зачет во 2 семестре.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:** историю взаимодействия маркетинга и инновационной деятельности; понятия товара в информационном обществе; понятия научно-технической и наукоемкой продукции; сущность нововведения как товара и классификации нововведений; сущность и виды наукоемких услуг; особенности рынка инноваций и понятие маркетинга в научно-технической сфере; процесс создания, оценки и позиционирования нового товара; роль товарного знака в продвижении инновации; особенности инновации в упаковке и маркетинга новой упаковки; сущность и значение сервиса для продвижения на технически сложную продукцию. Виды сервиса; особенности ценообразования на новую продукцию; методы прогнозирования сбыта наукоемкой продукции; варианты построения канала сбыта наукоемкой продукции; особенности рекламы научно-технических новинок; особенности публицити в инновационном маркетинге; сущность и значение маркетинг технологии; особенности маркетинга инжиниринга.

**уметь:** ориентироваться в основных понятиях инновационного маркетинга; грамотно организовывать разработку и реализацию маркетинговой стратегии предприятия, функционирующего инновационной сфере деятельности; использовать методики разработки и внедрения на рынок конкурентоспособных товаров в инновационных сферах деятельности; разрабатывать ассортиментную политику, товарные характеристики, ценовую политику, стратегии реализации и продвижения в инновационных сферах деятельности.

**владеть:** навыками разработки маркетинговых стратегий для предприятий инновационной сферы деятельности; методиками разработки и внедрения на рынок конкурентоспособных товаров инновационной сферы деятельности; методами и приемами разработки товарной и ценовой политик, товародвижения, стратегии реализации и продвижения в инновационной сфере деятельности.

#### 5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

#### Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель Сотников М.И., к.т.н, доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.7 «Менеджмент инноваций»**  
**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**  
**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.Б.7. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», "Управление проектами".

**2. Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины "Менеджмент инноваций" является- ознакомить магистров с проблемами инновационного менеджмента на предприятиях и в объединениях, методами организации и управления производством новых изделий, оценкой эффективности инновационных проектов в рыночных условиях.

**3. Структура дисциплины**

Теоретические основы менеджмента инноваций. Концептуальные подходы к управлению инновационными процессами. Инновационный хозяйственный механизм. Институциональные и организационные разрывы в инновационной деятельности. Система создания и освоения новой техники. Программно-целевое проектирование наукоемких инноваций.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК – 2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК – 3);

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК – 2).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК–1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК – 2).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

**Знать:** проблемы и стратегии инновационного менеджмента; организационные формы инновационного предпринимательства и освоения новых изделий; формы управления затратами; методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов; источники финансирования инновационной деятельности.

**Уметь:** выбрать рациональную организационную форму инновационного предпринимательства, исходя из сложившейся ситуации; планировать затраты на инновационную деятельность; рассчитать динамику показателей новых изделий, определить влияние процесса освоения на основные экономические показатели предприятия; пользоваться методами оценки и отбора инноваций; определить риск вложения капитала и пути его снижения.

**Владеть** методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; методикой разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; методами поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений; методами анализа существующих форм организации управления; разработки и обоснования предложений по их совершенствованию.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Э.Р. Сафаргалиев, к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.



**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ОД.1 «Практикум по разработке управленческих решений»  
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"  
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.1. Осваивается во второй год обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Управленческие решения», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Практикум по разработке управленческих решений» преследует цель: Освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих методологией разработки и реализации управленческих решений в организации, использования современных методов и технологий в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для совершенствования системы менеджмента.

**3. Структура дисциплины**

Типология управленческих решений и требования, предъявляемые к ним. Роль и значение лица принимающего решения. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализации управленческого решения, методы прогнозирования управленческих решений. Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений. Разработка решений в условиях неопределенности и риска. Информационное обеспечение процесса разработки решений. Методы оптимизации решений. Оценка эффективности управленческих решений.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: принципы принятия и реализации управленческих решений. теоретические концепции управленческих решений; методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, изменяющейся среды; методологию диагностики предприятия для выявления проблемных ситуаций; методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;

Уметь: выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в условиях неопределенности и риска; организовывать реализацию управленческих решений оценивать эффективность управленческих решений.

Владеть: методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений; методами выявления проблемных ситуаций в организации; методами формирования альтернативных вариантов управленческих решений; методами оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений;

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Мулахметов Х.Ш., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

# **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

## **Б1.В.ОД.2 «Бережливое производство»**

**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**

**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на первом курсе во 2 семестре. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки: «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Экономика организаций (предприятий)», «Система сбалансированных показателей деятельности предприятия», «Организация производства на предприятии», «Анализ деятельности производственных систем».

### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Бережливое производство» является вооружение студентов знаниями современных процессов управления предприятием, подготовить студентов к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности. Полученные знания и навыки позволят им решать практические задачи при организации и управлении производственной системой предприятия на принципах Лин.

### **3. Структура дисциплины**

Производственные системы Лин. Поток создания ценности. Управление процессами на принципах Лин. Совершенствование процессов и деятельности предприятия на принципах Лин

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: как устроена бережливая компания и ее производственная система; как осуществляется управление совершенствованием компании; понятия, категории, определения бережливого производства; особенности инструментов (компонентов) бережливого производства при разных вариантах организации системы.

Уметь: решать практические задачи при организации и управлении производственной системой предприятия на принципах Лин; применять методы решения проблем; проводить мероприятия по реализации проектов Лин; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.

Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области процессного управления, используя современные информационные технологии; различными инструментами и методами в сфере бережливого производства; эффективными технологиями организации проекта по организации бережливого производства.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы, 144 академических часа.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Садриев Р.Д., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ОД.3 "Современные концепции менеджмента"  
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"  
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.3. Осваивается в первый год обучения (2 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Управленческие решения», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Современные концепции менеджмента» преследует цель:

Формирование у будущих магистров теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организации.

**3. Структура дисциплины**

Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента. Современная парадигма менеджмента. Менеджмент в современном обществе. Национально-исторические особенности менеджмента. Роль менеджмента в создании эффективных организаций.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2),
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5),
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6),
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7),
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: как формируются организации, на каких принципах строится их деятельность, как оценить тенденции в изменении строения организаций, как оценить степень влияния окружающей среды на организационное пространство, в котором функционируют фирмы.

Уметь: разрабатывать управленческие решения, требующие нестандартных подходов; выстраивать эффективные взаимоотношения между организациями, учитывая современные тенденции глобализации и расширения виртуального коммуникативного и информационного пространства.

Владеть: инструментами анализа организаций, иметь опыт формирования организационной культуры и организационной структуры фирмы.

Демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике, конструирования организаций; проектирования организационных структур, адекватных современным тенденциям развития мирового социально-экономического пространства.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Мулахметов Х.Ш., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ОД.4 "Экологический менеджмент"**  
**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**  
**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.4. Осваивается на втором году обучения (3 семестр).

**2. Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины «Экологический менеджмент» является получение студентами специальных знаний по рациональному природопользованию для организации и управления экологизацией производства на предприятии.

**3. Структура дисциплины**

Концептуальные основы экологического менеджмента. Экологический менеджмент как стандартизированная система управления охраной окружающей среды на предприятии. Общие требования и руководящие указания международных стандартов по системе управления охраной окружающей среды. Планирование системы экологического менеджмента. Экологическая экспертиза. Внедрение и функционирование системы экологического менеджмента. Организационные структуры, кадровое обеспечение и документирование системы. Контрольные и корректирующие действия в системе экологического менеджмента. Организация экологического мониторинга, учет и отчетность по охране окружающей среды. Техничко-экономические аспекты планирования, внедрения и функционирования систем экологического менеджмента. Экологический аудит. Руководящие указания, основные принципы, цели, процедуры, порядок проведения и оформления результатов. Экологическая сертификация, ее цели, процесс и методика проведения. Экологическая маркировка.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2), -владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: методологию исследования социально – экономических систем природопользования; законодательную и нормативно – правовую базу обеспечения экологической безопасности региона, предприятия; приоритетные природоохранные мероприятия; международные экологические программы; механизмы функционирования и устойчивости биосферы, как глобальной экосистемы; основные законодательные акты РФ и международные соглашения.

Уметь: применять системный анализ и теорию управления в сфере природопользования;

планировать природопользование и охрану окружающей среды региона, предприятия; оценивать природные ресурсы, как рентную недвижимость; применять основы управления охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов на уровне региона, предприятия; производить типизацию экосистем на основе их биологической продуктивности; производить общую социально – экономическую оценку экологической емкости территории;

Владеть: методами оценки санитарно – гигиенических показателей объекта; способами анализа и оценки нормативно – правовых документов в области экологической безопасности; приемами разумного применения определенных мер экономического воздействия на природопользователей; приемами оценки масштабов экологического риска территории и выбора мер управления им; способами и приемами составления балансов продукции экосистем; навыками установления закономерности размещения и территориальной организации производительных сил; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию расчетов.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Козин В.А., к.т.н, доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ОД.5 «Риск-менеджмент»  
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"  
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.5. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Экономика», «Психология».

**2. Цель изучения дисциплины**

Цель дисциплины «Риск-менеджмент» – формирование у студентов знаний и представлений о риске как неизбежном факторе деятельности предприятия, о видах рисков, системе управления риском. Задачей дисциплины является изучение проблем управления рисками предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития.

**3. Структура дисциплины**

Потребность и необходимость управления рисками на предприятии. История развития риск-менеджмента. Методология исследований в риск-менеджменте. Зарубежные и отечественные особенности риск-менеджмента. Функции риск - управляющего. Риск и неопределенность. Структурные характеристики риска: опасность, подверженность риску, уязвимость, взаимодействие с другими рисками. Экономический риск. Предпринимательский риск. Факторы предпринимательских рисков. Объективные факторы. Факторы, формирующие профиль рисков организации. Классификация рисков: по масштабам, формам проявления, обстоятельствам проявления, по природе формирующих факторов и другие.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Формируемые компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для -решения стратегических проблем (ПК-3);

Знать: рыночные механизмы и государственные инструменты защиты бизнеса; иметь представление об особенностях российского бизнеса и источниках возникновения угроз; понимать сущность экономической безопасности бизнеса и необходимость его защиты в условиях нестабильности; структуру технологических процессов и технические средства их реализации. Уметь: проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия; классифицировать риски, связанные с деятельностью организации; с нормативной и справочной литературой, профессионального общения и взаимодействия со специалистами смежных отраслей; прогнозировать развитие отрасли, в которой они работают. Владеть: эффективными инструментами и современными методами оценки рискованных ситуаций; самостоятельной разработки и реализации путей снижения рисков предприятия; оценки экономической эффективности управленческих решений. Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единиц (144 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Р.Р.Аетдинова, к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ОД.6 «Психология инновационной деятельности»  
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"  
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

***1. Место дисциплины в структуре ОПОП.***

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.6. Осваивается на первом году обучения (1 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Экономика», «Психология».

***2. Цель изучения дисциплины***

Дать студентам систематизированные знания по психологии инновационной деятельности и выработать умения применять их в практической деятельности.

Задачи для достижения поставленной цели:

- ознакомление студентов с основами психологии инновационной деятельности, возможностями использования психологических знаний в предстоящей жизни и профессиональной деятельности;
- содействие гуманитарному развитию личности обучающихся, овладению культурой взаимоотношений с людьми, общения и поведения;
- помощь обучающимся в профессиональном становлении, работе над собой и использовании для этого возможностей профессионально-образовательного процесса.

***3. Структура дисциплины***

Инновационность как предмет психологического исследования. Инновация как предмет научного исследования. История развития психологии инновационной деятельности. Исследование инноваций: историко-философский экскурс. Психология субъекта инновационной деятельности. Личностные детерминанты успешности инновационного процесса. Психологические исследования креативности. Организационные аспекты инновационности. Инновационность в групповом контексте. Прикладные исследования инновационности. Инновационность в сфере образования. Психологические аспекты инновационного процесса. Информационная среда и инновации. Информационные стороны инноваций. Инновации и знания. Определение знания. Виды знания. Обмен знаниями в инновационном процессе. Управление знаниями как фактор успешности инноваций.

***4. Требования к результатам освоения дисциплины.***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Знать: основные концепции психологии инновационной деятельности, психологической антропологии, психологии личности, позитивной и трансперсональной психологии, организационной психологии, психологии лидерства и управления.

Уметь: превращать инновационную практику в различных сферах реального сектора экономики, бизнеса и образования в предмет научно-психологического анализа и обобщения; осуществлять научную разработку проблем в области психологии инновационной деятельности и поведения.

Владеть: межпредметной и иноязычной коммуникативной компетентностью в профессиональной сфере.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

***5. Общая трудоемкость дисциплины***

6 зачетных единиц (216 академических часов).

***Формы контроля***

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Р.Р.Аетдинова, к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ОД.7 "Тайм - менеджмент"**  
**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**  
**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.7. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Управленческие решения», «Теория управления», «Управление социальным развитием».

**2. Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины "Тайм-менеджмент" является формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков в области эффективного управления временем, овладение инновационными технологиями и формами практической реализации возможностей оптимизации расхода времени.

**3. Структура дисциплины**

Введение в теорию тайм-менеджмента. Основные концепции постановки целей. Принятие решений и контроль. Дефицит временных ресурсов. Планирование времени. Самооценка эффективности управления временем. Персональный управленческий учет: обзор и контроль. Корпоративный тайм-менеджмент: философия и основные технологии. Стратегическое планирование. Хронометраж как эффективный инструмент тайм-менеджмента.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1),  
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- базовые концепции тайм-менеджмента;  
- ценность времени как стратегического ресурса организации и человека.

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития,  
- повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;  
- методами планирования времени.

Владеть:

- навыками управления поведением во времени;  
- навыками эффективной организации работы.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетных единицы (216 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Любова О.В., к.э.н, доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.1.1 «Организация наукоёмкого производства»  
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"  
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин магистерской подготовки «Современные концепции менеджмента», «Психология инновационной деятельности».

**2. Цель изучения дисциплины**

Формирование комплекса знаний и умений, необходимых для организации производства наукоемкой продукции, осуществления венчурных инвестиций, организации стартапов и малых инновационных предприятий.

**3. Структура дисциплины**

Сущность наукоемкого производства, его характеристики. Сущность, проблемы и особенности организации наукоемкого производства. Модели организации производственных процессов наукоемких предприятий. Малые инновационные предприятия (МИПы). Финансирование наукоемких производств (стартапы, инвестиционные венчурные фонды).

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины магистр менеджмента должен обладать следующими компетенциями: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1). В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать сущность наукоемкого производства, проблемы и особенности организации наукоемкого производства; методы финансирования наукоемкого производства.

Уметь ставить цели и задачи исследования в организации наукоемкого производства, создавать группу людей (команду проекта) по разработке наукоемкой продукции, принимать управленческие решения при организации наукоемкого производства;

владеть нужной информацией по источникам финансирования наукоемких производств, конкурсному отбору инновационных проектов (стартапов, инновационных идей, разработок), владеть технологией защиты интеллектуальной собственности, патентования и заключения долгосрочных сделок по разделению прав собственности, владения, пользования и распоряжения интеллектуальной собственностью со своими инвесторами.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель: Пуряев А.С., профессор кафедры производственного менеджмента.



**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.1.2 «Управление наукоёмким производством»  
направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры**

Дисциплина «Управление наукоёмким производством» относится вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на втором году обучения (3 семестр)

**2. Цель изучения дисциплины**

Сформировать у магистров способность принимать решения по экономическим основам оценки и управления стоимостью в наукоёмких производствах, применять методы управления на основе стоимости для анализа и выработки целевых нормативов эффективности проектных решений и практических навыков оценочных расчётов.

**3. Структура дисциплины**

Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами. Современные подходы и тенденции в управлении наукоёмкими инвестиционным проектированием. Теоретические основы организации наукоёмкого производства. Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе. Теоретические положения управления наукоёмкими отраслями и высокотехнологичными предприятиями. Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:** экономические задачи, сводимые к задачам линейного программирования, и способы их решения; направления технологического прогресса, закономерности ресурсопотребления, технологическую функцию и систему технико-экономических расчетов эффективности и конкурентоспособности развития производства; основные методы и модели оценки рыночной стоимости бизнеса наукоёмкого предприятия; источники финансирования инвестиционных проектов и основные методы оценки эффективности инвестиций.

**уметь:** применять задачи линейного программирования для решения управленческих задач; оценивать эффективность развития производства и конкурентность техники, проводить технико-экономические исследования проектных решений; принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов; разрабатывать системы интегрированной логистической поддержки сложной техники, методы системного анализа и пространственно-временной оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков на всех стадиях жизненного цикла наукоёмкой продукции.

**владеть:** навыками формальной математической постановки и решения типовых задач, решаемых методами линейного программирования; навыками проведения сбора и анализа конкретных организационно-экономических данных на основе современных методов моделирования и принятия решений;

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Сафаргалеев Э.Р., к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.2.1 «Методы управления инновационными проектами»**  
**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**  
**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Методы управления инновационными проектами» включена в курс по выбору студента учебного плана подготовки магистра. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Сопутствующими дисциплинами являются: Комплексный анализ предприятия. Контроллинг в инновационной сфере. Финансовый менеджмент в проектной деятельности. Управление затратами в инновационной сфере. Управление инновационным бизнесом

**2. Цель изучения дисциплины**

Получение теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента проектов. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления.

**3. Структура дисциплины**

Основы управления инновационными проектами. Разработка концепции управления инновационными проектами. Начальная (прединвестиционная) фаза управления инновационными проектами. Инвестиционная фаза управления инновационными проектами. Операционная фаза управления инновационными проектами. Ликвидационная фаза управления инновационными проектами.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2; ПК-5; ПК-10.

**знать:** - основные этапы развития инновационного проектного управления как науки и профессии;

- современные основы инновационного проектного управления; основные процессы и подсистемы инновационного проектного управления; роли, функции и задачи проектного менеджера в современной организации; цели, задачи и методы маркетинга в инновационном проекте; методику проектного анализа; типы и правила построения древовидных моделей в инновационном проектном управлении; типы и особенности организационно-динамических структур инновационного проектного управления; основы организации и нормирования управленческого труда в инновационном проектном управлении; организационный инструментарий инновационного проектного управления; особенности, методы и модели управления проектом на различных стадиях его жизненного цикла;

**уметь:** проектировать структурные модели инновационного проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды инновационного проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; применять методику проектного анализа для обоснования целесообразности инновационного проекта; анализировать организационную структуру управления инновационного проекта и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; проектировать матрицу ответственности по инновационному проекту;

**владеть:** навыками планирования и организации выполнения работ по инновационному проекту; навыками подбора, создания и управления командами в инновационном проекте; навыками определения количественных и качественных характеристик систем управления инновационного проектом, систем документооборота по проекту; навыками построения «дерева целей» и структурной декомпозиции работ инновационного проекта; навыками расчета и анализа основных стоимостных показателей инновационного проекта; навыками использования метода освоенного объема;

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель Любова О.В., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.2.2 "Комплексный анализ предприятия"**  
**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**  
**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина "Комплексный анализ предприятия" относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент», что означает формирование в процессе обучения у обучающегося профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления. Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин ОПОП подготовки бакалавров: «Учет и анализ», «Управленческий контроль и анализ».

**2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Комплексный анализ предприятия» преследует цель: получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия

**3. Структура дисциплины**

Методы и приемы экономического анализа. Анализ организационно-технического уровня и производства и качества продукции. Маркетинговый анализ. Анализ состояния и использования производственных ресурсов коммерческой организации. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений коммерческой организации. Анализ финансового состояния предприятия. Разработка и внедрение сбалансированной системы показателей.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10)

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

**Знать:** основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного экономического анализа; приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов комплексного экономического анализа;

**Уметь:** провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

**Владеть:** навыками аналитической деятельности.

**Демонстрировать способность и готовность:** применять полученные знания на практике

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Сафаргалиев Э.Р., к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.3.1 "Финансовое обеспечение инновационной деятельности"**  
**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**  
**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Финансовое обеспечение инновационной деятельности» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин ОПОП подготовки бакалавров: "Финансовый менеджмент", "Учет и анализ", "Управление проектами".

**2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Финансовое обеспечение инновационной деятельности» преследует цель: приобретение глубоких знаний в сфере источников и инструментов финансирования инновационной деятельности организаций, овладение категориальным аппаратом системы финансирования инновационной деятельности и использование знаний для анализа современной практики функционирования финансовой инфраструктуры национальной инновационной системы России.

**3. Структура дисциплины**

Система финансирования инноваций: прямые и косвенные источники. Акционерное (корпоративное) финансирование инновационной деятельности. Цена и структура корпоративного капитала. Прямое инвестирование в инновационные предприятия. Венчурное финансирование. Коммерческое финансирование инновационной деятельности

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: особенности и состав источников финансирования сферы инноваций и НИОКР; методы прямого и косвенного государственного финансирования инновационной деятельности; особенности эмиссионного финансирования инновационных предприятий; особенности проектного финансирования инноваций; специфику и модели организации венчурного финансирования.

Уметь: оценить экономические результаты инноваций (методы и инструменты); оценить влияние косвенных факторов на экономические результаты инноваций; анализировать источники финансирования инноваций на различных уровнях иерархии экономики; характеризовать различные источники финансирования инноваций и определять экономическую эффективность их привлечения.

Владеть: методами оценки различных систем показателей, характеризующих обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами; методикой оценки экономических результатов инноваций; экономической экспертизой инновационных проектов.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Вячина И.Н. , к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.3.2 «Управление изменениями»  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

***1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО***

Данная учебная дисциплина включена в раздел вариативной части дисциплин и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на третьем курсе (5 семестр).

***2. Цель изучения дисциплины***

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о базовых положениях современной теории управления изменениями в организации и выработка у обучающихся навыков применения теорий и концепций управления изменениями в практической деятельности.

***3. Структура дисциплины***

Понятие и сущность управления организационными изменениями. Содержание управления изменениями в организации. Значение и современный подход к управлению изменениями. Виды изменений. Цели и объекты преобразований. Причины перемен. Подходы и процесс управления изменениями. Организация как объект управления и изменения. Источники организационных изменений. Изменения, связанные с жизненным циклом организации. Методы организационных изменений. Классификация методов организационных изменений (перемен). Методы индивидуальных и групповых преобразований. Способы управления сопротивлением в организации. Сущность понятия сопротивления изменениям. Уровни сопротивления. Причины сопротивления переменам. Типы, формы и виды сопротивления организационным изменениям. Планирование проведения изменений и преодоление сопротивления. Методы и приемы управления изменениями. Управлением изменениями в организации. Изменения личностного поведения в организации. Управление изменением мотивации в организации. Персональное изменение в организации. Управление изменением поведения группы. Управление изменением организационной культуры. Типы организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Управление нововведениями в организации. Инновации в организациях: определение, виды. Процесс и принципы нововведений. Потенциальные угрозы при осуществлении нововведений. Функции руководителя-преобразователя.

***4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины***

Формируемые компетенции: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** сущность и роль изменений в развитии организаций, современные концепции управления изменениями; принципы и методы подготовки, планирование и проведение изменений на предприятиях и в организациях; методы выявления и преодоления сопротивления изменениям; критерии, показатели и методы оценки эффективности проведения изменений;

**уметь:** анализировать социально значимые процессы и принимать участие в разработке программ осуществления организационных изменений, оценивать их эффективность; планировать и проводить изменения в организации; экономически обосновывать и оценивать эффективность управленческих решений;

**владеть:** владеть концептуальным и терминологическим аппаратом современной теории управления изменениями; технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками по применению методов подготовки, планирования и проведения изменений.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

***5. Общая трудоемкость дисциплины***

3 зачетные единицы (108 академических часов).

***Форма контроля*** - экзамен.

Составитель: Прошкина О.В., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.4.1 "Финансовый менеджмент в проектной деятельности"**  
**направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"**  
**профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Финансовый менеджмент в проектной деятельности» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин ОПОП подготовки бакалавров: "Финансовый менеджмент", "Учет и анализ", "Управление проектами".

**2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Финансовый менеджмент в проектной деятельности» преследует цель: Приобретение глубоких знаний в области управления финансами организаций, овладение необходимыми навыками информационной поддержки инвестиционных и финансовых решений, финансовых измерений, технологий формализации инвестиционной и финансовой политики компаний.

**3. Структура дисциплины**

Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента. Оценка риска и доходности финансовых активов предприятия. Цена и структура корпоративного капитала. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Управление финансовым обеспечением предпринимательства. Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-3),

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; методы финансовых измерений; управленческий инструментарий для оперативной работы с корпоративными финансами в целом и инвестициями в частности; современные технологии, применяемые в финансовых практиках.

Уметь: работать с финансовой информацией на разных этапах менеджмента: от экспресс-диагностики до формализации корпоративной стратегии.

Владеть: способами формирования корпоративной финансовой стратегии и тактики.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Вячина И.Н. , к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.4.2 "Финансовое планирование проектов"  
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"  
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

***1. Место дисциплины в структуре ОПОП***

Дисциплина «Финансовое планирование проектов» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин ОПОП подготовки бакалавров: "Финансовый менеджмент", "Учет и анализ", "Управление проектами".

***2. Цель изучения дисциплины***

Курс «Финансовое планирование проектов» преследует цель: приобретение глубоких знаний в области финансового планирования проектной деятельности организации, овладение необходимыми навыками информационной поддержки инвестиционных и финансовых решений, финансовых измерений, технологий формализации инвестиционной и финансовой политики компаний

***3. Структура дисциплины***

Теория и методология финансового планирования проектов. Методология бюджетного планирования и прогнозирования. Финансовое планирование и прогнозирование как элемент бизнес - планирования на предприятии. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Управление финансовым обеспечением предпринимательства. Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование.

***4. Требования к результатам освоения дисциплины.***

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-3),
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; методы финансового планирования проектов; управленческий инструментарий для оперативной работы с корпоративными финансами в целом и инвестициями в частности; современные технологии, применяемые в финансовых практиках.

Уметь: работать с финансовой информацией на разных этапах менеджмента: от экспресс-диагностики до формализации корпоративной стратегии.

Владеть: способами формирования корпоративной финансовой стратегии и тактики.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

***5. Общая трудоемкость дисциплины***

3 зачетных единицы (108 академических часов).

***Формы контроля***

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Вячина И.Н. , к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.5.1 «Теория конкуренции, конкурентный анализ»**  
**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**  
**Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла ФГОС по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). «Теория конкуренции, конкурентный анализ» имеет тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как

«Маркетинг инноваций», «Современные концепции менеджмента». Данная дисциплина дает возможность расширить знания в области конкуренции и применить их при управлении деятельностью организации.

**2. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Теория конкуренции, конкурентный анализ» является формирование комплекса теоретических системных знаний, концептуального представления о деятельности организации в условиях конкуренции, использование сформированных знаний на практике.

**3. Структура дисциплины**

Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность. Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий. Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные понятия конкуренции; виды конкуренции и типы рынков в зависимости от интенсивности конкуренции; базовые конкурентные преимущества организации; факторы конкурентных преимуществ организации; конкурентные стратегии и стратегии конкурентных преимуществ организации;
- уметь анализировать рыночную ситуацию; обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; разрабатывать конкурентные стратегии и программы управления конкурентоспособностью организации;
- владеть специальной терминологией; навыками проведения конкурентного анализа; практическими навыками управления конкурентоспособностью организации.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация - зачет.

Составитель Зубкова С.В., к.э.н., доцент кафедры производственный менеджмент



**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.5.2 Технология мотивации, развития и оценки персонала**  
**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**  
**Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»**

***1. Место дисциплины в структуре ОПОП***

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла ФГОС по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). «Технология мотивации, развития и оценки персонала» имеет тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Менеджмент», «Управление персоналом», «Управление человеческими ресурсами». Данная дисциплина дает возможность расширить знания в области управления персоналом и применить их при управлении деятельностью организации.

***2. Цель изучения дисциплины***

Целью освоения дисциплины «Технология мотивации, развития и оценки персонала» является формирование у студентов знаний технологий управления кадрами в современной организации, овладение методами, методиками и технологиями планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации и стимулирования трудовой деятельности, обучения и развития персонала.

***3. Структура дисциплины***

Развитие персонала как фактор усиления инновационных процессов современного производства. Развитие управленческого персонала как элемент развития организации. Профорентация и трудовая адаптация персонала. Управление деловой карьерой персонала. Психологическое обеспечение управления карьерой. Программа оценки карьерных компетенций. Развитие карьеры сотрудников компании.

***4. Требования к результатам освоения дисциплины***

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные понятия психологии и социологии; основные нормативные правовые документы; технологии управления развитием персонала (управления социальным развитием); теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности (в т.ч. оплаты труда);
- уметь принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом; разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
- владеть методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом; методами разработки и реализации стратегий управления персоналом.

***5. Общая трудоемкость дисциплины***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

***Формы контроля***

Промежуточная аттестация — Зачет.

Составитель Зубкова С.В., к.э.н., доцент кафедры производственный менеджмент

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.6.1 Оценка эффективности инновационных проектов**  
**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**  
**Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Планирование на предприятии», магистерской подготовки «Менеджмент инноваций», «Маркетинг инноваций».

**2. Цель изучения дисциплины**

Формирование комплекса знаний и умений, связанного с управлением инвестиционными проектами; оценкой экономической эффективности инвестиций, направленных на изменение производственно-экономической и позволяющего принимать объективные и обоснованные решения.

**3. Структура дисциплины**

Экономическая сущность инвестиций, сущность инвестиционного и инновационного проектов, сущность эффективности. Статические методы оценки эффективности ИП. Методика оценки эффективности «*Cash flow*». Подходы к оценке эффективности. Альт-Инвест. Оценка уровня риска инвестиционного проекта.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины магистр менеджмента должен обладать следующими компетенциями: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

-знать сущность инвестиций, инвестиционного и инновационного проектов, технологию оценки проекта и учета фактора времени в оценке; сущность метода компромиссной оценки эффективности ИП (метода «*Compramultifactor*»);

-уметь ставить цели и задачи оценки эффективности инвестиционных проектов, определять приоритеты в выборе показателей оценки эффективности, устанавливать ограничения различной физической сущности и количественно-ориентированные критерии оценки;

-владеть методами оценки риска и неопределенности при проектировании: метод анализа чувствительности ИП; метод «дерева сценарий»; метод на основе теории нечетких множеств; оценкой притока, оттока, чистого потока платежей (*NCF*), чистого дисконтированного дохода или чистой текущей стоимости (*NPV*) инвестиционного проекта при разностном и приростном подходах к оценке; методами оценки терминальной стоимости ИП, внутренней нормы доходности (*IRR*), модифицированной внутренней нормы доходности (*MIRR*).

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет.

Составитель Любова О.В., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.6.2 «Управление инновационным бизнесом»  
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»  
Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»**

***1 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры***

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки: микроэкономика (знание типов рыночной конкуренции, структуры затрат, типов ресурсов), с макроэкономикой (знание макроэкономических показателей анализа общего макроэкономического состояния страны и мира, понимание общих взаимосвязей этих показателей, умение прогнозировать последствия воздействия на них государства), общей теорией менеджмента (знание способов и форм управления фирмами), маркетинг (знание методов оценки рынков).

***2 Цель и задачи освоения дисциплины***

Получение студентами общих навыков управления инновационным бизнесом на уровне фирмы и территории.

Задачи:

- получение знаний о методах управления инновациями в разных социально-экономических системах;
- получение знаний об общей структуре разработки инновационной стратегии;
- приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки инновационной стратегии;

***3. Структура дисциплины***

Научно-технический прогресс и инновационные процессы. Основные понятия управления инновационным бизнесом. Методы и технологии управления инновациями. Инвестирование и бизнес-планирование инновационного бизнеса. Защита интеллектуальной собственности в инновационном процессе. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов

***4. Требования к результатам освоения дисциплины***

В результате освоения дисциплины студент должен обладать рядом компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)  
способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)  
способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6)

***5. Общая трудоемкость дисциплины***

3 зачетные единицы (108 академических часов).

***Формы контроля*** – зачет

Составитель: Пуряев А.С., профессор кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы**  
**учебной дисциплины ФТД.1 «Психология личной эффективности»**  
**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**  
**Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»**

***1. Место дисциплины в структуре ООП***

Данный курс является одним из факультативных дисциплин, изучаемых студентами. Содержание курса ориентировано на формирование базовых знаний в области психологии личности и необходимых умений и практических навыков в личностном развитии.

«Психология личной эффективности» устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими дисциплинами как «Психология», «Социология».

***2. Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Психология личной эффективности» являются сформировать знания по концептуальным основам принципов повышения личной эффективности с позиций фундаментального подхода к комплексу проблем, возникающих в связи с широким кругом задач, необходимых для реализации решений и обеспечения процесса контроля их исполнения.

***3. Структура дисциплины***

Методы эффективного труда. Основные виды эффективного поведения: агрессивное, манипулятивное и ассертивное поведение. Ассертивность как свойство личности, его характеристика. Соотношение мотивации, задач и целей личности с ассертивным стилем поведения. Эффективные коммуникации. Характеристики эффективной личности. Язык эффективной самоорганизации. Эффективное целеполагание.

***4. Требования к результатам освоения дисциплины***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать содержание организации и управления временем как основы эффективного личностного развития, методик постановки личностных задач и эффективного контроля их исполнения;

- уметь применять необходимые методы и приёмы организации и контроля эффективности, что позволяет понять способы создания личной модели и определить факторы, влияющие на качество и эффективность личности;

- владеть навыками личностного развития, с помощью современных психотехнологий.

***5. Общая трудоемкость дисциплины***

2 зачетные единицы (72 академических часа).

***Формы контроля***

Промежуточная аттестация — зачет

Составитель: Закирова Лейсан Мударисовна, к. психол.наук, доцент