

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Набережночелнинский институт (филиал)

Утверждаю

Первый заместитель директора

Л.А.Симонова



«10» сентября 2018 г.

нотации к рабочим программ дисциплин по образовательной программе

вление подготовки

38.04.02 Менеджмент

ленность (профиль) подготовки

Инновационный менеджмент

рификация (степень)

магистр

обучения

заочная

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.1«История и философия науки»
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.Б.1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент» и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины магистрант должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении обязательной дисциплины учебного плана «Философия».

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – освоение магистрами знаний в сфере формирования и закономерностей развития науки, в том числе в профессиональной предметной области, а так же исследование возникновения, развития и смены социокультурных типов науки, основных парадигм и научных картин мира на разных этапах эволюции науки.

3. Структура дисциплины

Доклассическая наука. Классическая наука. Механицизм и метафизика. Философско-методологические проблемы Нового времени. Эмпиризм и рационализм. Неклассическая и постнеклассическая наука. Парадигма неклассической науки: онтология, гносеология и метафизика. Глобальный эволюционизм. Постпозитивизм. Предмет философии науки. Научное знание, его природа, сущность и структура. Взаимосвязь философии и науки. Основания науки: идеалы и нормы, научная картина мира, философские основания. Научная рациональность и её типы. Демаркация науки. Научно-познавательная деятельность. Методы научного познания. Объект и субъект научной деятельности. Проблема истины. Наука как социальный институт и основа инновационной системы общества. Роль науки в инновационных процессах. Научная революция. Наука как подсистема культуры. Этика науки и ученого как социокультурный феномен. Наука и глобальные проблемы современности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Магистр по итогам изучения курса должен обладать компетенцией: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Знать о современных концепциях эпистемологии. Уметь ориентироваться в историческом, концептуальном и структурном изменении науки. Владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики по актуальным проблемам научной картины мира.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа: 4 часа лекций, 10 часов практических занятий; 54 часа самостоятельной работы; зачет.

6. Формы контроля

Текущий контроль – тест.

Промежуточный контроль – зачет.

Составитель: Задворнов А.Н., к.филос.н, доцент кафедры социально-гуманитарных наук.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.2 «Иностранный язык в профессиональной сфере»
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
профиль «Инновационный менеджмент»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» включена в базовую часть структуры программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент». К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в университете (1-2 курс). Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» является самостоятельной дисциплиной. Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка в устной и письменной формах в профессиональном общении.

3. Структура дисциплины

Фонетический минимум

Фонетический материал предъявляется в форме языкового материала, в процессе работы с которым формируются речевые навыки и умения. Он представлен следующими аспектами: произношение, правила чтения, интонация и ритм.

Грамматический минимум

Грамматический материал в курсе предъявляется по темам в виде наглядных примеров, сопровождающихся краткими правилами-инструкциями и активизируется в упражнениях практического характера. Задачей этого раздела программы является формирование навыков практического употребления грамматических структур, необходимых и достаточных для коммуникативной компетенции.

Лексический минимум

Активный лексический минимум на 1 курсе составляет 1200 ЛЕ по экономической тематике и деловому общению в рамках изучаемых тем. По окончании 1 курса магистрант должен адекватно употреблять следующие формулы и клише для осуществления делового общения на ИЯ:

- формулы представления себя, приветствия, знакомства, прощания, отказа и согласия, выражения мнения, убеждения, побуждения к выражению мнения, заключения;
- клише для деловой корреспонденции;
- типичные фразы для телефонных разговоров, интервью, презентаций;
- общие разговорные формулы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

По окончании изучения дисциплины выпускник программы магистратуры должен обладать такими компетенциями как:

- Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация - зачет

Составитель Жданов Д.О., доцент кафедры иностранных языков

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.3 «Практикум по информационным технологиям в научной деятельности»
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.Б.3 базовой части. Осваивается на 1 курсе (1 семестр)

2. Цель изучения дисциплины

Дисциплина «Практикум по информационным технологиям в научной деятельности» предназначена для формирования у студента теоретических и практических навыков работы с современными компьютерными информационными системами предприятий.

3. Структура дисциплины

Назначение Экономических ИС. Современные методологии управления и типы информационных систем. Системы обработки данных. Структура информационных систем. Ведение базы данных ИС. Обеспечение информационных систем. Инструменты анализа данных в ИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Понятие системы поддержки принятия решений. Программное обеспечение (ПО) информационных систем. Классификация ПО. СОД: Ведение базы данных в среде MS Excel. MatLab как научный калькулятор. Командное окно. Операции с числами. Типы данных. Арифметические операторы в среде MatLab. Простейшие операции с массивами. Ввод массивов, индексы. Управляющие операторы. Логические операторы. Операторы цикла. Встроенные функции в среде MatLab. Оператор "двоеточие". Частные каталоги. М-файлы. Программирование в среде MatLab. Создание собственных функций. Моделирование производственных систем. Математические модели и методы управления производственными запасами. Модели транспортных потоков. Модели текущего отраслевого регулирования. Пакет OptimizationToolbox – предназначен для решения задач оптимизации. Пакет PDE Toolbox – предназначен для решения дифференциальных уравнений в частных производных. Пакет SplinesToolbox – предназначен для интерполяции данных.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

Общекультурные:

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Общепрофессиональные:

– способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)

– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

– способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель Фархутдинов И.И., к.э.н., доцент кафедры «БИиММЭ»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.4 «Основы научных исследований»

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части. Осваивается на первом году обучения (1 семестр). Для изучения данной дисциплины магистрант должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Математика и теория вероятностей», «Практикум по информационным технологиям в научной деятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Формирование комплекса знаний и умений, необходимых для проведения объективного системного научного исследования в эколого-социально-экономической системе и управленческой области.

3. Структура дисциплины

Система знаний о действительности. Логические основы исследований. Статистический анализ в исследованиях: дисперсионный, регрессионный и корреляционный анализы. Технология научно-исследовательской работы (НИР). Методология моделирования экономико-управленческих систем. Экономико-статистическое прогнозирование. Психологическая подготовка исследователя и научная этика.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистр менеджмента должен обладать следующими компетенциями: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10); В результате изучения дисциплины студент должен:

знать методы анализа ППП «*Statgraphics*»: дисперсионный анализ, регрессионный анализ, корреляционный анализ для проведения исследования; метод функции желательности Харрингтона и прикладные аспекты его применения для обработки экономических данных и решения оптимизационных задач;

уметь ставить цели и задачи исследования, выявлять предмет исследования, осуществлять стратификацию, композицию, локализацию, финитизацию, когнификацию, кондификацию, квалификацию, вариантизацию, актуализацию, компрометацию, коннектизацию, экспликацию и перекодировку задачи исследования; обосновывать выводы по полученным результатам исследования в форме понятий, суждений и умозаключений;

владеть методами малоупорядоченного поиска эффективных решений: методом импатии, методом инверсии, методом мозгового штурма, дискуссией 66, методом фокальных объектов, методом гирлянд случайностей и ассоциаций, методом синектики; технологией НИР, состоящей из этапов; модулем статистического анализа программного продукта «*Statgraphics*».

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен (2 семестр).

Составитель А.С.Пуряев, д.э.н., профессор кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.5 «Системный подход в управлении инновационным развитием предприятия»
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Системный подход в управлении инновационным развитием предприятия" относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», что означает формирование в процессе обучения у обучающегося профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления. Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин бакалавриата: «Управление инновационной и инвестиционной деятельностью», «Исследование систем управления», «Общая теория систем и системный анализ».

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Системный подход в управлении инновационным развитием предприятия» преследует цель: приобретение глубоких знаний в области управления инновационным развитием предприятия на основе системного подхода, овладение необходимыми навыками целостного мышления, основанного на понимании того, что такое система и системный анализ, системные принципы и их воплощение в системном анализе, каковы особенности структуры и поведения системы, какими средствами можно ее моделировать и как обосновывать решения по развитию и управлению ею, приобретение магистрантами навыков формализованного описания систем и самостоятельного применения системного подхода в управлении инновационным развитием предприятия.

3. Структура дисциплины

Теоретические подходы к обоснованию инновационного развития предприятия. Методы управления инновационным развитием предприятия. Функционально-стоимостной анализ в управлении инновационным развитием предприятия. Системный анализ в исследовании систем управления инновационным развитием предприятия.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-10).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: возможности применения системного подхода в управлении инновационным развитием предприятия; количественные показатели оценки структурных характеристик систем; основные типы математических моделей, которыми можно описывать системы и их подсистемы при решении различных задач; основные подходы и методы выбора решений применительно к инновационным процессам.

Уметь: моделировать инновационные процессы на предприятии; определять и применять системные критерии эффективности при выборе решений применительно к задачам, возникающим в процессе управления инновационным развитием предприятия.

Владеть: навыками системного подхода при выборе решений в области инновационного развития предприятия.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Сотников М.И., к.т.н, доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.6 «Маркетинг инноваций»

направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"

профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг инноваций» относится к базовой части. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студентов, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей): обладание теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, полученными при освоении следующих дисциплин данной программы: Инновации в рыночной экономике, Менеджмент инноваций.

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у магистров способность принимать решения по организации маркетинговых процессов применительно к инновационным сферам деятельности с учетом влияния мировых факторов.

Задачи дисциплины: овладеть студентами теоретическими знаниями о процессе восприятия инноваций на рынке; уяснить эмпирические сведения об особенностях потребительского поведения в отношении новых товаров; сформировать представление о роли маркетинга инноваций в системе управления фирмой; овладеть практические умения и навыки в области разработки маркетингового комплекса инноваций.

3. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Форма промежуточного контроля дисциплины – зачет во 2 семестре.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать: историю взаимодействия маркетинга и инновационной деятельности; понятия товара в информационном обществе; понятия научно-технической и наукоемкой продукции; сущность нововведения как товара и классификации нововведений; сущность и виды наукоемких услуг; особенности рынка инноваций и понятие маркетинга в научно-технической сфере; процесс создания, оценки и позиционирования нового товара; роль товарного знака в продвижении инновации; особенности инновации в упаковке и маркетинга новой упаковки; сущность и значение сервиса для продвижения на технически сложную продукцию. Виды сервиса; особенности ценообразования на новую продукцию; методы прогнозирования сбыта наукоемкой продукции; варианты построения канала сбыта наукоемкой продукции; особенности рекламы научно-технических новинок; особенности публицити в инновационном маркетинге; сущность и значение маркетинг технологии; особенности маркетинга инжиниринга.

уметь: ориентироваться в основных понятиях инновационного маркетинга; грамотно организовывать разработку и реализацию маркетинговой стратегии предприятия, функционирующего инновационной сфере деятельности; использовать методики разработки и внедрения на рынок конкурентоспособных товаров в инновационных сферах деятельности; разрабатывать ассортиментную политику, товарные характеристики, ценовую политику, стратегии реализации и продвижения в инновационных сферах деятельности.

владеть: навыками разработки маркетинговых стратегий для предприятий инновационной сферы деятельности; методиками разработки и внедрения на рынок конкурентоспособных товаров инновационной сферы деятельности; методами и приемами разработки товарной и ценовой политик, товародвижения, стратегии реализации и продвижения в инновационной сфере деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель Сотников М.И., к.т.н, доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.7 «Менеджмент инноваций»
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.Б.7. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Управление проектами».

2. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины "Менеджмент инноваций" является- ознакомить магистров с проблемами инновационного менеджмента на предприятиях и в объединениях, методами организации и управления производством новых изделий, оценкой эффективности инновационных проектов в рыночных условиях.

3. Структура дисциплины

Теоретические основы менеджмента инноваций. Концептуальные подходы к управлению инновационными процессами. Инновационный хозяйственный механизм. Институциональные и организационные разрывы в инновационной деятельности. Система создания и освоения новой техники. Программно-целевое проектирование наукоемких инноваций.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК – 2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК – 3);

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК – 2).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК–1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК – 2).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: проблемы и стратегии инновационного менеджмента; организационные формы инновационного предпринимательства и освоения новых изделий; формы управления затратами; методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов; источники финансирования инновационной деятельности.

Уметь: выбрать рациональную организационную форму инновационного предпринимательства, исходя из сложившейся ситуации; планировать затраты на инновационную деятельность; рассчитать динамику показателей новых изделий, определить влияние процесса освоения на основные экономические показатели предприятия; пользоваться методами оценки и отбора инноваций; определить риск вложения капитала и пути его снижения.

Владеть методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; методикой разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; методами поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений; методами анализа существующих форм организации управления; разработки и обоснования предложений по их совершенствованию.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Э.Р. Сафаргалиев, к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.1 «Практикум по разработке управленческих решений»
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.1. Осваивается во второй год обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Управленческие решения», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Практикум по разработке управленческих решений» преследует цель: Освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих методологией разработки и реализации управленческих решений в организации, использования современных методов и технологий в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для совершенствования системы менеджмента.

3. Структура дисциплины

Типология управленческих решений и требования, предъявляемые к ним. Роль и значение лица принимающего решения. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализации управленческого решения, методы прогнозирования управленческих решений. Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений. Разработка решений в условиях неопределенности и риска. Информационное обеспечение процесса разработки решений. Методы оптимизации решений. Оценка эффективности управленческих решений.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: принципы принятия и реализации управленческих решений. теоретические концепции управленческих решений; методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, изменяющейся среды; методологию диагностики предприятия для выявления проблемных ситуаций; методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;

Уметь: выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в условиях неопределенности и риска; организовывать реализацию управленческих решений оценивать эффективность управленческих решений.

Владеть: методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений; методами выявления проблемных ситуаций в организации; методами формирования альтернативных вариантов управленческих решений; методами оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений;

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Мулахметов Х.Ш., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ОД.2 «Бережливое производство»

направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"

профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на первом курсе во 2 семестре. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки: «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Экономика организаций (предприятий)», «Система сбалансированных показателей деятельности предприятия», «Организация производства на предприятии», «Анализ деятельности производственных систем».

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бережливое производство» является вооружение студентов знаниями современных процессов управления предприятием, подготовить студентов к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности. Полученные знания и навыки позволят им решать практические задачи при организации и управлении производственной системой предприятия на принципах Лин.

3. Структура дисциплины

Производственные системы Лин. Поток создания ценности. Управление процессами на принципах Лин. Совершенствование процессов и деятельности предприятия на принципах Лин

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: как устроена бережливая компания и ее производственная система; как осуществляется управление совершенствованием компании; понятия, категории, определения бережливого производства; особенности инструментов (компонентов) бережливого производства при разных вариантах организации системы.

Уметь: решать практические задачи при организации и управлении производственной системой предприятия на принципах Лин; применять методы решения проблем; проводить мероприятия по реализации проектов Лин; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.

Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области процессного управления, используя современные информационные технологии; различными инструментами и методами в сфере бережливого производства; эффективными технологиями организации проекта по организации бережливого производства.

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Садриев Р.Д., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.3 "Современные концепции менеджмента"
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.3. Осваивается в первый год обучения (2 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Управленческие решения», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Современные концепции менеджмента» преследует цель:

Формирование у будущих магистров теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организации.

3. Структура дисциплины

Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента. Современная парадигма менеджмента. Менеджмент в современном обществе. Национально-исторические особенности менеджмента. Роль менеджмента в создании эффективных организаций.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2),
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5),
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6),
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7),
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: как формируются организации, на каких принципах строится их деятельность, как оценить тенденции в изменении строения организаций, как оценить степень влияния окружающей среды на организационное пространство, в котором функционируют фирмы.

Уметь: разрабатывать управленческие решения, требующие нестандартных подходов; выстраивать эффективные взаимоотношения между организациями, учитывая современные тенденции глобализации и расширения виртуального коммуникативного и информационного пространства.

Владеть: инструментами анализа организаций, иметь опыт формирования организационной культуры и организационной структуры фирмы.

Демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике, конструирования организаций; проектирования организационных структур, адекватных современным тенденциям развития мирового социально-экономического пространства.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Мулахметов Х.Ш., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.4 "Экологический менеджмент"
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.4. Осваивается на втором году обучения (3 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Экологический менеджмент» является получение студентами специальных знаний по рациональному природопользованию для организации и управления экологизацией производства на предприятии.

3. Структура дисциплины

Концептуальные основы экологического менеджмента. Экологический менеджмент как стандартизированная система управления охраной окружающей среды на предприятии. Общие требования и руководящие указания международных стандартов по системе управления охраной окружающей среды. Планирование системы экологического менеджмента. Экологическая экспертиза. Внедрение и функционирование системы экологического менеджмента. Организационные структуры, кадровое обеспечение и документирование системы. Контрольные и корректирующие действия в системе экологического менеджмента. Организация экологического мониторинга, учет и отчетность по охране окружающей среды. Техничко-экономические аспекты планирования, внедрения и функционирования систем экологического менеджмента. Экологический аудит. Руководящие указания, основные принципы, цели, процедуры, порядок проведения и оформления результатов. Экологическая сертификация, ее цели, процесс и методика проведения. Экологическая маркировка.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2), -владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: методологию исследования социально – экономических систем природопользования; законодательную и нормативно – правовую базу обеспечения экологической безопасности региона, предприятия; приоритетные природоохранные мероприятия; международные экологические программы; механизмы функционирования и устойчивости биосферы, как глобальной экосистемы; основные законодательные акты РФ и международные соглашения.

Уметь: применять системный анализ и теорию управления в сфере природопользования;

планировать природопользование и охрану окружающей среды региона, предприятия; оценивать природные ресурсы, как рентную недвижимость; применять основы управления охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов на уровне региона, предприятия; производить типизацию экосистем на основе их биологической продуктивности; производить общую социально – экономическую оценку экологической емкости территории;

Владеть: методами оценки санитарно – гигиенических показателей объекта; способами анализа и оценки нормативно – правовых документов в области экологической безопасности; приемами разумного применения определенных мер экономического воздействия на природопользователей; приемами оценки масштабов экологического риска территории и выбора мер управления им; способами и приемами составления балансов продукции экосистем; навыками установления закономерности размещения и территориальной организации производительных сил; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию расчетов.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единицы (180 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Козин В.А., к.т.н, доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.5 «Риск-менеджмент»
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.5. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Экономика», «Психология».

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины «Риск-менеджмент» – формирование у студентов знаний и представлений о риске как неизбежном факторе деятельности предприятия, о видах рисков, системе управления риском. Задачей дисциплины является изучение проблем управления рисками предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития.

3. Структура дисциплины

Потребность и необходимость управления рисками на предприятии. История развития риск-менеджмента. Методология исследований в риск-менеджменте. Зарубежные и отечественные особенности риск-менеджмента. Функции риск - управляющего. Риск и неопределенность. Структурные характеристики риска: опасность, подверженность риску, уязвимость, взаимодействие с другими рисками. Экономический риск. Предпринимательский риск. Факторы предпринимательских рисков. Объективные факторы. Факторы, формирующие профиль рисков организации. Классификация рисков: по масштабам, формам проявления, обстоятельствам проявления, по природе формирующих факторов и другие.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Формируемые компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических проблем (ПК-3);

Знать: рыночные механизмы и государственные инструменты защиты бизнеса; иметь представление об особенностях российского бизнеса и источниках возникновения угроз; понимать сущность экономической безопасности бизнеса и необходимость его защиты в условиях нестабильности; структуру технологических процессов и технические средства их реализации. Уметь: проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия; классифицировать риски, связанные с деятельностью организации; с нормативной и справочной литературой, профессионального общения и взаимодействия со специалистами смежных отраслей; прогнозировать развитие отрасли, в которой они работают. Владеть: эффективными инструментами и современными методами оценки рисков ситуаций; самостоятельной разработки и реализации путей снижения рисков предприятия; оценки экономической эффективности управленческих решений. Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единиц (144 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Р.Р.Аетдинова, к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.6 «Психология инновационной деятельности»
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.6. Осваивается на первом году обучения (1 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Экономика», «Психология».

2. Цель изучения дисциплины

Дать студентам систематизированные знания по психологии инновационной деятельности и выработать умения применять их в практической деятельности.

Задачи для достижения поставленной цели:

- ознакомление студентов с основами психологии инновационной деятельности, возможностями использования психологических знаний в предстоящей жизни и профессиональной деятельности;
- содействие гуманитарному развитию личности обучающихся, овладению культурой взаимоотношений с людьми, общения и поведения;
- помощь обучающимся в профессиональном становлении, работе над собой и использовании для этого возможностей профессионально-образовательного процесса.

3. Структура дисциплины

Инновационность как предмет психологического исследования. Инновация как предмет научного исследования. История развития психологии инновационной деятельности. Исследование инноваций: историко-философский экскурс. Психология субъекта инновационной деятельности. Личностные детерминанты успешности инновационного процесса. Психологические исследования креативности. Организационные аспекты инновационности. Инновационность в групповом контексте. Прикладные исследования инновационности. Инновационность в сфере образования. Психологические аспекты инновационного процесса. Информационная среда и инновации. Информационные стороны инноваций. Инновации и знания. Определение знания. Виды знания. Обмен знаниями в инновационном процессе. Управление знаниями как фактор успешности инноваций.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Знать: основные концепции психологии инновационной деятельности, психологической антропологии, психологии личности, позитивной и трансперсональной психологии, организационной психологии, психологии лидерства и управления.

Уметь: превращать инновационную практику в различных сферах реального сектора экономики, бизнеса и образования в предмет научно-психологического анализа и обобщения; осуществлять научную разработку проблем в области психологии инновационной деятельности и поведения.

Владеть: межпредметной и иноязычной коммуникативной компетентностью в профессиональной сфере.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Р.Р.Аетдинова, к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.7 "Тайм - менеджмент"
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.7. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Управленческие решения», «Теория управления», «Управление социальным развитием».

2. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины "Тайм-менеджмент" является формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков в области эффективного управления временем, овладение инновационными технологиями и формами практической реализации возможностей оптимизации расхода времени.

3. Структура дисциплины

Введение в теорию тайм-менеджмента. Основные концепции постановки целей. Принятие решений и контроль. Дефицит временных ресурсов. Планирование времени. Самооценка эффективности управления временем. Персональный управленческий учет: обзор и контроль. Корпоративный тайм-менеджмент: философия и основные технологии. Стратегическое планирование. Хронометраж как эффективный инструмент тайм-менеджмента.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами)

сотрудников, проектами и сетями (ПК-1),

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- базовые концепции тайм-менеджмента;

- ценность времени как стратегического ресурса организации и человека.

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития,

- повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- методами планирования времени.

Владеть:

- навыками управления поведением во времени;

- навыками эффективной организации работы.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единицы (216 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Любова О.В., к.э.н, доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 «Организация наукоёмкого производства»
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин магистерской подготовки «Современные концепции менеджмента», «Психология инновационной деятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Формирование комплекса знаний и умений, необходимых для организации производства наукоёмкой продукции, осуществления венчурных инвестиций, организации стартапов и малых инновационных предприятий.

3. Структура дисциплины

Сущность наукоёмкого производства, его характеристики. Сущность, проблемы и особенности организации наукоёмкого производства. Модели организации производственных процессов наукоёмких предприятий. Малые инновационные предприятия (МИПы). Финансирование наукоёмких производств (стартапы, инвестиционные венчурные фонды).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистр менеджмента должен обладать следующими компетенциями: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1). В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать сущность наукоёмкого производства, проблемы и особенности организации наукоёмкого производства; методы финансирования наукоёмкого производства.

Уметь ставить цели и задачи исследования в организации наукоёмкого производства, создавать группу людей (команду проекта) по разработке наукоёмкой продукции, принимать управленческие решения при организации наукоёмкого производства;

владеть нужной информацией по источникам финансирования наукоёмких производств, конкурсному отбору инновационных проектов (стартапов, инновационных идей, разработок), владеть технологией защиты интеллектуальной собственности, патентования и заключения долгосрочных сделок по разделению прав собственности, владения, пользования и распоряжения интеллектуальной собственностью со своими инвесторами.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель: Пуряев А.С., профессор кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 «Управление наукоёмким производством»
направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры

Дисциплина «Управление наукоёмким производством» относится вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на втором году обучения (3 семестр)

2. Цель изучения дисциплины

Сформировать у магистров способность принимать решения по экономическим основам оценки и управления стоимостью в наукоёмких производствах, применять методы управления на основе стоимости для анализа и выработки целевых нормативов эффективности проектных решений и практических навыков оценочных расчётов.

3. Структура дисциплины

Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами. Современные подходы и тенденции в управлении наукоёмкими инвестиционным проектированием. Теоретические основы организации наукоёмкого производства. Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе. Теоретические положения управления наукоёмкими отраслями и высокотехнологичными предприятиями. Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать: экономические задачи, сводимые к задачам линейного программирования, и способы их решения; направления технологического прогресса, закономерности ресурсопотребления, технологическую функцию и систему технико-экономических расчетов эффективности и конкурентоспособности развития производства; основные методы и модели оценки рыночной стоимости бизнеса наукоёмкого предприятия; источники финансирования инвестиционных проектов и основные методы оценки эффективности инвестиций.

уметь: применять задачи линейного программирования для решения управленческих задач; оценивать эффективность развития производства и конкурентность техники, проводить технико-экономические исследования проектных решений; принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов; разрабатывать системы интегрированной логистической поддержки сложной техники, методы системного анализа и пространственно-временной оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков на всех стадиях жизненного цикла наукоёмкой продукции.

владеть: навыками формальной математической постановки и решения типовых задач, решаемых методами линейного программирования; навыками проведения сбора и анализа конкретных организационно-экономических данных на основе современных методов моделирования и принятия решений;

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Сафаргалеев Э.Р., к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 «Методы управления инновационными проектами»
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы управления инновационными проектами» включена в курс по выбору студента учебного плана подготовки магистра. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Сопутствующими дисциплинами являются: Комплексный анализ предприятия. Контроллинг в инновационной сфере. Финансовый менеджмент в проектной деятельности. Управление затратами в инновационной сфере. Управление инновационным бизнесом

2. Цель изучения дисциплины

Получение теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента проектов. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления.

3. Структура дисциплины

Основы управления инновационными проектами. Разработка концепции управления инновационными проектами. Начальная (прединвестиционная) фаза управления инновационными проектами. Инвестиционная фаза управления инновационными проектами. Операционная фаза управления инновационными проектами. Ликвидационная фаза управления инновационными проектами.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2; ПК-5; ПК-10.

знать: - основные этапы развития инновационного проектного управления как науки и профессии;

- современные основы инновационного проектного управления; основные процессы и подсистемы инновационного проектного управления; роли, функции и задачи проектного менеджера в современной организации; цели, задачи и методы маркетинга в инновационном проекте; методику проектного анализа; типы и правила построения древовидных моделей в инновационном проектном управлении; типы и особенности организационно-динамических структур инновационного проектного управления; основы организации и нормирования управленческого труда в инновационном проектном управлении; организационный инструментарий инновационного проектного управления; особенности, методы и модели управления проектом на различных стадиях его жизненного цикла;

уметь: проектировать структурные модели инновационного проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды инновационного проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; применять методику проектного анализа для обоснования целесообразности инновационного проекта; анализировать организационную структуру управления инновационного проекта и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; проектировать матрицу ответственности по инновационному проекту;

владеть: навыками планирования и организации выполнения работ по инновационному проекту; навыками подбора, создания и управления командами в инновационном проекте; навыками определения количественных и качественных характеристик систем управления инновационного проектом, систем документооборота по проекту; навыками построения «дерева целей» и структурной декомпозиции работ инновационного проекта; навыками расчета и анализа основных стоимостных показателей инновационного проекта; навыками использования метода освоенного объема;

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель Любова О.В., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 "Комплексный анализ предприятия"
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Комплексный анализ предприятия" относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент», что означает формирование в процессе обучения у обучающегося профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления. Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин ОПОП подготовки бакалавров: «Учет и анализ», «Управленческий контроль и анализ».

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Комплексный анализ предприятия» преследует цель: получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия

3. Структура дисциплины

Методы и приемы экономического анализа. Анализ организационно-технического уровня и производства и качества продукции. Маркетинговый анализ. Анализ состояния и использования производственных ресурсов коммерческой организации. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений коммерческой организации. Анализ финансового состояния предприятия. Разработка и внедрение сбалансированной системы показателей.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10)

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного экономического анализа; приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов комплексного экономического анализа;

Уметь: провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

Владеть: навыками аналитической деятельности.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Сафаргалиев Э.Р., к.п.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 "Финансовое обеспечение инновационной деятельности"
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовое обеспечение инновационной деятельности» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин ОПОП подготовки бакалавров: "Финансовый менеджмент", "Учет и анализ", "Управление проектами".

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Финансовое обеспечение инновационной деятельности» преследует цель: приобретение глубоких знаний в сфере источников и инструментов финансирования инновационной деятельности организаций, овладение категориальным аппаратом системы финансирования инновационной деятельности и использование знаний для анализа современной практики функционирования финансовой инфраструктуры национальной инновационной системы России.

3. Структура дисциплины

Система финансирования инноваций: прямые и косвенные источники. Акционерное (корпоративное) финансирование инновационной деятельности. Цена и структура корпоративного капитала. Прямое инвестирование в инновационные предприятия. Венчурное финансирование. Коммерческое финансирование инновационной деятельности

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: особенности и состав источников финансирования сферы инноваций и НИОКР; методы прямого и косвенного государственного финансирования инновационной деятельности; особенности эмиссионного финансирования инновационных предприятий; особенности проектного финансирования инноваций; специфику и модели организации венчурного финансирования.

Уметь: оценить экономические результаты инноваций (методы и инструменты); оценить влияние косвенных факторов на экономические результаты инноваций; анализировать источники финансирования инноваций на различных уровнях иерархии экономики; характеризовать различные источники финансирования инноваций и определять экономическую эффективность их привлечения.

Владеть: методами оценки различных систем показателей, характеризующих обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами; методикой оценки экономических результатов инноваций; экономической экспертизой инновационных проектов.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Вячина И.Н. , к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 «Управление изменениями»
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел вариативной части дисциплин и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на третьем курсе (5 семестр).

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о базовых положениях современной теории управления изменениями в организации и выработка у обучающихся навыков применения теорий и концепций управления изменениями в практической деятельности.

3. Структура дисциплины

Понятие и сущность управления организационными изменениями. Содержание управления изменениями в организации. Значение и современный подход к управлению изменениями. Виды изменений. Цели и объекты преобразований. Причины перемен. Подходы и процесс управления изменениями. Организация как объект управления и изменения. Источники организационных изменений. Изменения, связанные с жизненным циклом организации. Методы организационных изменений. Классификация методов организационных изменений (перемен). Методы индивидуальных и групповых преобразований. Способы управления сопротивлением в организации. Сущность понятия сопротивления изменениям. Уровни сопротивления. Причины сопротивления переменам. Типы, формы и виды сопротивления организационным изменениям. Планирование проведения изменений и преодоление сопротивления. Методы и приемы управления изменениями. Управлением изменениями в организации. Изменения личностного поведения в организации. Управление изменением мотивации в организации. Персональное изменение в организации. Управление изменением поведения группы. Управление изменением организационной культуры. Типы организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Управление нововведениями в организации. Инновации в организациях: определение, виды. Процесс и принципы нововведений. Потенциальные угрозы при осуществлении нововведений. Функции руководителя-преобразователя.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Формируемые компетенции: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность и роль изменений в развитии организаций, современные концепции управления изменениями; принципы и методы подготовки, планирование и проведение изменений на предприятиях и в организациях; методы выявления и преодоления сопротивления изменениям; критерии, показатели и методы оценки эффективности проведения изменений;

уметь: анализировать социально значимые процессы и принимать участие в разработке программ осуществления организационных изменений, оценивать их эффективность; планировать и проводить изменения в организации; экономически обосновывать и оценивать эффективность управленческих решений;

владеть: владеть концептуальным и терминологическим аппаратом современной теории управления изменениями; технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками по применению методов подготовки, планирования и проведения изменений.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Форма контроля - экзамен.

Составитель: Прошкина О.В., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 "Финансовый менеджмент в проектной деятельности"
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент в проектной деятельности» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин ОПОП подготовки бакалавров: "Финансовый менеджмент", "Учет и анализ", "Управление проектами".

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Финансовый менеджмент в проектной деятельности» преследует цель: Приобретение глубоких знаний в области управления финансами организаций, овладение необходимыми навыками информационной поддержки инвестиционных и финансовых решений, финансовых измерений, технологий формализации инвестиционной и финансовой политики компаний.

3. Структура дисциплины

Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента. Оценка риска и доходности финансовых активов предприятия. Цена и структура корпоративного капитала. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Управление финансовым обеспечением предпринимательства. Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-3),

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; методы финансовых измерений; управленческий инструментарий для оперативной работы с корпоративными финансами в целом и инвестициями в частности; современные технологии, применяемые в финансовых практиках.

Уметь: работать с финансовой информацией на разных этапах менеджмента: от экспресс-диагностики до формализации корпоративной стратегии.

Владеть: способами формирования корпоративной финансовой стратегии и тактики.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Вячина И.Н. , к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 "Финансовое планирование проектов"
направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"
профиль подготовки: Инновационный менеджмент**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовое планирование проектов» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, сформированные при изучении дисциплин ОПОП подготовки бакалавров: "Финансовый менеджмент", "Учет и анализ", "Управление проектами".

2. Цель изучения дисциплины

Курс «Финансовое планирование проектов» преследует цель: приобретение глубоких знаний в области финансового планирования проектной деятельности организации, овладение необходимыми навыками информационной поддержки инвестиционных и финансовых решений, финансовых измерений, технологий формализации инвестиционной и финансовой политики компаний

3. Структура дисциплины

Теория и методология финансового планирования проектов. Методология бюджетного планирования и прогнозирования. Финансовое планирование и прогнозирование как элемент бизнес - планирования на предприятии. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Управление финансовым обеспечением предпринимательства. Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-3),
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансам для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; методы финансового планирования проектов; управленческий инструментарий для оперативной работы с корпоративными финансами в целом и инвестициями в частности; современные технологии, применяемые в финансовых практиках.

Уметь: работать с финансовой информацией на разных этапах менеджмента: от экспресс-диагностики до формализации корпоративной стратегии.

Владеть: способами формирования корпоративной финансовой стратегии и тактики.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель Вячина И.Н. , к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 «Теория конкуренции, конкурентный анализ»
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла ФГОС по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). «Теория конкуренции, конкурентный анализ» имеет тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как

«Маркетинг инноваций», «Современные концепции менеджмента». Данная дисциплина дает возможность расширить знания в области конкуренции и применить их при управлении деятельностью организации.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория конкуренции, конкурентный анализ» является формирование комплекса теоретических системных знаний, концептуального представления о деятельности организации в условиях конкуренции, использование сформированных знаний на практике.

3. Структура дисциплины

Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность. Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий. Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные понятия конкуренции; виды конкуренции и типы рынков в зависимости от интенсивности конкуренции; базовые конкурентные преимущества организации; факторы конкурентных преимуществ организации; конкурентные стратегии и стратегии конкурентных преимуществ организации;
- уметь анализировать рыночную ситуацию; обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; разрабатывать конкурентные стратегии и программы управления конкурентоспособностью организации;
- владеть специальной терминологией; навыками проведения конкурентного анализа; практическими навыками управления конкурентоспособностью организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация - зачет.

Составитель Зубкова С.В., к.э.н., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Технология мотивации, развития и оценки персонала
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла ФГОС по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). «Технология мотивации, развития и оценки персонала» имеет тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Менеджмент», «Управление персоналом», «Управление человеческими ресурсами». Данная дисциплина дает возможность расширить знания в области управления персоналом и применить их при управлении деятельностью организации.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технология мотивации, развития и оценки персонала» является формирование у студентов знаний технологий управления кадрами в современной организации, овладение методами, методиками и технологиями планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации и стимулирования трудовой деятельности, обучения и развития персонала.

3. Структура дисциплины

Развитие персонала как фактор усиления инновационных процессов современного производства. Развитие управленческого персонала как элемент развития организации. Профорентация и трудовая адаптация персонала. Управление деловой карьерой персонала. Психологическое обеспечение управления карьерой. Программа оценки карьерных компетенций. Развитие карьеры сотрудников компании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные понятия психологии и социологии; основные нормативные правовые документы; технологии управления развитием персонала (управления социальным развитием); теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности (в т.ч. оплаты труда);
- уметь принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом; разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
- владеть методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом; методами разработки и реализации стратегий управления персоналом.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — Зачет.

Составитель Зубкова С.В., к.э.н., доцент кафедры производственный менеджмент

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.6.1 Оценка эффективности инновационных проектов
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Планирование на предприятии», магистерской подготовки «Менеджмент инноваций», «Маркетинг инноваций».

2. Цель изучения дисциплины

Формирование комплекса знаний и умений, связанного с управлением инвестиционными проектами; оценкой экономической эффективности инвестиций, направленных на изменение производственно-экономической и позволяющего принимать объективные и обоснованные решения.

3. Структура дисциплины

Экономическая сущность инвестиций, сущность инвестиционного и инновационного проектов, сущность эффективности. Статические методы оценки эффективности ИП. Методика оценки эффективности «*Cash flow*». Подходы к оценке эффективности. Альт-Инвест. Оценка уровня риска инвестиционного проекта.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистр менеджмента должен обладать следующими компетенциями: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

-знать сущность инвестиций, инвестиционного и инновационного проектов, технологию оценки проекта и учета фактора времени в оценке; сущность метода компромиссной оценки эффективности ИП (метода «*Compramultifactor*»);

-уметь ставить цели и задачи оценки эффективности инвестиционных проектов, определять приоритеты в выборе показателей оценки эффективности, устанавливать ограничения различной физической сущности и количественно-ориентированные критерии оценки;

-владеть методами оценки риска и неопределенности при проектировании: метод анализа чувствительности ИП; метод «дерева сценарий»; метод на основе теории нечетких множеств; оценкой притока, оттока, чистого потока платежей (*NCF*), чистого дисконтированного дохода или чистой текущей стоимости (*NPV*) инвестиционного проекта при разностном и приростном подходах к оценке; методами оценки терминальной стоимости ИП, внутренней нормы доходности (*IRR*), модифицированной внутренней нормы доходности (*MIRR*).

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

Составитель Любова О.В., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 «Управление инновационным бизнесом»
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»**

1 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки: микроэкономика (знание типов рыночной конкуренции, структуры затрат, типов ресурсов), с макроэкономикой (знание макроэкономических показателей анализа общего макроэкономического состояния страны и мира, понимание общих взаимосвязей этих показателей, умение прогнозировать последствия воздействия на них государства), общей теорией менеджмента (знание способов и форм управления фирмами), маркетинг (знание методов оценки рынков).

2 Цель и задачи освоения дисциплины

Получение студентами общих навыков управления инновационным бизнесом на уровне фирмы и территории.

Задачи:

- получение знаний о методах управления инновациями в разных социально-экономических системах;
- получение знаний об общей структуре разработки инновационной стратегии;
- приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки инновационной стратегии;

3. Структура дисциплины

Научно-технический прогресс и инновационные процессы. Основные понятия управления инновационным бизнесом. Методы и технологии управления инновациями. Инвестирование и бизнес-планирование инновационного бизнеса. Защита интеллектуальной собственности в инновационном процессе. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен обладать рядом компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую

ответственность за принятые решения (ОК-2)

способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

Формы контроля – зачет

Составитель: Пуряев А.С., профессор кафедры производственного менеджмента.

Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины ФТД.1 «Психология личной эффективности»
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс является одним из факультативных дисциплин, изучаемых студентами. Содержание курса ориентировано на формирование базовых знаний в области психологии личности и необходимых умений и практических навыков в личностном развитии.

«Психология личной эффективности» устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими дисциплинами как «Психология», «Социология».

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Психология личной эффективности» являются сформировать знания по концептуальным основам принципов повышения личной эффективности с позиций фундаментального подхода к комплексу проблем, возникающих в связи с широким кругом задач, необходимых для реализации решений и обеспечения процесса контроля их исполнения.

3. Структура дисциплины

Методы эффективного труда. Основные виды эффективного поведения: агрессивное, манипулятивное и ассертивное поведение. Ассертивность как свойство личности, его характеристика. Соотношение мотивации, задач и целей личности с ассертивным стилем поведения. Эффективные коммуникации. Характеристики эффективной личности. Язык эффективной самоорганизации. Эффективное целеполагание.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать содержание организации и управления временем как основы эффективного личностного развития, методик постановки личностных задач и эффективного контроля их исполнения;

- уметь применять необходимые методы и приёмы организации и контроля эффективности, что позволяет понять способы создания личной модели и определить факторы, влияющие на качество и эффективность личности;

- владеть навыками личностного развития, с помощью современных психотехнологий.

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Формы контроля

Промежуточная аттестация — зачет

Составитель: Закирова Лейсан Мударисовна, к. психол.наук, доцент